

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة قسنطينة _03_



كلية علوم الإعلام والاتصال و السمي بصري
قسم الصحافة المكتوبة
الرقم التسلسلي
رقم التسجيل

الدراسة ميدانية بجامعة قسنطينة 03

دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة 03
مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام و الاتصال
تخصص صحافة مكتوبة

إشراف :
أ_ العابد سكيينة

إعداد الطالبتين :

مشحالك حياة
صيدي رقية

أعضاء لجنة المناقشة :

أ_ العابد سكيينة أستاذة مساعدة أ جامعة قسنطينة 03 مشرفا و مقررا
أ_ جامعة قسنطينة 03
أ_ جامعة قسنطينة 03
تاريخ المناقشة

السنة الجامعية 2013_2014

فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
<u>مقدمة</u>	أ_1
<u>الفصل الأول: الإطار المنهجي</u>	

1_1 الاشكالية	02
2_1 أهمية الدراسة و أسباب اختيار الموضوع	05
3_1 أهداف الدراسة	07
4_1 فروض الدراسة	08
5_1 منهج الدراسة	09
6_1 أدوات جمع البيانات	11
7_1 تحديد المفاهيم	14
8_1 مجال الدراسة	19
9_1 عينة الدراسة	22
10_1 الدراسات السابقة	24
هوامش الفصل	38

الفصل الثاني: المقاربة النظرية

تمهيد	44
1_2_2 نظرية الاستخدامات و الاشباكات	45
2_2_2 تطور نظرية الاستخدامات و الاشباكات	47
3_2_2 فروض و أهداف النظرية	49
4_2_2 عناصر نظرية الاستخدامات و الاشباكات	50
5_2_2 نماذج نظرية الاستخدامات و الاشباكات	56
6_2_2 أهم الانتقادات الموجهة للنظرية	59
7_2_2 الرد على الانتقادات	62
خلاصة	64
هوامش الفصل	65

الفصل الثالث: الصحافة الالكترونية

- 72..... تمهيد
- 73..... 1_3_3 نشأة الصحافة الالكترونية
- 75..... 2_3_3 الصحافة الالكترونية في الجزائر
- 78..... 3_3_3 مميزات الصحافة الالكترونية
- 81..... 4_3_3 خصائص و سمات الصحافة الالكترونية
- 85..... 5_3_3 فئات الصحافة الالكترونية
- 86..... 6_3_3 أنواع الصحف الالكترونية و خدماتها
- 91..... 7_3_3 سلبيات و ايجابيات الصحافة الالكترونية
- 94..... 8_3_3 المعايير و الضوابط التي تحكم الصحافة الالكترونية
- 96..... 9_3_3 الصعوبات التي تواجه الصحافة الالكترونية
- 98..... 10_3_3 سبل النهوض بالصحافة الالكترونية
- 100..... 11_3_3 الفرق بين الصحافة الالكترونية و المطبوعة و العلاقة التي تجمعهم
- 103..... خلاصة
- 104..... هوامش الفصل

الفصل الرابع: محرض تحليل البيانات

- 111..... تمهيد
- 112 2_4_4 عرض البيانات و تحليلها
- 3_4_4 نتائج الدراسة :
- 171..... _ النتائج على ضوء الفرضيات
- 172..... _ النتائج العامة
- 176..... 4_4_4 آفاق الدراسة
- 177..... 5_4_4 قائمة المراجع
- 6_4_4 الملاحق :

- 188..... _ ملحق استمارة قياس الاتجاه
- 193..... _ ملحق الصفحات الرئيسية للصحف الالكترونية
- 204..... _ ملحق ملخص الدراسة باللغة العربية
- 207..... _ ملحق ملخص الدراسة باللغة الفرنسية
- 212 _ ملحق ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

