

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE**  
**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR**  
**ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**  
**UNIVERSITE CONSTANTINE 3**



**FACULTE /INSTITUE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME**  
**DEPARTEMENT D'URBANISME**

N° d'ordre :... ..

Série :... ..

**Mémoire de Master 2 Urbanisme Académique**

**Filière** : urbanisme

**Spécialité** : embellissements des villes et environnement.

**L'EMBELLISSEMENT DU TROCON DE LA RN 3(ONAMA)**  
**PAR LA RESTRUCTURATION URBAINE DE SON COMMERCE**

Dirigé par:

**Mme ZEBIRI Hassiba**

Présenté par :

**BELKESSOUR Abir**

Année Universitaire 2015/2016.

Session : (juin 2016)

## TABLE DE MATIERES

INTRODUCTION.....	1
COMMANDE .....	2
PROBLIMATIQUE.....	2
OBJECTIFS .....	3
HYPOTHESE .....	3
METHODOLOGIE ET OUTILS DE TRAVAIL .....	4

### PREMIERE PARTIE: APPROCHE THEORIQUE

#### CHAPITRE 1: L'ANALYSE CONCEPTUELLE

Introduction.....	5
1.1 L'embellissement des villes.....	5
1.2. L'environnement.....	6
1.3. L'esthétique urbaine.....	6
1.4. L'art urbain.....	6
1.5 Définition de l'intervention.....	6
1.6 La restructuration urbaine .....	7
1.7. La Maintenance urbaine .....	7
1.8 Le commerce .....	7
1.9 L'espace –commercial .....	11
1.10 Le commerce linéaire .....	14
1.11. L'espace publique liée au commerce.....	14
1.12. Le mobilier urbain liée au commerce .....	15
1.13 Façades commerciales .....	16
1.14 La mobilité .....	17

#### CHAPITRE 2: ANALYSE DE MODELE

Introduction .....	18
2.1 Situation .....	18

<b>2.2 Le territoire concerné .....</b>	<b>18</b>
<b>2.3 Les principes d'aménagement.....</b>	<b>19</b>
2.3.1 Structurer les espaces de stationnement en se dotant de plans d'aménagement.....	19
2.3.2 L'implantation de végétation peut.....	19
2.3.3 Discipliner les voies de circulation.....	19
2.3.4 Favoriser l'aménagement de voies parallèles.....	20
2.3.5 Réduire la vitesse.....	20
2.3.6 Donner plus de place aux piétons: « Dans toute voiture il y a un piéton en puissance..	20
2.3.7 Améliorer l'éclairage.....	22
2.3.8. Implanter un mobilier urbain de qualité.....	22
2.3.9 Développer un concept de signalisation et un paysage propres au secteur.....	23
2.3.10. Faire respecter la réglementation sur l'entretien des terrains.....	23
<b>2.4 : l'exemple d'aménagement.....</b>	<b>23</b>
<b>Conclusion .....</b>	<b>25</b>

## **DEUXIEME PARTIE : APPROCHE PRATIQUE**

### **CHAPITRE 1 : ANALYSE PHYSICO-SPATIALE**

<b>Introduction .....</b>	<b>26</b>
<b>1.1 Situation de l'aire d'étude par rapport à la ville de Constantine .....</b>	<b>26</b>
<b>1.2 Situation par rapport à l'environnement immédiat .....</b>	<b>27</b>
<b>1.3 Présentation de l'axe ONAMA.....</b>	<b>28</b>
<b>1.4 Accessibilité .....</b>	<b>28</b>
<b>1.5 Evolution hitorique .....</b>	<b>29</b>
<b>1.6 .Topographie .....</b>	<b>30</b>
<b>1.7. Géotechnique &amp; Vulnérabilité .....</b>	<b>31</b>
<b>Conclusion .....</b>	<b>31</b>

### **CHAPITRE 2 : APPROCHE PAYSAGERE :**

<b>2.1. Trame viaire .....</b>	<b>32</b>
--------------------------------	-----------

2.1.1. Hiérarchisation des voies et dimensionnement.....	32
2.1.2. Flux (Piétons & véhicules).....	33
<b>2.2. Eléments de l'artère commerciale et leurs états .....</b>	<b>34</b>
2.2.1 : Mobilier urbain.....	34
2.2.2 Intersections/ nœuds.....	35
2.2.3 Parkings.....	35
2.2.4 Eclairage.....	36
2.2.5 .Avaloires et plaques d'égout.....	36
2.2.6 .Terre-plein.....	36
2.2.7 .Trottoir.....	37
2.2.8 .Trame verte.....	37
<b>2.3. Réseaux divers : .....</b>	<b>38</b>
2.3.1. Alimentation en eau, électricité et Gaz .....	38
<b>2.4 .Façades délimitant le tronçon d'étude (Répartition habitat, commerce et équipements) .....</b>	<b>39</b>
2.4.1 .Typologie de l'habitat et état des constructions .....	39
2.4.2. le commerce .....	41
2.4.3Les équipements .....	43
<b>2.5 Point d'appel et point de repère .....</b>	<b>44</b>
<b>2.6 L'étude séquentielle .....</b>	<b>44</b>
<b>Conclusion .....</b>	<b>46</b>

