

كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري.

قسم: الاتصال والعلاقات العامة.

الرقم التسلسلي: .....

الرمز: .....

مذكرة ماستر

التخصص: اتصال وعلاقات عامة

الشعبة: العلوم الإنسانية / علوم الإعلام والاتصال

دور الثقافة التنظيمية في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسة الجامعية الجزائرية

دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري-جامعة قسنطينة 03-

إشراف الأستاذة:

أ. ريان مبارك

إعداد الطلبة:

نهاد بوالشعير ✓

وفاء بلحيانة ✓

مروان لشهب ✓

السنة الجامعية: 2021/2022

دورة جوان

## ملخص الدراسة

### ملخص الدراسة باللغة العربية:

تهدف دراستنا التي عنوانها "دور الثقافة التنظيمية في تشكيل الصورة الذهنية بالمؤسسة الجامعية، دراسة ميدانية بجامعة صالح بونيدر قسنطينة 03" للتعرف على الدور الذي تلعبه الثقافة التنظيمية من أجل تشكيل صورة ذهنية عن المؤسسة الجامعية، وقد إنبثق عن هذه الإشكالية ثلاث فرضيات وهي:

- ✓ ساهمت عناصر الثقافة التنظيمية لكلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري بجامعة قسنطينة 03 صالح بونيدر في تشكيل انطباعات إيجابية عن الكلية لدى طلبة سنة أولى.
- ✓ تعتبر الثقافة التنظيمية الإبداعية من أكثر أنواع الثقافة التنظيمية بكلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري جامعة قسنطينة 03 صالح بونيدر التي سمحت بتكوين اتجاهات إيجابية نحو الكلية.
- ✓ تمثل خصائص الثقافة التنظيمية السائدة في كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري جامعة قسنطينة 03 صالح بونيدر عاملاً مهماً في عملية تشكيل بناء الصورة الذهنية للكلية لدى طلبة سنة أولى جدع مشترك.

وللوصول إلى الإجابات على الفرضيات المطروحة وتحقيق أهداف الدراسة، قمنا ببناء خطة بحثية علمية إرتكزت على ثلاث فصول، بناءً على المتغيرات الأساسية للدراسة وهي الثقافة التنظيمية والصورة الذهنية والمؤسسة الجامعية.

وارتكزت الدراسة على إستخدام المنهج الوصفي الذي يناسب طبيعة الدراسة وأهدافها، واعتمدنا على أداة الإستبيان من خلال توزيع الإستمارة على عينة البحث التي أجريت عليهم الدراسة، واعتمادنا على العينة العشوائية البسيطة المتمثلة في طلبة السنة الأولى جدع مشترك كلية الإعلام والاتصال والسمعي البصري، وتمت معالجة موضوعنا من المنظور الوظيفي (النظرية الوظيفية).

سمحت لنا نتائج التحليل للتعرف على:

✓ تبين من خلال دراستنا أن الثقافة التنظيمية الإبداعية في الكلية مقبولة إلى حد بعيد ينقصها بعض الإجراءات.

✓ أظهرت الدراسة بأن معظم المبحوثين يساهمون في بناء الصورة الذهنية للكلية التي يسودها تنظيم محكم من خلال الأساليب السائدة في الكلية.

✓ بينت الدراسة أن تعامل الطاقم الإداري مع الطلبة والأستاذة كان إيجابيا إلى حد كبير في بناء صورة إيجابية لدى الطلبة.

الكلمات المفتاحية: الثقافة التنظيمية – الصورة الذهنية – المؤسسة الجامعية.

ملخص الدراسة باللغة الأجنبية :

Notre étude vise à découvrir le rôle de la culture d'entreprise dans la conception de l'image mentale de l'institution universitaire à travers une étude sur terrain à l'université Saleh BOUBNIDER, Constantine 03.