لم تكن الصحافة الالكترونية وليدة الصدفة ،بل كانت نتيجة

حدوث بعض التحولات و التغيرات المتباينة التي عرفها العالم في مختلف الميادين لاسيما الإعلامية بفضل التطور التكنولوجي الذي أضحى من أهم العناصر الأساسية المشاركة في عملية تطوير الاتصال الجماهيري من جهة والجمهور المتلقي من جهة أخرى من خلال الوسائل المسموعة و المرئية التي طرفاها الوسيلة الإعلامية ،الأمر الذي أدى إلى إفرار بدائل مقترحة لاستخلاف العديد من وسائط الإعلام و الاتصال التقليدية ،بالإضافة إلى ما أحدثته منظومة الانترنت من خدمات سهلت على الأفراد والجماعات والمؤسسات الفرصة للوصول إلى المعلومات بحجم هائل وسرعة فائقة مما أدى إلى تسارعهم لاستغلال هذا المورد الاتصالي في نشر وتبادل المعلومات بأشكالها المتعددة ما سمح بولادة الصحافة الالكترونية والتي كانت المادة الإعلامية لب هذه الصحف حيث نجحت في جذب عدد هائل من القراء على مستوى العالم إذ وجدوا فيها منبرا للتعبير عن آرائهم وفضاء حرا يلبي لهم احتياجاتهم كما استطاعت أن تخرجهم من جو النمطية التي اعتادوا عليها في الصحف التقليدية ليبحروا في عالم بعيد عن قيود الرقابة والرسوم ،فكانت النخب الجامعية الأكاديمية هي الفئة الأكثر استقطابا لهذه الصحف بحكم الوسط العلمي الذي يتواجدون فيه و كذا بحكم احتياجاتهم لوسيلة تجمع بين عدة خصائص لتتبع حاجاتهم المعرفية والإعلامية و من هنا جاءت دراستنا تحت عنوان: "اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو استخدام الصحافة الالكترونية"،و التي تهدف إلى قياس درجة تعرض الطلبة للصحافة الالكترونية مقارنة بالصحافة التقليدية والوسائل الأخرى ،و ذلك من خلال معرفة اتجاهات طلبة الإعلام والاتصال والسمعي بصري كعينة ممثلة لمجتمع الدراسة محاولين الكشف من خلالها عن الأهداف من وراء تصفحهم لهذه الأخيرة انطلاقا من أهميتها كوسيلة اتصال جماهيري قادرة على التأثير خاصة مع تزايد الوعي لدى أفراد العينة و أهمية و دور الخدمات التي تتيحها هذه الصحف على جميع

الأصعدة ، و هذا ما دفعنا إلى طرح التساؤل الرئيسي التالي :ما هو اتجاه الطلبة الجامعيين نحو استخدام الصحافة الإلكترونية ؟.

معتمدين على الفرضيتين التاليتين :

الفرضية الأولى: الطالب الجامعي لديه اتجاهات ايجابية نحو الصحافة الإلكترونية .

الفرضية الثانية :تلبي الصحافة الإلكترونية اشباعات الطالب الجامعي .

أما أهداف الدراسة فقد حددت كالتالي:

➤ قياس درجة تعرض الطلبة للصحافة الإلكترونية مقارنة بالصحافة الورقية و باقي

الوسائل الأخرى .

➤ التعرف على ما يفضله الطلبة من مواد إعلامية في مواقع الصحف الإلكترونية .

➤ التعرف على دوافع استخدام الطلبة للصحف الإلكترونية .

➤ التعرف على الاشباعات المحققة من وراء استخدام الطلبة الجامعيين للصحافة

الإلكترونية .

➤ التعرف على درجة تأثير الصحف الإلكترونية على الطلبة الجامعيين .

➤ بالإضافة إلى ذلك محاولة هذه الدراسة إضافة جهد متواضع إلى قائمة المعرفة

العلمية و النظرية في الميدان المتعلق بالصحافة الإلكترونية و مدى مساهمتها في

قيادة التغيرات السياسية والاجتماعية.

و نظرا لطبيعة هذه الدراسة اخترنا المنهج الوصفي الذي نحاول من خلاله وصف اتجاهات

الطلبة الجامعيين نحو الصحافة الإلكترونية عن طريق قياسها و التعرف على الاستخدامات و

الاشباعات و عليه اعتمدنا على استمارة قياس الاتجاه كأداة نرى بأنها مناسبة لمثل هذه البحوث

،و التي تهدف إلى تقييم رأي الفرد اتجاه موضوع ما ،من خلال التعبير عن اتجاهه .

