

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE**

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR**

**ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**UNIVERSITE CONSTANTINE 03**

**FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME**

**DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE**



N° d'ordre: ...

Série: ...

**Mémoire**

**Pour l'obtention de diplôme Master en Architecture**

**Option : Maitrise d'ouvrage architecturale et urbaine**

**Redynamisation des infrastructures culturelles de la ville de  
Tiaret au niveau de la production technologique de  
l'information et la communication  
Projet : Médiathèque à la Wilaya de Tiaret**

**Dirigé par :**

**Mr. Bougriou Badr Eddine**

**Présenté par :**

**Halis Fatiha**

**Année Universitaire 2016/2017**

**Session : (juillet)**

## **Table des matières**

CHAPITRE I : APPROCHE INTRODUCTIVE.....	1
I.1. Introduction .....	1
I.2. Problématique :.....	2
I.3. Motivation de Choix de thème : .....	3
I.4. Hypothèses : .....	4
I.5. Objectifs de la Recherche :.....	5
I.6. Méthodologie de travail : .....	5
I.7. La structuration de mémoire :.....	6
CHAPITRE II : APPROCHE THEORIQUE.....	8
Introduction .....	8
II.1.La culture : .....	9
II.1.1. Identification de concept.....	9
II.1.2. La culture en Algérie : .....	10
II.1.3.La culture et la politique de l'état Algérienne en la matière.....	11
II.1.4. Aspects fondamentaux de la politique culturelle .....	11
II.1.5. L'évaluation des besoins culturels.....	12
II.1.6. Le rôle et l'importance de la culture :.....	13
II.1.7. Les Services Culturels : .....	13
II.1.8. Conclusion.....	14
II.2. L'équipement culturel: .....	14
II.2.1. identification de concept. ....	14
II.2.2. Le rôle des infrastructures culturelles.....	15
II.2.3. Classification des équipements culturels .....	15
II.2.4. Types des équipements culturels: .....	17
II.2.5.L'équipement Culturel : « Outil Du Développement Culturel ».....	20

---

II.3.La politique culturelle de l'Algérie .....	21
II.3.1.La diversité culturelle : .....	21
II.3.2.Industries culturelles et créatives.....	22
II.3.2.1.La croissance et le développement des industries culturelles et créatives :.....	22
II.3.2.2. Les Technologies D'information et De Communication (TIC): .....	24
II.3.2.3. Spécificités des TIC :.....	25
II.3.2.4.Médias et TIC (Technologies de l'Information et de la Communication).....	26
II.3.2.5.Impact des TIC dans le secteur de la culture :.....	27
II.3.3.Élargissement des publics .....	28
II.4.La Médiathèque: .....	29
II.4.1.De la bibliothèque à la médiathèque.....	29
II.4.2. Les Biens et Services Culturels Dans Une Bibliothèque.....	29
II.4.3.identification de concept. ....	30
II.4.4.Les activités de la médiathèque :.....	31
II.4.5.Les objectifs et les apports de numérique pour la médiathèque :.....	31
II.4.6.Exigences de l'espace médiathèque: Performances architecturales et techniques. ....	32
II.5.Conclusion .....	35
CHAPITRE III: APPROCHE ANALYTIQUE .....	36
Introduction.....	36
III.1. Exemple existant: Médiathèque de Sendai .....	37
III.2. Exemple existant: Médiathèque José Cabanis .....	44
III.4.Exemple existant: Médiathèque d'Alfortville .....	50
II.5.Conclusion .....	54
CHAPITRE IV : APPROCHE PROGRAMMATIQUE.....	55
Introduction .....	55
IV. Présentation générale de l'opération : .....	56
IV.1. Nature de l'opération.....	56

---

IV.2. La localisation .....	56
IV.4. Le service à rendre.....	57
IV.5. L'affirmation de l'opportunité et de la faisabilité de l'opération :.....	58
IV.5.1. Etude d'opportunité : .....	58
IV.5.2. Etude faisabilité : .....	59
IV.6. Organisation de la maîtrise d'ouvrage: .....	62
IV.6.1. Processus d'élaboration d'un projet (Médiathèque) décision politique : .....	65
IV.7. La description fonctionnel des besoins et organisation des espaces .....	66
IV.7.1. Les usagers et les utilisateurs : .....	66
IV.7.2. Les activités et les usages:.....	66
IV.7.3. Définition des espaces : Les composantes de la médiathèque .....	66
IV.8. Le programme retenu : .....	70
IV.9. Le programme officiel : .....	74
IV.10. Les diagrammes : .....	77
IV.11. Conclusion .....	78
CHAPITRE V : APPROCHE URBAINE .....	79
Introduction.....	79
V.1. Présentation de la wilaya de Tiaret :.....	80
V.1.1. Situation régionale .....	80
V.1.2 : Situation Administrative .....	81
V.1.3 .Aperçu historique.....	82
V.1.4: Infrastructures culturels.....	83
V.1.5. Besoins future en matière d'infrastructures culturels .....	83
V.2. La description de site : .....	86
V.2.1 : Introduction .....	86
V.2.2 : Situation du POS.....	86
V.2. 3. Description de l'environnement urbain:.....	86

