

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة قسنطينة (3)

كلية علوم الإعلام و الاتصال و السمعي البصري  
قسم : الصحافة

رقم التسجيل /.....  
الرقم التسلسلي /.....

# أخلاقيات مهنة الصحفي في قوانين الإعلام الجزائري 2012 و 1990

دراسة ميدانية بمؤسسات صحافية بمدينة قسنطينة

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في الإعلام و الاتصال

تخصص صحافة

إشراف الأستاذ:

أ.د أجيم طاهر

إعداد

رزوق ليليا

لجنة المناقشة:

- |               |                   |                         |
|---------------|-------------------|-------------------------|
| رئيسا         | جامعة قسنطينة -3- | 1- أ. عبد الحميد بوشوشة |
| مشرفا و مقررا | جامعة قسنطينة -3- | 2- أ. أجيم طاهر         |
| عضوا          | جامعة قسنطينة -3- | 3- أ. جربوعة عادل       |

السنة الجامعية 2013-2014

## فهرس المحتويات

- شكر

- فهرس المحتويات

- فهرس الجداول

..... مقدمة

..... الفصل الأول : موضوع الدراسة و إطارها المفاهيمي

6 ..... 1- الإشكالية

10 ..... 2- تساؤلات الفرعية

11 ..... 3 - أهمية الموضوع وأسباب إختياره.....

12 ..... 4-أهداف الدراسة

12 ..... 5-المفاهيم الأساسية لدراسة.....

20 ..... 6- الدراسات السابقة.....

29 ..... 7- منظور الدراسة.....

39 ..... هوامش و مراجع الفصل الأول

..... الفصل الثاني: موانيق الشرف و مجالس الصحافة و الإعلام

44 ..... أولا : موانيق الشرف

44 ..... 1 - نشأة موانيق الشرف

44 ..... 2- فلسفة أخلاقيات و موانيق الشرف الإعلامية

44 ..... 2- 1 - حرية الإعلام

45 ..... 2-2 - الحرية و المسؤولية الإجتماعية

46 ..... 3 - موانيق الشرف الدولية.....

46 ..... 3-1- مجتمع الصحفيين الأمريكيين " سيجمادلتا كأي "

48 ..... 4 - موانيق الشرف و التنظيمات المهنية في العالم الثالث

53 ..... 4-1- ميثاق الشرف العربي

55 ..... 4-2- بنود ميثاق الشرف العربي

60 ..... 4-3- الإتحاد العام الصحفيين العرب

62	..... موثيق الشرف في مصر
65	..... 5-1- الإلتزامات و الحقوق
67	..... 5-2- الإلتزامات الرأي العام إتجاه الصحفيين
69	..... 5-3- إجراءات تنفيذية
70	..... 6- موثيق الشرف في الأردن
71	..... 6-1- المبادئ العامة
72	..... 6-2- مواد الميثاق
80	..... 7- ميثاق الأخلاقيات و قواعد المهنة الصحفيين في الجزائر
81	..... 7-1- الواجبات
83	..... 7-2- الحقوق
83	..... 7-3- نص إجراءات الطعن و تقديم الشكوى
87	..... <b>ثانيا / مجالس الصحافة و الإعلام</b>
87	..... 1- مجالس الصحافة و الإعلام دوليا
81	..... 1-1- نشأة مجالس الصحافة و الإعلام دوليا
88	..... 2- أقسام مجالس الصحافة و الإعلام
89	..... 3- وظائف مجالس الصحافة و الإعلام
90	..... 4- مهام مجالس الصحافة و الإعلام
91	..... 5- مجالس الصحافة و الإعلام عربيا
91	..... 5-1- المجلس الأعلى للإعلام الأردني
92	..... 5-2- أهداف المجلس
92	..... 5-3- المسؤوليات
93	..... 6- المجلس الأعلى للإعلام الجزائري
94	..... 6-1- تشكيلة المجلس
95	..... 6-2- المهام
96	..... 6-3- حقوق التعبير عن الآراء
96	..... 6-4- الصلاحيات
96	..... 6-5- البطاقات المهنية

97	6-6- المبادئ الأخرى التي يبدي فيها المجلي رأيه.....
97	6-7- صلاحيات تكملية لمجلس الأعلى الجزائري.....
98	6-8- التقرير السنوي للمجلس.....
98	7- مجلس أخلاقيات المهنة في الجزائر .....
98	7-1- سيرة المجلس .....
100	7-2- نشاطات المجلس .....
102	7-3- شروط الترشح .....
104	7-4- الأفاق .....
106	• هوامش و مراجع الفصل الثاني .....
	<b>الفصل الثالث: أخلاقيات مهنة الصحفي في قوانين الإعلامية الجزائرية.....</b>
110	أولا / أخلاقيات مهنة الصحفي .....
110	1- أهمية أخلاقيات مهنة الصحفي .....
110	2- أهداف أخلاقيات مهنة الصحفي.....
111	3- مبادئ أخلاقيات مهنة الصحفي .....
111	3-1- التفكير الأخلاقي .....
112	3-2- المصادقية و الصدق .....
112	3-3- النزاهة .....
113	3-4- إحترام الكرامة الإنسانية .....
113	3-5- المسؤولية .....
114	3-6- العدالة .....
114	3-7- الموضوعية .....
115	3-8- المحافظة على حقوق الآخرين .....
115	3-9- الدقة و الأمانة .....
115	3-10- الإستقلالية .....
116	3-11- عدم الإنحياز.....
116	ثانيا/ أخلاقيات مهنة الصحفي في قوانين الإعلام الجزائري 2012 و 1990...
116	1- أخلاقيات مهنة الصحفي في قانون الإعلام 1982 .....