### **CHAPITRE 3 : APPROCHE ENVIRONNEMENTALE**

<b>Introduction .....</b>	<b>47</b>
<b>3.1. Micro climat du site .....</b>	<b>47</b>
<b>3.1.1. Ensoleillement .....</b>	<b>47</b>
<b>3.1.2. Les vents dominants .....</b>	<b>48</b>
<b>3.2. Sensorialité urbaine .....</b>	<b>48</b>

3.2.1 Les nuisances sonores .....	49
3.2.2 Les nuisances visuelles .....	49
3.2.3 Les nuisances olfactives .....	51
<b>3.3. Transport .....</b>	<b>51</b>
<b>Conclusion .....</b>	<b>52</b>

## **CHAPITRE 4 : APPROCHE SOCIOLOGIQUE**

<b>Introduction .....</b>	<b>54</b>
<b>4.1 Identification de l'utilisateur.....</b>	<b>54</b>
4.1.1 Type de personne enquêtée .....	54
4.1.2 Répartition par sexe .....	54
4.1.3 Tranche d'âge .....	55
4.1.4 Lieu d'habitation .....	55
4.1.5 Le niveau d'instruction.....	55
4.1.6 Occupation de l'enquêté .....	56
<b>4.2 Appréciation du tronçon.....</b>	<b>56</b>
4.2.1 Le motif de la visite de l'endroit .....	56
4.2.2 Fréquence de l'endroit .....	57
4.2.3 le commerce le plus attrayant de l'axe .....	57
4.2.4 L'importance du nombre de commerce .....	58
4.2.5.Nuisances visuelles .....	58
4.2.6 Difficultés de déplacement au niveau de l'axe .....	59
4.2.7 Difficultés de déplacement entre Les deux rives de l'axe .....	59
4.2.8 Eléments gênants dans les espaces fréquentés .....	60
4.2.9 Gestion de la mobilité .....	60
<b>4.3.Souhaits des visiteurs.....</b>	<b>61</b>
4.3.1 Liaison des deux rives de l'axe .....	61

4.3.2 La mixité de fonctions .....	61
4.3.3 Spécialisation du commerce.....	62
4.3.4 Élément d'esthétique souhaitée au niveau du Nœud .....	62
4.3.5 Structure d'accueil .....	63
4.3.6 Embellir et rendre un espace confortable s'appuie sur .....	63
4.3.7 Les couleurs préférés pour les façades .....	64
4.3.8 Changer le comportement des citoyens, et essayer de maintenir un espace urbain embelli propre et bien entretenu s'appuie sur :.....	64
<b>Conclusion</b> .....	<b>65</b>
<b>Conclusion générale</b> .....	<b>66</b>

## **CHAPITRE 5 : PROPOSITION D'AMENAGEMENT :**

<b>5.1 Schéma de principe</b> .....	<b>68</b>
<b>5.2 Orientations et principes d'aménagement</b> .....	<b>69</b>
5.2.1 Restructuration du commerce.....	69
5.2.2 Embellissement des façades.....	70
5.2.3 Aménagement de l'espace publique.....	70



## Résumé :

En vue de moderniser la ville de Constantine, beaucoup de projets ont été lancés. Parmi ces derniers l'opération d'embellissement et amélioration de l'image de la ville. A commencer par L'éradication des bidons villes, l'aménagement des bergs de l'oued et leur calibrage, le ravalement des façades objet de notre recherche.

L'étude de l'état de fait de L'axe commerciale (ONAMA) a montré qu'il y a un désordre au niveau du commerce, des enseignes différents non homogènes, un stationnement anarchique l'enquête sociologique a confirmé les hypothèses qui stipulent que La Spécialisation du commerce et la Création des espaces conviviales attrayants sécurisés ainsi que leur maintenance pourrait donner un axe beau et fonctionnel. Pour préserver l'opération de l'embellissement. Nous proposons un guide de maintenance.

**Mots clés :** embellissement, environnement, l'axe commercial ONAMA, façades, guide de maintenance.

## ملخص:

في إطار عصرنة مدينة قسنطينة، تم إطلاق عدة مشاريع أبرزها عملية تجميل وتحسين صورة المدينة، بدءاً باستئصال البيوت القصديرية، تهيئة أطراف الوادي، ومعايرته، وتنظيف واجهات المباني - وهو موضوع بحثي .

وقد أظهرت دراسة الوضع الحالي من المحور التجاري أوناما، أن هنالك إختلال وتباين في تنظيم المحلات التجارية وعدم تجانس اللافتات الإشهارية، زد على ذلك ركن السيارات بطريقة فوضوية.

هذا وقد أكد التحقيق الاجتماعي الافتراضات المطروحة، التي نصت على التخصيص التجاري، وخلق أماكن للاستجمام والراحة. وتطبيق هذه العملية يؤدي بالضرورة إلى إعطاء محور وظيفي وجميل . وللحفاظ على عملية التجميل والإصلاح نقترح دليل للصيانة.

**كلمات مفتاحية :** تجميل، بيئة، محور تجاري أوناما، واجهة، دليل الصيانة