

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة قسنطينة 3

كلية الإعلام والاتصال والسمعي بصري

قسم الصحافة

إستخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفيسبوك

دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة 3

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر تخصص صحافة

من إعداد الطابتان:

إشراف:

أ.د خريف حسين

نصرالله نوال

غجغج زينب

أعضاء اللجنة المناقشة

رئيسا

عضو

عضو

السنة الجامعية 2013-2014

ملخص

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن مدى استخدام الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي من خلال الإجابة على الإشكالية التالية : كيف يستخدم الطلبة الجامعيين مواقع التواصل "الفايسبوك"؟ وماهي الاشباعات المحققة لديهم من هذا الاستخدام؟ وهذا من خلال دراسة عينة من مستخدمي الفايسبوك (طالبة جامعة قسنطينة 3 إعلام واتصال) وكان الاستبيان هو الأداة المعتمدة لجمع البيانات من المبحوثين حيث قمنا بتقسيم الاستمارة الى ثلاث محاور هي : محور العادات والأنماط استخدام موقع الفايسبوك لدى الطالب الجامعي الجزائري و المحور الثاني هو محور اللغة بأي لغة يستخدم الطالب الفايسبوك و بأي لغة يتواصل مع الآخرين والمحور الثالث هو محور الاشباعات المحققة لدى الطالب الجامعي استخدامه لموقع الفايسبوك وقد توصلنا للإجابة عن التساؤلين الرئيسيين ما هي عادات وأنماط استخدام الطلبة لموقع الفايسبوك؟ وما هي الحاجات التي يلبيها موقع الفايسبوك للطلبة الجامعيين.

وكانت النتائج كالتالي أن فئة كبيرة من الطلبة يتصلون بموقع الفايسبوك غالبا خاصة بالنسبة للذين تتراوح أعمارهم ما بين 20 و 21 سنة و أن معظمهم بدؤوا بالاتصال بهذا الموقع منذ أكثر من 3 سنوات كما أن هذا الاتصال الدائم جعل فئة كبيرة من الطلبة تتعلق بالموقع وأصبحوا يقضون أكثر من 3 ساعات في استخدام هذا الأخير من أماكن مختلفة وأغلبهم كانوا يتصلون بالفايسبوك منفردين من المنزل مستخدمين وسائل كثيرة أهمها الكمبيوتر المحمول واللوح الإلكتروني وأيضا الكمبيوتر المنزلي و الهواتف الذكية مستخدمين في تواصلهم أكثر من لغة "العامية والفرنسية والانجليزية والعربية بحروف لاتينية" وأيضا اللغة الفرنسية و

الانجليزية بدافع القضاء على الوقت و الفضول و البحث عن صداقات جديدة محققين بذلك لأنفسهم اشباعا نفسية وهي الترفيه بالدرجة الأولى، واشباعا سلوكية كاكْتساب سلوكيات جديدة تتماشى وسلوكيات الآخرين واشباعا معرفية منها ايجاد حلول لمشاكل اجتماعية كما بينت لنا النتائج أن أغلبية الطلبة كانوا ضد فتح مواقع اجتماعية جزائرية مبررين ذلك أن الجزائريين لا يمتلكون ثقافة الانترنت ولازالوا لم يندمجوا في مجال التكنولوجيا كما أن غالبية الطلبة من العينة المختارة كانوا مع رقابة الدولة لموقع الفيسوك وخاصة الإناث لكن بصفة عامة كانت درجة رضا الطلبة عن موقع الفيسوك عالية.

الكلمات الدالة : مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسوك"، الدوافع، الاستخدامات

والاشباعا.

Résumé:

Cette étude vise à révéler l'étendue de l'usage des étudiants universitaires à des sites de réseaux sociaux à travers l'étude d'un échantillon d'utilisateurs de Facebook (étudiants de l'Université de Constantine³ communication est science information et audio vesual) et le questionnaire est un outil pour recueillir les données des répondants où Nous avons divisé le questionnaire en trois axes :