119	2- أخلاقيات مهنة الصحفي في قانون الإعلام 1990.....
129	3- أخلاقيات مهنة الصحفي في قانون الإعلام 2012 .....
140	• هوامش ومراجع الفصل الثالث .....
	الفصل الرابع : إجراءات المنهجية للدراسة و نتائجها .....
144	أولاً- الإجراءات المنهجية لدراسة .....
144	1- مجالات الدراسة .....
151	2- عينة الدراسة .....
152	3 - منهج الدراسة .....
153	4- أدوات جمع البيانات .....
159	• هوامش و مراجع الفصل الرابع .....
161	ثانياً- تحليل البيانات الميدانية ونتائج الدراسة .....
161	1- تحليل بيانات الميدانية .....
259	2 -نتائج العامة لدراسة .....
265	3- نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات .....
269	4- نتائج الدراسة في ضوء منظور الدراسة .....

- خاتمة

- قائمة المصادر و المراجع

- الملاحق

1- ملحق إستمارة الإستبيان.

2- ملحق دليل المقابلة.

ملخصات الدراسة .

أ - ملخص الدراسة باللغة العربية .

ب- ملخص الدراسة باللغة الفرنسية.

ج - ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية.

## ملخص الدراسة باللغة العربية

بعد صدور قانون الجديد للإعلام لسنة ( 2012 ) الذي نص على إنشاء سلطة ضبط مستقلة لصحافة و السمي البصري و إلغاء عقوبة السجن بغرامة مالية تقدر ( 50,000 ) دج ، ظهر على الساحة الإعلامية ناقشا واسعا حول مستجدات هذا القانون بسابقه (1990) ، و نظرا لواقع الممارسة المهنية الصحفية التي يخيم عليها بعض التجاوزات و الإنحرافات اليومية من طرف رجال الإعلام متفادين العمل بالقيم الأخلاقية ، . فقد برزت أهمية طرحنا لموضوع للأخلاقيات من خلال القوانين الإعلامية من حيث إرتباطه بالواقع الإعلامي الجزائري و آخر مستجداته المتعلقة بالممارسة المهنية . هدفت هذه الدراسة لمعرفة مضامين القوانين الإعلامية الجزائرية ( 2012 ) إثراء أم مجرد تعديل بالنسبة(1990) من خلال هامش الحرية ، و الحقوق و الواجبات . و قد ركزت الدراسة على جملة من التساؤلات كانت كالتالي :

- التساؤل الرئيسي لدراسة :

هل توجد أوجه الاختلافات كبيرة بين أخلاقيات مهنة الصحفي في قوانين الإعلام الجزائري ( 2012 و 1990 ) .

- التساؤلات الفرعية :

1- هل زاد هامش حرية التعبير لدى الصحفي من خلال قانون الإعلام

(2012)مقارنة(1990) ؟

2- هل الوصول إلى مصادر الخبر زادت لدى الصحفي في قانون الإعلام ( 2012 )

مقارنة بقانون (1990) ؟

3- هل جاء قانون الإعلام ( 2012 ) بجديد فيما يتعلق بانتهاك الحياة الخاصة للأشخاص

و الشخصيات العمومية ؟

4- هل المجلس الأعلى للأخلاقيات مهنة الصحفي من خلال قانون (2012) مفعّل ؟

5- هل حافظ قانون (2012) على مبدأ السر المهني الوارد في قانون (1990) ؟

6 - هل جاء قانون ( 2012 ) بإضافة فيما يتعلق بحماية حقوق وواجبات الصحفيين ؟

للإجابة على هذه التساؤلات إتمدت الدراسة على المنهج الوصفي بإستخدام عينة قصدية

(127 صحفي و 32 مقر ومكاتب جهوية ) و الإستبيان كأداة رئيسة التي تضمنت 42

سؤالا بين المفتوح و المغلق من خلال عينة عمدية ، كما تم تطبيق الأداة المقابلة من أجل

جمع المعلومات المعمقة حول الموضوع ، وقد توصلت الدراسة إلى هذه النتائج التالية :

- أكثر من نصف عينة الدراسة يرون بأن مواد قانون الإعلام (2012) هي تغيير جزئي.

-كشفت الدراسة على أغلبية من المبحوثين معارضين لقانون الإعلام الجديد.

