

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**UNIVERSITE CONSTANTINE 3**



**FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME**

**DEPARTEMENT D'URBANISME**

N° d'ordre :... ..

Série :... ..

**Mémoire de Master**

Filière: Urbanisme  
l'architecture

Spécialité: Urbanisme pour

Option : Patrimoine

**LE THEME**

Mise en valeur du vieux Mila par l'attractivité culturelle

Dirigé par:

**Mr. MEZIANE.W**

Présenté par :

**BELILET Soulaf**

Année Universitaire 2015/2016

Session : juin

## RESUME

Le Patrimoine Culturel est le fondement même de l'identité et de culture, le vieux Mila est l'un des joyaux de notre Patrimoine immobilier et reste aussi un des lieux les plus anciens que connaît l'Humanité.

L'antique Milev est une inestimable ressource tant pour l'activité culturelle que tourisme culturel un patrimoine. Elle peut en être l'élément moteur plus que tout autre espace ou équipement.

Ainsi, la mise en valeur de vieille ville de Mila ne peut se concevoir sans l'organisation d'une activité culturelle globale permettant à la fois d'admirer l'Art, les Traditions et aussi Hommes qui les perpétuent. La culture doit pouvoir être Vue, Appréciée et aussi Apprise et Pratiquée.

Notre thème d'étude a consisté à justement trouver les moyen qui permettent de réaliser cet objectif par une organisation urbaine qui profite de l'état physique actuelle en créant des pôles culturels attractifs, des espaces de création et d'échanges et enfin des lieux de mémoire et de transmission de l'Héritage Culturel.

Enfin, cette ville culturelle considéré comme un lieu culturel touristique par excellence d'une attractivité à l'échelle locale et puis régional.

### Les mots clés :

Patrimoine culturel –identité –activité culturelle —mise en valeur –équipement culturelle –le tourisme.

### ملخص

التراث الثقافي هو أساس الهوية و الثقافة، و ميلة القديمة هي واحدة من مجوهرات تراثنا العقاري و لا تزال واحدة من أقدم الأماكن التي عرفها الإنسانية. ميلاف القديم موردا لا يقدر بثمن سواء للنشاط الثقافي أن التراث الثقافي، السياحة . قد يكون القوة الدافعة أكثر من أي مساحة أو مرفق. وهكذا، فإن تطوير مدينة ميلة القديمة لا يمكن تصوره دون تنظيم نشاط ثقافي شامل يسمح بإعجاب الفن، و التقاليد ، وكذلك الرجال التي تديم لهم . وينبغي أن تكون ثقافة رأي، و أيضا تقديره وتعلمها وممارستها موضوع دراستنا هو إيجاد بالضبط الوسائل التي تحقق هذا الهدف من خلال التنظيم الحضري الذي يستفيد من الحالة المادية الحالية من خلال إنشاء مراكز الجذب الثقافي، ومساحات الإبداعية وأماكن الصرف و أخيرا تخزين ونقل التراث الثقافي

وأخيرا، تعتبر هذه المدينة الثقافية موقع سياحي بامتياز للجذب على المستوى المحلي ومن ثم الإقليمي.

### كلمات مفتاح

التراث الثقافي-النشاط الثقافي-التطور-السياحة-الهوية-مرافق ثقافية

## TABLEAU DES MATIERES

INTRODUCTION			
GENERALE.....1			
<a href="#">INTRODUCTION</a> .....1			
<a href="#">PROBLEMATIQUE :</a> .....2			
<a href="#">LES HYPOTHESES :</a> .....3			
<a href="#">L'OBJECTIF :</a> .....4			
<a href="#">LA METHODOLOGIE DU TRAVAIL :</a> .....4			
CHAPITRE	I :	LA	PARTIE
CONCEPTUELLE.....5			
I-Les	notions	liées	au
patrimoine .....6			
<a href="#">1-Introduction :</a> .....6			
<a href="#">2-Définition du patrimoine :</a> .....6			
<a href="#">3-Les catégories de patrimoine culturel :</a> .....6			
<a href="#">4-Le Patrimoine Archéologique :</a> .....7			
<a href="#">5- le patrimoine culturel et naturel :</a> .....7			
<a href="#">-les monuments:</a> .....7			
<a href="#">-Les ensembles:</a> .....7			
<a href="#">-Les sites:</a> .....7			
<a href="#">5-1-Le patrimoine culturel matériel :</a> .....7			
<a href="#">5-2-Le patrimoine culturel immatériel :</a> .....9			
<a href="#">6-Les secteurs sauvegardés :</a> .....9			
<a href="#">7-Le Plan de sauvegarde :</a> .....10			
<a href="#">8-Les Types d'interventions relatives au patrimoine:</a> .....11			
<a href="#">9-1-La conservation :</a> .....11			
<a href="#">8-2-La Valorisation :</a> .....11			
<a href="#">8-3-La Sauvegarde du patrimoine:</a> .....11			