Afin d'effectuer cette étude ; trois hypothèses ont été proposées :

**1/** Au niveau de la faculté des sciences de l'information, de la communication et l'audiovisuel ; cette culture d'entreprise à contribuer à l'amélioration de la vision des étudiants de la 1 année vis-à-vis leur faculté.

**2/** La culture d'entreprise créative est considérée comme le type le plus constructif des idées positives envers la faculté des sciences de l'information, la communication et l'audiovisuel -Constantine 03.

**3/** les caractéristiques de la culture d'entreprise qui règne la faculté des sciences de l'information, la communication et l'audiovisuel –Constantine 03- représentent un atout majeur dans la conception de l'image mentale de la faculté chez les étudiants de la 1<sup>ère</sup> année tronc commun.

Pour confirmer ou infirmer les hypothèses présentées ci-dessus et pour atteindre les objectifs de cette étude, nous avons élaboré un plan de recherche qui s'appuie sur 03 chapitres et nous avons focalisé notre recherche sur les deux objets d'étude principaux : la culture d'entreprise et l'image mentale de l'institution universitaire.

Vu la nature de l'étude et ses objectifs ;elle s'est basée sur l'approche descriptive. Nous avons distribué un questionnaire sur notre échantillon et on s'est basé sur les étudiants de la 1<sup>ère</sup> année

Les résultats de cette analyse nous a mené vers ces conclusions:

1/ Notre étude a révélé que la culture d'entreprise créative dans la faculté est acceptable dans une large mesure , mais elle manque certaines procédures.

2/ Cette étude a montré que la plupart des répondants contribuent à construire l'image mentale de la faculté dans laquelle on trouve une organisation serrée par les méthodes dominantes.

3/ L'étude a prouvé que l'interaction du personnel administratif avec les étudiants et les enseignants était largement positive dans la conception d'une image mentale positive auprès des étudiants.

**Les mots clés** : la culture d'entreprise- l'image mentale – l'institution universitaire.

أ	مقدمة
5	1. إشكالية الدراسة:
5	1-1 تحديد المشكلة:
7	2-1 أهمية الموضوع وأسباب اختياره:
8	1- 3 أهداف الدراسة:
9	1- 4 الدراسات السابقة:
13	1- 5 -منظور الدراسة:
14	1- 6 – فرضيات الدراسة:
15	1- 7 – مفاهيم الدراسة:
18	2 – الإجراءات المنهجية للدراسة:
18	2-1 مجال الدراسة:
20	2-2 عينة الدراسة:
20	2-3-منهج الدراسة :
22	2- 4 أدوات جمع البيانات:
24	الفصل الثاني: الثقافة التنظيمية والصورة الذهنية.
25	أولاً الثقافة التنظيمية:
25	1 - عناصر الثقافة:
26	2- خصائص الثقافة:
28	3 - نشأة وظهور مفهوم الثقافة التنظيمية:
28	4. أهمية الثقافة التنظيمية :
29	5- أنواع الثقافة التنظيمية :
30	6 - عناصر الثقافة التنظيمية:
31	7- خصائص الثقافة التنظيمية:
33	8 - مظاهر الثقافة التنظيمية:
34	9- محددات الثقافة التنظيمية:
35	10 - سمات الثقافة التنظيمية:

36.....	11 - تصنيفات الثقافة التنظيمية:
36.....	12 - كيفية بناء الثقافة التنظيمية:
38.....	ثانيا : الصورة الذهنية:
38.....	1 - خصائص الصورة الذهنية:
39.....	2 - مكونات الصورة الذهنية:
40.....	3 - أنواع الصورة الذهنية:
43.....	4 - وظائف الصورة الذهنية:
43.....	5 - أبعاد الصورة الذهنية:
44.....	6 - أهمية الصورة الذهنية:
45.....	7 - عوامل بناء الصورة الذهنية:
48.....	2. عرض وتحليل البيانات الميدانية
63.....	3. نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات:
64.....	4. النتائج العامة للدراسة :
68.....	قائمة المصادر والمراجع
73.....	الملاحق
79.....	ملخص الدراسة