

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE  
UNIVERSITE CONSTANTINE 3**



**FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME  
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE**

N° d'ordre :... ..

Série :... ..

**Mémoire pour l'obtention du diplôme de Master II en Architecture**

**Filière** : Architecture

**Spécialité** : Architecture environnement et technologie

**ACCOMPAGNER LA DYNAMIQUE COMMERCIALE DE SKIKDA  
PAR L'ARCHITECTURE HIGH TECH**

**Projet : centre commerciale et de loisir**

**Dirigé par :**

Dr. BENHARKAT SARAH

**Présenté par :**

MECIKAR RANIA

Année Universitaire 2021 /2022.  
Session : (juin 2022)

## **Résumé**

Le commerce est devenu un secteur très important et dynamique dans l'économie mondiale, en particulier pour les pays en développement.

Contrairement à la capitale Alger ; la ville de SKIKDA est encore à ses balbutiements dans ce secteur en raison du manque de centres commerciaux modernes à la hauteur des attentes de sa population.

A travers ce travail de recherche et en se basant sur les différentes analyses (Exemples, site, climat) faites à l'aide de l'observation et de l'enquête par questionnaire menée auprès de certains citoyens, nous avons proposé un équipement commercial et de loisir d'envergure au Sud de la ville sur la route El Hadaik, qui se présente comme un pôle d'attraction sociale et un repère architectural par son style contemporain High Tech.

Ce bâtiment devra répondre aux exigences actuelles et futures et aux aspirations des habitants skikdis, tout en offrant des conditions de confort thermique et visuel idéales et de convivialité.

## **Mots clés**

Commerce, architecture commerciale, loisir, high-tech, atrium, bioclimatique

# *Table des matières*

## **Chapitre introductif**

1-Problématique .....	1
2-Les Hypothèses .....	3
3-Les objectifs .....	3
4-Méthodologie .....	3
5-La Structure de mémoire.....	4

## **Chapitre 01 : commerce et architecture commerciale**

Introduction .....	7
1.1 Définition du commerce.....	7
1.2 Evolution historique des espaces commerciaux.....	8
1.3 L'architecture commerciale.....	11
1.4 Types des infrastructures du commerce .....	11
1.4.1 Magasin spécialisé.....	11
1.4.2 La superette.....	12
1.4.3 Le supermarché.....	12
1.4.4 L'hypermarché .....	12
1.4.5 Un souk.....	12
1.4.6 Un bazar.....	12
1.4.7 Le centre commercial .....	13
1.5 Le concept du centre commercial.....	13

1.6	Classification des centres commerciaux .....	13
1.6.1	Les Centres Commerciaux Régionaux .....	13
1.6.2	Les Grands Centres Commerciaux .....	13
1.6.3	Les Petits Centres Commerciaux.....	14
1.6.4	Les Centres Commerciaux à thème .....	14
1.7	Caractéristique des espaces de commerce :.....	14
1.7.1	Evolutivité .....	14
1.7.2	La flexibilité .....	14
1.7.3	Extensibilité.....	14
1.8	Les centres commerciaux face au Développement durable .....	14
1.8.1	Le concept « Développement Durable » .....	14
1.8.2	Energie.....	15

## **Chapitre 02 : l'architecture high-tech**

Introduction .....	17
2.1 Définition de l'architecture High Tech .....	17
2.2 Objectif.....	17
2.3 Origines .....	18
2.4 Les Eléments significatifs de style :.....	18
2.5 Les caractéristiques de l'architecture high-tech :.....	19
2.6 Les architectes du mouvement High Tech et ses ouvres.....	20
2.6.1 RicharRogers.....	20
2.6.2 Norman Foster .....	21
2.6.3 Jean nouvel .....	22
Conclusion.....	23

## **Chapitre 03 : l'analyse des exemples**

introduction .....	25
<b>3.1 Mall silicone oasis à Dubaï.....</b>	<b>25</b>
3.1.1 Fiche technique.....	25
3.1.2 L'idée Architecturale .....	26
3.1.3 Le volume .....	26
3.1.4 Accessibilité .....	26

3.1.5	Plan RDC.....	27
3.1.6	Plan de l'étage .....	27
3.1.7	Plan 2eme étage .....	28
3.1.8	Design intérieur du mall .....	29
<b>3.2</b>	<b>Moroco mall casablanca .....</b>	<b>30</b>
3.2.1	fiche technique.....	31
3.2.2	L'idée Architectural.....	31
3.2.3	le volume.....	31
3.2.4	Accessibilité.....	31
3.2.5	les plans.....	32
3.2.6	En termes d'innovation et technologie.....	33
<b>3.3</b>	<b>Garden City -Alger.....</b>	<b>34</b>
3.3.1	Présentation du projet GARDEN CITY .....	34
3.3.2	Situation.....	35
3.3.3	Les plans .....	35
3.3.4	Les façades .....	38
3.3.5	Tableaux récapitulatifs .....	39

## Chapitre 04 : Analyse du programme

	Introduction .....	41
4.1	Objectifs de programmation.....	41
4.2	Organisation et fonctionnement des centres commerciaux.....	41
4.2.1	Les différentes fonctions du centre commercial.....	41
4.2.4	La Circulation dans le centre commerciale .....	42
4.3	Programme surfacique.....	42
	Commerce.....	42
	Loisirs/détente .....	42
	Restauration :.....	42
4.4	Etude de quelques espaces .....	43
<b>4.5</b>	<b>Détermination du programme : (enquête par questionnaire).....</b>	<b>47</b>
4.6	Programme retenu .....	52

## **Chapitre 05 : Analyse du site**

Introduction .....	56
5.1 Présentation de la ville de Skikda .....	56
5.2 Situation géographique et délimitation.....	57
5.3 Aperçu historique sur la ville de Skikda .....	57
5.3.1 Rusicade - colonie romaine.....	57
5.3.2 Période arabe et arabo-ottomane .....	57
5.3.3 La colonisation française.....	58
5.4.4 Guerre de libération nationale.....	58
5.4 R3lief de la ville de Skikda.....	59
5.5 Climat de la ville de Skikda.....	59
5.6 Analyse du site d'intervention.....	60
5.6.1 Justification du choix du site d'intervention.....	60
5.6.2 Présentation du site d'intervention .....	61
5.6.3Analyse urbaine .....	62
Conclusion .....	65

## **Chapitre 06 : Mise en forme du projet**

Introduction	
6.1 Les concepts retenus pour le projet .....	66
6.2 schémas de principe .....	67
6.3 tracés générateur de la forme du projet.....	69
6.4 organisations fonctionnelle du projet .....	70
6.5 La qualité de l'espace intérieur (ambiance) .....	74
6.6 le choix des matériaux de construction et système constructif .....	74
6.7 vues en 3d.....	75
Conclusion.....	77

## **Conclusion générale**