

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة قسنطينة 3

كلية علوم الإعلام والاتصال و السعي البصري

التخصص : صحافة

الفرع : ماستر أكاديمي

**واقع الملتصق الإلكتروني و ارتباطه بالذات في عوالمه  
مؤلف: بهلولة خويلق الملتصق الإلكتروني بولاية القنيطرة  
أسعد الخليل الخليلي**

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي

تحت إشراف الأستاذة:

أحلام باي

من إعداد :

• دلال لحماري

• منال امقران

أعضاء اللجنة

اسم و لقب الخبير	الصفة	الرتبة	الجامعة الأصلية
أ / أحلام باي	مشرقا		جامعة منتوري قسنطينة
أ / عادل جربوعة			
أ / مريم زعتر			
أ / رزيقة نقدير			

دورة جوان 2014

## فهرس الدراسة

الصفحة	فهرس المواضيع
أ-ج	مقدمة
23-1	الفصل الأول : مشكلة الدراسة و إجراءاتها المنهجية
1	1-1 - إشكالية الدراسة
1	1-1-1 - تحديد الإشكالية
2	2-1-1 - أسباب اختيار الموضوع
3	3-1-1 - أهمية الموضوع
3	4-1-1 - أهداف الدراسة
4	5-1-1 - تحديد المفاهيم
6	6-1-1 - الدراسات السابقة
10	2-1 - الإجراءات المنهجية
10	1-2-1 - الإطار النظري للدراسة
19	2-2-1 - منهج الدراسة
20	3-2-1 - مجتمع الدراسة
20	4-2-1 - عينة الدراسة
22	5-2-1 - أداة الدراسة
38-24	الفصل الثاني : مواقع التواصل الاجتماعي

- 25..... 2-1-1- ماهية مواقع الشبكات الاجتماعية
- 25..... 2-1-1-1- تعريف شبكات التواصل الاجتماعي
- 27..... 2-1-2- الشبكات الاجتماعية النشأة و التطور
- 29..... 2-2- شبكات التواصل الاجتماعي الخصائص و الأنواع
- 29..... 2-2-1- خصائص شبكات التواصل الاجتماعي
- 31..... 2-2-2- أهم مواقع التواصل الاجتماعي
- 62-39... الفصل الثالث: واقع المجتمع الافتراضي و انخراط الشباب في عوالمه
- 40..... 3-1- إدمان الشباب شبكات التواصل الاجتماعي
- 40..... 3-1-1- مفهوم الشباب
- 43..... 3-1-2- خصائص الشباب
- 44..... 3-2- مفهوم الإدمان على مواقع التواصل
- 47..... 3-2-1- أسباب الإدمان
- 48..... 3-2-2- أعراض إدمان مواقع التواصل الاجتماعي
- 48..... 3-3- المجتمع الافتراضي وولادة الثقافة الرقمية
- 49..... 3-3-1- مفهوم المجتمع الافتراضي
- 54..... 3-3-2- خصائص و غايات المجتمع الافتراضي
- 60..... 3-3-3- الثقافة الرقمية

الفصل الرابع : الجانب التطبيقي للدراسة.....	63-114
المحور الأول : عادات و أنماط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ..	63
المحور الثاني : الدوافع و الحاجات التي تكمن وراء استخدام مواقع شبكات التواصل الاجتماعي .....	72
المحور الثالث : الثقافة الرقمية وولادة المجتمع الافتراضي .....	76
نتائج للدراسة .....	
خاتمة الدراسة .....	89
قائمة المراجع .....	94
الملاحق .....	109-111
أهم الرموز والانفعالات و الأحاسيس المألوفة على الانترنت .....	109
أهم المختصرات النصية الانجليزية المستخدمة في الدردشة .....	110
أهم أوامر الانفعالات و الأحاسيس و الأفعال المستخدمة في مجتمع للدردشة.....	111
الملخص .....	111-113
ملخص عربية .....	111
ملخص فرنسية .....	112
ملخص انجليزية .....	113