و لقد تمت دراستنا في إطار تحليل الاستخدامات و الاشباعات كمنظور للدراسة لأنها أكثر

النظريات ملائمة لمثل موضوع دراستنا و التي نحاول من خلالها الكشف عن مدى استطاعت

الأفراد تحديد احتياجاتهم ودوافعهم و اختيار المادة الإعلامية و الوسيلة الإعلامية التي تشبع احتياجاتهم .

ومن أهم النتائج التي خلصت إليها الدراسة مايلي:

- لا يمكن اعتبار الصحافة الالكترونية هي المصدر الرئيسي للمعلومات لدى الطلبة ، و لا يمكن اعتبار كذلك كون أي وسيلة إعلامية أخرى مصدرا رئيسيا لديهم في استقاء المعلومات بل يمكن القول بتعدد مصادر المعلومات لدى الطالب كونها تمثل خيارا حرا للقارئ لارتباطها لنظام حياته اليومي .
- إن ظهور الصحافة الالكترونية لم يؤدي تماما إلى إلغاء نظيرتها الورقية .
- يتم الاعتماد على الصحافة الالكترونية لاستقاء الأخبار و المستجدات على جميع الأصعدة، بالإضافة إلى جمالية شكلها و ألوانها و صورها الموظفة بصورة جيدة مما يضيف عليها رونقا يوحى بالواقعية.
- تحتل الصحافة الالكترونية مكانة لا بأس بها في تسويق المنتجات من خلال الإعلانات الصحفية ما أدى إلى نقص أهمية النص الإعلامي مقارنة مع المادة الإعلانية من خلال التفاعلية التي تتيحها مع المعن أو مع محتوى الإعلانى .
- استخدام الصحافة الالكترونية من قبل الطلبة يكون بشكل متذبذب و غير منتظم زمانا ومكانا ، و رغم هذا التذبذب إلى أن استخدامها لا باس به على العموم.

Résumé

la presse électronique n'était pas le fruit d'un pur hasard, mais plutôt le résultat de quelques différents changements qu'a connus le monde dans divers domaines, notamment le domaine des médias, grâce au développement technologique qui est devenu parmi les éléments les plus essentiels contribuant au développement de la communication de masse Par le biais des moyens de communication audiovisuels (le média d'un part et l'audience d'autre part), Cela a conduit à l'émergence d'alternatives proposées pour le remplacement de plusieurs médias et moyens de communication traditionnels, En plus des services fournis par l'Internet et qui ont rendu le processus d'accès aux informations plus facile pour les individus, les groupes et les entreprises, qui a abouti à la cours à l'exploitation de cette ressource de communication dans la diffusion et l'échange d'informations sous toutes ses formes, et cela a mené à la naissance de la presse électronique, dans lequel l'article médiatique est l'essence de ces journaux qui ont réussi à attirer un grand nombre de lecteurs du monde entier, où ils ont trouvé une plateforme pour exprimer librement leur opinions et un espace qui répond à leurs besoins. La presse électronique a également réussi à leur faire sortir de la monotonie des journaux traditionnels et de naviguer dans un monde loin des restrictions de censure, lorsque les élites universitaires académiques c'étaient la catégorie la plus attirée par ces journaux du fait du milieu scientifique dans lequel elles se trouvent, Ainsi qu'en raison de leur besoin d'un moyen qui combine plusieurs caractéristiques pour satisfaire leur besoin cognitifs et médiatiques. De ce qui précède, l'étude a été intitulé comme suit: **"Tendances des étudiants universitaires à l'utilisation de la presse électronique"**, Visant à mesurer le degré d'intérêt des étudiants à la presse électronique par rapport à la presse traditionnelles et d'autres moyens de communication, en sachant les tendances des étudiants du département des Sciences de l'information et de la communication, et de l'audio-visuel, en tant qu'un échantillon représentant la communauté de l'étude, en essayant de dévoiler les objectifs derrière leur navigation sur cette dernière, à partir de son importance en tant qu'un moyen de communication de masse influent, Surtout avec la prise de conscience croissante chez les membres de l'échantillon, ainsi que l'importance et le rôle des services offerts par ces journaux à tous les niveaux, ce qui nous a incité à poser la question principale suivante: **"Quel est la tendance des étudiants universitaires à l'utilisation de la presse électronique"**.