Les habitudes et les modes d'utilisation de Facebook parmi les étudiants de l'université algérienne et le deuxième axe l'axe de la langue dans quel langue l'étudiant utilise le Facebook et a quelle langue communiquer avec les autres, et le troisième axe est l'axe de satisfaction réalisé avec l'étudiant universitaire de l'utilisation du site facebook

où nous sommes arrivés à la grande classe d'étudiants de communiquer l'emplacement de Facebook souvent, surtout pour les personnes âgées entre 20 et 21 ans et que la plupart des étudiants ont commencé à se connecter à ce site pour plus de 3ans et que ce contact constant de faire une grande classe d'étudiants en ce qui concerne le site et devenir passer 3 heures ou plus dans l'utilisation de celui-ci à partir de différents endroits et la plupart d'entre eux ont été en communication avec Facebook seul depuis la maison

Les utilisateurs de nombreux moyens les plus importants pour ordinateur portable et une tablette électronique et aussi l'ordinateur de la maison et les utilisateurs de smart phone ,dans leur communication la langue mixte qui comprend l'argot, français, anglais et arabe en caractères latins et aussi en français et en anglais motivée par l'élimination du temps et de la curiosité et la recherche de nouveaux amis et ont fait pour eux-mêmes satisfaction psychologique, comportemental et cognitif

Les résultats nous ont également montré que la majorité des étudiants étaient contre l'ouvrir de sites sociaux algériens en faisant valoir que les Algériens n'ont pas la culture de l'Internet, et ne sont pas encore intégrés dans le domaine des technologies comme la majorité des étudiants ont été sélectionnés à partir de l'échantillon avec contrôle de l'état de Facebook et en particulier des femmes

Mais en général, le degré de satisfaction des étudiants sur le site de Facebook est haut

Mots-clés: sites de réseaux sociaux "Facebook", motivations, et utilise satisfaction.

Summary:

This study aims at uncovering how many do students use the site social communication, from the study of examples of mentoury's university students who use face book, we want to show how many students use it. We have spread forms over the students, this forms divided into three types, the first type is habits and modes of using face book ,the second type is language i.e. which language do students use in face book and which language they use to communicate with others ,the third type is fulfilling desires. thus the results shows that most of the students of 20 and 21 years old use face book for more than three years , and most of the student became attached to it, so, they pass more than three hours using it from different places and different means like: computers, I-pad, even mobiles ,separately ,from the house.in addition Appling different language such as: French ,English ,Arabic and even common language written by Latin letters. They use it as a pass of time curiosity, searchin for new relation ships, thus, fulfilling their desires , behaviors , and their knowledge .

. Students were against open Algerian social sites arguing that the Algerians do not have the Internet culture, and are still not integrated into the field of technology as the majority of the students were selected from the sample with state control of the site facebook and especially females,

but in general we can say that students were satisfied about face book

Terms and definitions

social networking sites "Facebook", motivations, and uses satisfaction.

1المقدمة
	I. الفصل الأول: موضوع الدراسة و منهجيتها
31. الاشكالية
52. التساؤلات
63. أسباب اختيار الموضوع
74. أهداف وأهمية الدراسة
75. منهج الدراسة
86. أدوات الدراسة
97. عينة الدراسة
108. مجال الدراسة
108. المقاربات النظرية
209. الدراسات السابقة
2610. تحديد المفاهيم
	II. الفصل الثاني : الفايسبوك و استقطاب الطلبة
30المبحث الأول : ماهية المواقع الاجتماعية
301. تعريف المواقع الاجتماعية
312. نشأتها
323. أسباب شعبيتها
334. آلية التشبيك و المواقع الشبكية
345. ترتيب المواقع الاجتماعية
346. آلية عملها
357. أنواعها
368. مميزاتها

38	المبحث الثاني : ماهية مواقع الفايسبوك
38	1.نشأة الفايسبوك
39	2.تعريف الفايسبوك
40	3.كيفية الانضمام و التسجيل في موقع الفايسبوك
41	4.تطبيقاته
43	5.آلية التشبيك
45	6.سمات الموقع
45	4.ايجابيات الموقع
47	5.سلبيات الموقع
	III. الفصل الثالث : استخدام طلبة علوم الإعلام و الاتصال لموقع الفايسبوك
55	1.المحور الأول : محور العادات و الأنماط
57	2.محور الثاني: محور اللغة
69	3.المحور الثالث :محور الاستخدامات و الاشباعات
99	4.النتائج العامة لدراسة
102	5.نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات
103	6.نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة
104	الخاتمة