

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE**  
**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR**  
**ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**UNIVERSITE CONSTANTINE 3**



**FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME**  
**DEPARTEMENT D'URBANISME**

**Mémoire de Master**

**Filière: urbanisme**  
**/architecture**

**Spécialité: urbanisme**

**Option : Patrimoine**

**Rôle des commerces et de l'artisanat dans l'animation de la  
Médina de Constantine.**

**Dirigé par :**  
**Mr:MEZIANE Wissem**  
**Amel**

**présenté par :**  
**Melle : ROUMEL**

Année universitaire : 2015/2016

## Sommaire

Introduction

Introduction :.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Problématique :.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Les objectifs : .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Méthodologie d’approche :.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

### CHAPITRE I: Concepts

1- Patrimoine.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Introduction .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1-1-définition :.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Le patrimoine culturel matériel:.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Le patrimoine culturel en Algérie :.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3.1. Les secteurs sauvegardés :.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3.2. La médina :.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4. Patrimoine urbain :.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1. Les « valeurs » du patrimoine urbain : .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.-La mise en valeur du patrimoine.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.1. Conservation du patrimoine.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a- Animation du patrimoine.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b- l’interprétation et La communication du patrimoine.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6. Commerce et Patrimoine : .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.7. Patrimoine et tourisme :.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. 8.Patrimoine en Constantine :.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Tourisme .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1. Définition :.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2. Le Tourisme Culturel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. 3.Le Touriste Culturel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1La relation patrimoine touristes .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.-Le circuit touristique : .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.Les ressources touristiques .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.6. Les infrastructures touristiques :	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3-commerce :	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1-2 Les fonctions de commerce :	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.1. Animation et distraction :	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.2. Information et transformation :	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.3. Commerce et développement économique :	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.4. Organisation de l'espace :	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Les différentes formes de commerces :	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1-4-Commerce et espace public :	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1-4-1-commerce et rue :	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1-4-2-Commerce dans les places:	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4-L'artisanat:	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4-1-définition:	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4-2 produits artisanaux	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5-Commerce et artisanat a Constantine :	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5-1-Evaluation historique :	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5-1-1- L'époque antique:	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5-1-2 L'époques turques:	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5-1-3-L'époque poste colonial:	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **CHAPITRE II: Diagnostique**

Introduction :	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1- Les recommandations du plan Sauvegarde :	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1. La lecture historique :	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
L'époque turque:	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
L'époque coloniale	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
L'époque Post- coloniale	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Les propositions :	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3Les interventions :	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2-Présentation de l'aire d'étude:	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2-1-présentation de Site :	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2-2- L'accessibilité :	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2-3 -le stationnement : .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3- L'organisation de l'espace urbaine à la veille ville de Constantine :	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1) système viaire : .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2)-les ilots : .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4- Analyse d'activités commerciales : .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4-1-Densité des commerces dans les rues : .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4-2-classification des commerces selon l'activité : .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3-les commerces et les espaces de rencontre : .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Synthèse : .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

### **CHAPITRE III: Synthèse et recommandation**

1-Tableau AFOM : .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2-Principe d'aménagement .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Conclusion Général : .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **Résumé :**

Le médina de Constantine ;un patrimoine urbaine connu une grande variété au niveau des activités commerciales ;cette variété apparu dans les différents rues d'une valeur historique ce que crée une alliance entre des activités commerciales artisanales héritée de passé et des activités commerciales actuel ; moderne qui parfois a aucun relation avec le valeur historique des rues ;le plan de sauvegarde propose des nombreux des interventions concernant l'activité commercial a la veille ville dans le but delà sauvegarde le médina contre les effets négatifs de la fort densités commerciales ;en effet ;on prend ses propositions ; et on créer un circuit commercial basée sur la séparation et l'alternance des activités commerciales ;moderne ;culture et tradition produire une animation commercial et une attractivité touristique spécialisé tous ses points traduit exactement l'objectif de la mise en valeur.

**Mots clés :** la médina, patrimoine urbaine, circuit commercial, animation, mise en valeur.

## **Summary:**

The Medina of Constantine , an urban heritage known in a wide variety of commercial activities ; this variety appeared in various streets of historic value that creates an alliance of craft business inherited from past and current business operations ; modern sometimes no relation to the historical value of the streets, the backup plan offers many interventions on commercial activity in the old town beyond the medina backup goal against the negative effects of the strong commercial density ; indeed ; it takes its proposals; and create a commercial circuit based on the separation and the alternation of business; modern , culture and tradition produce trade facilitation and a specialized tourist attraction all its points reflects exactly the goal of development.

**Key words:** Medina; urban heritage; commercial circuit; development