---

V.2.4.L’ennvirement social.....	86
V.2.5.La nature de cadre bâti.....	87
V.2.6. Périmètre d’étude et limites :.....	87
V.2.7.Morphologie et topographie du site :.....	88
V.2.8.Contraintes et servitudes.....	89
V.2.9. Occupation du sol:.....	90
V.2.10.Aperçu climatique :.....	91
V.3. Présentation de terrain :.....	91
V.3.1. Motivation de choix de terrain :.....	91
V.3.2. Situation de terrain:.....	93
V.3.3. L’accessibilité:.....	97
V.3.4. Forme du terrain :.....	100
.3.5. Morphologie du terrain:.....	100
V. 3.6. L’enseillement :.....	101
V. 3.7. Les Vents dominants :.....	101
V.3.8 Aperçu géologique :.....	101
V.3.9.Infrastructures de base.....	101
V.4.Conclusion.....	103
VI.APPROCCE ARCHITECTURAL.....	104
VI.1.Introduction.....	104
VI.2.La nature de projet.....	104
VI.3.Schema de principe.....	105
VI.4.Le plan de masse.....	106
VI.5.le volume te les facades.....	107
VI.6.L’organisation spatiale.....	107
VI.7.Conclusion.....	109
VII.Conclusion generale.....	110

---

---

VIII. Resume en Francais , en Arabe ,en Anglais .....112

Bibliographie

**VIII. Résumé :**

L'intitulé du présent mémoire, le rôle qui peut les NTIC jouer pour redynamiser les infrastructures culturelles de la ville ,Les NTIC contribue au développent intellectuelles même

sociale des pays. L'apparition de la mondialisation dans le contexte culturel permettre la démocratisation du média Internet, aussi bien du côté des professionnels que des particuliers. Les NTIC joue un rôle très un important dans le renforcement de l'identité culturelle, Il constitue déjà un moyen efficace de valorisation de l'art et de la culture dans les pays. Ce sont autant des moyens qui peuvent enrichir le secteur de la culture à travers les nouveaux modes d'apprentissage de la culture. Et comme la culture c'est la vitrine de la société, la meilleure façon de poursuivre l'actualité et la modernité toute en gardant l'identité est de construire des équipements culturels à l'usage des NTIC comme la médiathèque.

Dans ce sens la médiathèque a pour objectif la médiatisation (divulgarion des informations) des nouveaux outils et mode de communication et la vulgarisation de la culture, qui sera accessible au plus grand nombre des gens, Cette évolution consacre le rôle clé joué par les médiathèques dans la politique culturelle des villes. Ce sont toujours des projets très ambitieux dans l'importance de la documentation proposée mais également dans leur architecture

**Mot clé: NTIC, Médiathèque, Tiaret, Culture.**

**ملخص :**

عنوان هذا الموصفات، يمكن لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات تلعب دور في تنشيط البنية التحتية الثقافية للمدينة. تساهم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تطوير الجانب الفكري الاجتماعي. ظهور العولمة في سياق ثقافي يسمح بمقرا طية وسائل الإعلام، فيما بين المهنيين الأفراد تلعب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات دورا هاما في تعزيز الهوية الثقافية. هي بالفعل وسيلة فعالة لتقييم الفنون الثقافية في البلاد. وهذا هكلها من الطرق التي يمكن أن تنشر بالقطاعات الثقافية من خلال وسائل جديدة للثقافة التعلم. بما ان الثقافة هي واجهة المجتمع، فإن أفضل طريقة لمتابعة الأخبار والحدثة عن الحفاظ على الهوية هو بناء المرافق الثقافية لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. مكتبة. في هذا السياق المكتبة التي تستعمل وسائل الإعلام والاتصال لتغطية إعلامية موضوعية (نشر) ونشر ثقافة جديدة، والتي سوف تكون نفي متناول أكبر عدد من الناس، هذا التطور يشغل الدور الرئيسي الذي لعبته المكتبات في السياسات الثقافية في المدن. هيدان مشار يعطموحة للغاية في الأهمية من الوناق المقترحة ولكن أيضا في عمارتها

**Abstract:**

The title of this paper, the role that NICT can play in revitalizing the city's cultural infrastructure. NICT contributes to the intellectual development of even countries. The



emergence of globalization in the cultural context allows the democratization of the Internet media, on the professional side as well as the private.

NICT plays a very important role in strengthening cultural identity. It is already an effective means of enhancing the value of art and culture in the countries. These are all ways of enriching the cultural sector through new ways of learning culture. And since culture is the showcase of society, the best way to pursue current affairs and modernity while maintaining identity is to build cultural facilities for the use of NICTs like the media library.

In this sense, the multimedia library aims at the mediaization (dissemination of information) of the new tools and mode of communication and the popularization of culture, which will be accessible to the greatest number of people. This evolution consecrates the key role played by the media libraries in The cultural policy of cities. These are always very ambitious projects in the importance of the proposed documentation but also in their architecture