En s'appuyant sur les hypothèses suivantes

Première hypothèse: l'étudiant universitaire a une tendance positive à la presse électronique.

Seconde hypothèse: la presse électronique répond à la satisfactions des étudiants universitaires.

Les objectifs de l'étude sont comme suit:

- Mesurer le degré d'intérêt des étudiants à la presse électronique par rapport à la presse écrite et d'autres moyens de communication.
- Identifier les articles médiatiques préférés par les étudiants dans les sites de journaux électroniques.
- Déterminer les motifs de l'utilisation des journaux électroniques par les étudiants.
- Identifier les satisfactions résultant de l'utilisation de la presse électronique par les étudiants universitaires.
- Identifier le degré d'influence des journaux électroniques sur les étudiants universitaires.
- En outre, cette étude tente d'ajouter un effort modeste à la liste de la connaissance scientifique et théorique dans le domaine de la presse électronique, ainsi que la contribution électronique aux changements politiques et sociaux.

En raison de la nature de cette étude, nous avons choisi l'approche descriptive par lequel nous essayons de décrire et de mesurer les tendances des étudiants universitaires à la presse électronique, en plus d'identifier les usages et les besoins, par conséquent, nous nous sommes appuyés sur le questionnaire de mesure de la tendance, que nous jugeons appropriées à ce type de recherche, qui vise à évaluer l'opinion de l'individu concernant un thème, par l'expression de sa tendance.

Notre étude a été menée dans le cadre de l'analyse des usages et des besoins, en tant qu'une perspective de l'étude, car elle est la théorie la plus appropriée à l'objet de notre étude, et par laquelle nous essayons de dévoiler la capacité des individus à déterminer leurs besoins et motivations, et à choisir l'article médiatique et le média qui répondent à leurs besoins.

Parmi les résultats les plus importants de l'étude :

- La presse électronique ne peut pas être considérée comme la principale source d'information chez les étudiants, ainsi que tout autre média ne peut pas être considéré comme une source majeure de collecte de l'information, mais on peut dire de la multiplicité des sources d'information chez l'étudiant, car elles représentent un choix libre pour le lecteur, en raison de son association étroite avec la vie quotidienne.

- L'émergence de la presse électronique n'a pas exactement conduit à l'annulation de la presse écrite, car elle représente un autre choix pour le lecteur, en raison de son association étroite avec la vie quotidienne.
- L'utilisation de la presse électronique pour la collecte des nouvelles résultant de sa forme esthétique, de ses couleurs et de ses images bien employées, ce qui lui donne une élégance concrète.
- La presse électronique occupe une place considérable dans la commercialisation des produits au moyen de la publicité de presse, qui a conduit à une diminution de l'importance du texte médiatique, par rapport à la matière publicitaire, Grâce à l'interaction avec le publicitaire ou avec le contenu publicitaire.
- L'utilisation vacillante et irrégulière de la presse électronique par les étudiants, en termes du temps et de lieu. En dépit de cette vacillation, son utilisation est généralement jugée acceptable, ce qui pourrait réaliser des progrès dans un avenir proche.