-كل عينة الدراسة أجمعت على أنه لا توجد أي فرص جديدة في توسيع مجال الوصول

إلى مصادر الخبر من خلال القانون (2012).

-كل عينة الدراسة ترى أن كل مواد القانونية متضمنة المجلس الأعلى للأخلاقيات مهنة

غير سارية المفعول ميدانيا.

- كل عينة الدراسة تؤكد لا جديد من حيث الحقوق و الواجبات .



## **RESUME**

Après l'apparition du nouveau code de l'information en 2012 qui annonce l'arrêt du monopole de l'État sur le secteur presse et l'audiovisuel, certaines chaînes privées ont commencé à diffuser leurs programmes chose qui a suscité un débat autour des possibilités d'allongement de la durée des libertés dans le pays. Le débat a néanmoins omis de faire allusion au fait que ces valeurs professionnelles

qui existent en Algérie sont admises à partir de la Jordanie ou d'autres pays afin de contourner la loi qui n'a pas été appliquée partiellement.

Le but initial de cette étude est de savoir à ce que il y a une grande différence aux valeurs professionnelles par rapport à la loi 2012 et 1990 ?

Cette recherche tend à réaliser deux buts :

Vouloir savoir jusqu'à quel degré les articles du code de l'information complètent le travail journalistique sur terrain et connaître le niveau d'aide apportée au journaliste.

Connaître la portée garantie par le code de l'information dans ce pays à partir des difficultés endurées par le journaliste ainsi que les garanties des difficultés endurées par les journalistes ainsi que les garanties apportées par ce code aux fonctionnaires de ce secteur sensible.

Cette recherche veut tester trois des questions ?

1- le nouveau code de l'information tend à limiter la liberté entre les lois 2012 et 1990.

2- le nouveau code de l'information tend à limiter l'arrivée des informations entre la loi 2012 et 1990.

3- le nouveau code de l'information tend ne protéger pas le journaliste des dépassements et de l'arbitraire qu'il subit en exerçant son travail.

4- le nouveau code de l'information met peu de garanties pour protéger le journaliste.

En matière de métrologie , cette recherche utilise la méthode descriptive qui se base sur les mesures du phénomène au sein de la société a partir des enquêtes auprès de tous les journalistes travaillant dans les bureaux et les rédaction centrales des journaux existant au niveau de Constantine dont le nombre s'élève a 127 journalistes dans 32 locaux et bureaux a l'exception du bureau du quotidien **\*Ahab\*** momentanément suspendu en attendant la réceptionne autorisation pour reprendre le travail .

- pour les outils de récolte de l'information, cette recherche utilise :

- le questionnaire ; il a été utilisé notamment dans la partie pratique qui comprend sept axes avec quaranteunequestion.

Tous les résultats des sept question ont positifs et cela a travers les résultats suivant ;

- la majorité des personnes de l'enquête considèrent que la marge de liberté est très limitée du au code pénal.

- plus de la moities des personnes de l'enquête sont contre la décision de fermeture des locaux des journaux et du licenciement de journaliste dans le cas d'uneerreur dans l'exercice du métier choses stipulées par le niveau code.

- la majorité des personne de l'enquête trouvent des difficultés pour arrives aux sources des informations.

- la majorité des personnes de l'enquête sont contre ceux qui violentent le journaliste pendant l'exercice de son travail.

## *Summary*

*After the issuing of the new law the media in 2012 which brought an end the state monopoly of the media sector, many private channels began broadcasting and many voices started talking about the possibilities of widening freedom in the country and by that neglecting the fact that some of these channels operate in Algeria but broadcast from Jordan or other countries. This is considered to be a fraud by the law only some articles are respected.*

*This study is an attempt to check if the content of the law related to the written press is different from the audio-visual and press. This research formulates the main question of the study as follows:*

*- have a big difference in value professional between the law 2012 and 1990.*

*The research aims at achieving the following goals:*

*- Identify the extent to which the law articles match the organic media law for journalists field and uncover the support to the journalists roles and tasks ,*

*- Explore the field that the law ensures for the journalism freedom in Algeria. Through the identification of the obstacles that journalists confront.*

*The study aims at checking the following question*

*- The new media law limits rather than organizes the freedom of journalism.*

*- The new media law does not protect the journalists from violation on the field.*

*This research includes the descriptive approach that relies on measuring the phenomenon in the society. Moreover; the study includes a survey of journalists, working in newsroom and offices in Constantine. This comprises 127 journalists and workers in 32 newsroom and offices \_echaad- newspaper offices temporarily suspended awaiting the renewal of the authorization contact to begin its actives.*

*- Questionnaire: the researcher relies primarily on this tool in the empirical study which includes four section comprising 41 questions.*

*The result of the study of the seven questions are validated through the following results:*

*- The majority of the sample considers the freedom margins became limited through the penal code.*

*- The majority of the sample supports the new law draft concerning the oblation of judgment relate to imprisoning journalists and receives issuance of a newspaper from the adjustment authority than the ministry of justice.*