<a href="#"><u>9-Les opérations d'intervention sur les tissus urbains :</u></a>	12
<a href="#"><u>9-1-La réhabilitation :</u></a>	12
<a href="#"><u>9-2-Restauration :</u></a>	12
<a href="#"><u>9-3- Rénovation urbaine :</u></a>	12
<a href="#"><u>9-4-restructuration :</u></a>	12
<a href="#"><u>9-5-Reconversion :</u></a>	13
<a href="#"><u>10-La conclusion :</u></a>	14
II-Des notions liées au	
tourisme :	15
<a href="#"><u>1-Introduction</u></a>	15
<a href="#"><u>2-la définition du tourisme :</u></a>	15
<a href="#"><u>3-Le tourisme culturel :</u></a>	16
<a href="#"><u>5-Site touristique :</u></a>	16
<a href="#"><u>6-Le produit touristique :</u></a>	17
<a href="#"><u>7-activités touristique:</u></a>	17
<a href="#"><u>8-Les activités de tourisme :</u></a>	17
<a href="#"><u>9-Conclusion :</u></a>	18
III-Des notions liées à la	
culture:	19
<a href="#"><u>1-Introduction :</u></a>	19
<a href="#"><u>2-La définition :</u></a>	19
<a href="#"><u>2-1- La Culture Individuelle :</u></a>	19
<a href="#"><u>2-2- La Culture Collective :</u></a>	19
<a href="#"><u>3-Les grandes activités culturelles :</u></a>	20
<a href="#"><u>4-Les pratiques culturelles :</u></a>	21
<a href="#"><u>5-L'événementiels culturelles :</u></a>	21
<a href="#"><u>5-1-Le festival :</u></a>	21
<a href="#"><u>5-2-Le spectacle :</u></a>	22

<a href="#"><u>6-Les équipements culturels :</u></a>	23
<a href="#"><u>6-1- le Théâtre :</u></a>	23
<a href="#"><u>6-2- le Musée et la muséologie :</u></a>	23
<a href="#"><u>7-Café thématique :</u></a>	26
<a href="#"><u>7-1-Le Café-théâtre :</u></a>	26
<a href="#"><u>7-2-Café concert :</u></a>	26
<a href="#"><u>7-3-Un café littéraire :</u></a>	26
<a href="#"><u>8-Le circuit touristique :</u></a>	26
<a href="#"><u>9-L'artisanat :</u></a>	29
<a href="#"><u>9-1-L'artisanat en Algérie :</u></a>	29
<a href="#"><u>9-2-L'artisanat dans la ville de Mila:</u></a>	30
<a href="#"><u>10-Conclusion :</u></a>	30
CHAPITRE II : LA PARTIE ANALYTIQUE	
.....31	
I-Les recommandations du plan de sauvegarde :	32
II- Analyse urbaine :	34
<a href="#"><u>1. La présentation de l'aire d'étude :</u></a>	34
<a href="#"><u>1.1. La situation de l'aire d'étude Par rapport à la ville coloniale :</u></a>	34
<a href="#"><u>1.2. La situation Par rapport aux axes d'attraction :</u></a>	34
<a href="#"><u>1.3. Présentation du site d'intervention :</u></a>	35
<a href="#"><u>1.4. L'accès et L'accessibilité :</u></a>	35
<a href="#"><u>2-La genèse historique :</u></a>	35
<a href="#"><u>3. Cadre physique :</u></a>	36
<a href="#"><u>3.1. Topographie :</u></a>	36
<a href="#"><u>3.2. Le Climat :</u></a>	37
<a href="#"><u>4.1. La typologie des voies :</u></a>	38

<a href="#">4.2. L'hierarchisation des voies :</a>	38
<a href="#">4.3. Cheminement piétonne et mécanique :</a>	39
<a href="#">4.4. L'état des voiries :</a>	40
<a href="#">5. Les nœuds :</a>	41
<a href="#">La synthèse :</a>	41
<a href="#">6. L'aire de stationnement :</a>	42
<a href="#">7. l'espace bâtie-non bâtie :</a>	43
<a href="#">8. Les équipements :</a>	44
<a href="#">9. les activités culturelles :</a>	44
<a href="#">11. L'état de construction :</a>	45
<a href="#">12-Les espaces publics :</a>	45
12-1-les places et les placettes.....	46
12-2-les jardins.....	46
<a href="#">12-Les nuisances :</a>	50
<a href="#">13-Le tableau AFOM</a>	55
<a href="#">13-La synthèse générale :</a>	56
CHAPITRE III :LA	
PROGRAMMATION.....	57
I-Le schéma de principe :	58
II-Mise en œuvre du schéma de principe :	59
III-La programmation :	66

LA	CONCLUSION
GENERALE :.....	67
BIBLIOGRAPHIE	
:.....	68
RESUME.....	
.....	69