la presse électronique n'était pas le fruit d'un pur hasard, mais plutôt le résultat de quelques différents changements qu'a connus le monde dans divers domaines, notamment le domaine des médias, grâce au développement technologique qui est devenu parmi les éléments les plus essentiels contribuant au développement de la communication de masse Par le biais des moyens de communication audiovisuels (le média d'un part et l'audience d'autre part), Cela a conduit à l'émergence d'alternatives proposées pour le remplacement de plusieurs médias et moyens de communication traditionnels, En plus des services fournis par l'Internet et qui ont rendu le processus d'accès aux informations plus facile pour les individus, les groupes et les entreprises, qui a abouti à la cours à l'exploitation de cette ressource de communication dans la diffusion et l'échange d'informations sous toutes ses formes, et cela a mené à la naissance de la presse électronique, dans lequel l'article médiatique est l'essence de ces journaux qui ont réussi à attirer un grand nombre de lecteurs du monde entier, où ils ont trouvé une plateforme pour exprimer librement leur opinions et un espace qui répond à leurs besoins. La presse électronique a également réussi à leur faire sortir de la monotonie des journaux traditionnels et de naviguer dans un monde loin des restrictions de censure, lorsque les élites universitaires académiques c'étaient la catégorie la plus attirée par ces journaux du fait du milieu scientifique dans lequel elles se trouvent, Ainsi qu'en raison de leur besoin d'un moyen qui combine plusieurs caractéristiques pour satisfaire leur besoin cognitifs et médiatiques. De ce qui précède, l'étude a été intitulé comme suit: "**Tendances des étudiants universitaires à l'utilisation de la presse électronique**", Visant à mesurer le degré d'intérêt

des étudiants à la presse électronique par rapport à la presse traditionnelles et d'autres moyens de communication, en sachant les tendances des étudiants du département des Sciences de l'information et de la communication, et de l'audio-visuel, en tant qu'un échantillon représentant la communauté de l'étude, en essayant de dévoiler les objectifs derrière leur navigation sur cette dernière, à partir de son importance en tant qu'un moyen de communication de masse influent, Surtout avec la prise de conscience croissante chez les membres de l'échantillon, ainsi que l'importance et le rôle des services offerts par ces journaux à tous les niveaux, ce qui nous a incité à poser la question principale suivante: **"Quel est la tendance des étudiants universitaires à l'utilisation de la presse électronique"**.

En s'appuyant sur les hypothèses suivantes

Première hypothèse: l'étudiant universitaire a une tendance positive à la presse électronique.

Seconde hypothèse: la presse électronique répond à la satisfactions des étudiants universitaires.

Les objectifs de l'étude sont comme suit:

- Mesurer le degré d'intérêt des étudiants à la presse électronique par rapport à la presse écrite et d'autres moyens de communication.
- Identifier les articles médiatiques préférés par les étudiants dans les sites de journaux électroniques.
- Déterminer les motifs de l'utilisation des journaux électroniques par les étudiants.
- Identifier les satisfactions résultant de l'utilisation de la presse électronique par les étudiants universitaires.
- Identifier le degré d'influence des journaux électroniques sur les étudiants universitaires.
- En outre, cette étude tente d'ajouter un effort modeste à la liste de la connaissance scientifique et théorique dans le domaine de la presse électronique, ainsi que la contribution électronique aux changements politiques et sociaux.

En raison de la nature de cette étude, nous avons choisi l'approche descriptive par lequel nous essayons de décrire et de mesurer les tendances des étudiants universitaires à la presse électronique, en plus d'identifier les usages et les besoins, par conséquent, nous nous sommes appuyés sur le questionnaire de mesure de la tendance, que nous jugeons

appropriées à ce type de recherche, qui vise à évaluer l'opinion de l'individu concernant un thème, par l'expression de sa tendance.

Notre étude a été menée dans le cadre de l'analyse des usages et des besoins, en tant qu'une perspective de l'étude, car elle est la théorie la plus appropriée à l'objet de notre étude, et par laquelle nous essayons de dévoiler la capacité des individus à déterminer leurs besoins et motivations, et à choisir l'article médiatique et le média qui répondent à leurs besoins.

Parmi les résultats les plus importants de l'étude :

- La presse électronique ne peut pas être considérée comme la principale source d'information chez les étudiants, ainsi que tout autre média ne peut pas être considéré comme une source majeure de collecte de l'information, mais on peut dire de la multiplicité des sources d'information chez l'étudiant, car elles représentent un choix libre pour le lecteur, en raison de son association étroite avec la vie quotidienne.
- L'émergence de la presse électronique n'a pas exactement conduit à l'annulation de la presse écrite, car elle représente un autre choix pour le lecteur, en raison de son association étroite avec la vie quotidienne.
- L'utilisation de la presse électronique pour la collecte des nouvelles résultant de sa forme esthétique, de ses couleurs et de ses images bien employées, ce qui lui donne une élégance concrète.
- La presse électronique occupe une place considérable dans la commercialisation des produits au moyen de la publicité de presse, qui a conduit à une diminution de l'importance du texte médiatique, par rapport à la matière publicitaire, Grâce à l'interaction avec le publicitaire ou avec le contenu publicitaire.
- L'utilisation vacillante et irrégulière de la presse électronique par les étudiants, en termes du temps et de lieu. En dépit de cette vacillation, son utilisation est généralement jugée acceptable, ce qui pourrait réaliser des progrès dans un avenir proche.

summary

The electronic press was not coincidence, but was the result of some disparate shifts and changes that the world has ever known in various fields, especially the media, thanks to technological development, which has become one of the most basic elements involved in the process of mass communication development on the one hand and the receiving public in the other hand, which led to the secretion of alternatives proposed to replace many of and traditional communication media. In addition to what the system of internet renew as services that made the opportunity easier for individuals , groups and institutions to gain access to information and of a huge size very quickly , leading them to exploit this communication resource in the dissemination and exchange of information in its many forms , allowing the birth of the electronic media where the informative article was the core of these newspapers where it succeeded in attracting a huge number of readers around the world and find them a platform to express their opinions , and free space to meet their needs as it was able to graduate them from the atmosphere of stereotypes that they are accustomed to in the traditional press to sail in a world far from the censorship restrictions and fees , were the elite of university and the academic category is the most polarized to these newspapers by virtue of the scientific community that they are in ,and by virtue of their needs to a mean that combines several properties to satisfy their cognitive and media needs.

Hence our study, titled " University students trends towards the use of electronic media " , which aims to measure the degree of exposure of students to the electronic press , compared with the traditional press and other means , through knowledge of trends in student of communication , information and audiovisual as a representative sample of the population of the study , trying to detect from it all goals from their browsing this mean from its importance as a communication tool capable of influencing public especially with the increasing awareness among the members of the sample and the importance of the role of the services offered by these newspapers at all levels . This is what prompted us to ask a key question: what is the direction of university students towards the use of electronic media? "

Depending on the following Hypotheses:

Hypothesis 1: University student has positive attitudes toward electronic press

Hypothesis 2: The electronic press meets the refection of university student

The targets were identified as follows:

- Measuring the degree of exposure of students to the electronic press compared to the paper press and the rest of the other means.
- Identify the preferences of students of informational materials in electronic newspaper sites

- Understand the students' motivations for using Electronic Newspapers
- Identify the reflection achieved from behind the use of university students for Electronic Newspapers
- To identify the degree of influence of electronic newspapers on university students.

In addition to all of that attempt this study, a modest effort in addition to the list of scientific knowledge and theory in the field on the press and the electronic contribution to the leadership of the social and political changes.

Due to the nature of this study, we chose a descriptive approach that we are trying through it to describe university students trends about electronic media by measuring it and identifying the uses and reflections, and we relied on the trend measurement form as we see that it is suitable for such research, which aims to assess the opinion of the individual toward a subject through expression of his direction, our study has not been part of the analysis of the uses and reflection as a perspective to the study because it is the most suited theories to the subject of our study and from which we are trying to detect the extent to which individuals identify their needs and motivations and selecting information material and media means that the media saturation of their needs.

The results of the study:

- the electronic media cannot be considered the main source of the students and cannot be considered as well as that no other media is a major source for its information, but we can say the student has multiple sources of information.
- The emergence of the electronic media did not lead to the cancellation of its paper counterpart completely; they represent an option to the reader for its relation to his daily life system.
- electronic media is being relied on to elicit news and developments at all levels in addition to its aesthetic shape and colors and images that are employed well, thus giving it elegance showing realism.
- the electronic press Occupies a good position in the marketing of products through press advertisements, which led to a lack of importance of the text, compared with the advertising material through its interaction with the advertiser or with the advertising content.
- The use of electronic media by the students has been wobbling and irregular in time and place, and despite this volatility it is still used on the whole.