

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة فسنطينة -3-



كلية علوم الإعلام والإتصال و السمعى البصرى  
قسم : صحافة

الشعبة : علوم الإنسانية  
الرقم التسلسلى : /.....  
الرقم التسجيلى : /.....

تخصص : علوم الإعلام والإتصال ( صحافة )

مذكرة ماستر

شبكات التواصل الإجتماعى ودورها فى  
الحصول على المعلومات الصحفية  
قناة الأجواء نموذجاً

مقدمة من طرف :

تحت إشراف :

- بريكة صافية

أ/ عايش حليلة

- تومى حورية

لجنة المناقشة

تاريخ المناقشة : ...../...../.....

السنة الجامعية : 2014 / 2015

دورة جوان 2015

شكر وتقدير

الإهداء

مقدمة.....أ- د

**الإطار المنهجي:**

06.....الإشكالية

08.....تساؤلات الدراسة

08.....فرضيات الدراسة

09.....أهمية الدراسة

09.....أهداف الدراسة

10.....أسباب اختيار الموضوع

11.....منهج الدراسة

11.....أدوات الدراسة

12.....مجتمع وعينة الدراسة

13.....الدراسات السابقة

25.....المقاربة النظرية للدراسة

27.....تحديد المفاهيم

29.....مجال الدراسة

الهوامش.....31

## الإطار النظري

### الفصل الأول: نشأة الإنترنت وتطورها

مدخل.....35

#### تطوير الإنترنت

مفهوم شبكة الإنترنت.....36

تطور شبكة الإنترنت.....36

عوامل انتشار الإنترنت.....40

#### أهمية وخدمات الإنترنت

أهمية شبكة الإنترنت.....43

خدمات شبكة الإنترنت.....44

فوائد شبكة الإنترنت.....48

تطوير الإنترنت في الجزائر.....49

تاريخ الإنترنت في الجزائر.....49

أوضاع استخدام الإنترنت في الجزائر.....50

المشاكل التي تواجه انتشار الإنترنت في الجزائر.....52

#### الصحافة والإنترنت

السمات وخصائص الصحفية للإنترنت.....54

مستويات استفادة الصحافة من شبكة الإنترنت.....56

مشكلات استخدام الإنترنت صحفياً.....58

60.....الخلاصة

61 .....الهوامش

## الفصل الثاني: شبكات التواصل الاجتماعية

68.....مدخل

### نشأة وتطوير شبكات التواصل الاجتماعي

69.....مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي

70.....نشأة شبكات التواصل الاجتماعي

71.....شبكات التواصل الاجتماعية في الجزائر

72.....أشكال شبكات التواصل الاجتماعي

73.....أنواع شبكات التواصل الاجتماعي

75.....خصائص شبكات التواصل الاجتماعي

76.....أبرز موقع التواصل الاجتماعي

76.....الفيس بوك Facebook

78.....تويتر twitte

79.....يوتيوب YouTube

80.....خلاصة

81.....الهوامش

## الفصل الثالث: مصادر المعلومات

مدخل.....86

تطور مصادر المعلومات.....

87..... مفهوم مصادر المعلومات

88..... تطوير مصادر المعلومات

90..... أشكال مصادر المعلومات

### مصادر المعلومات الصحفية

92..... المصادر الداخلية

93..... المصادر الخارجية

94..... علاقة الصحفي بمصادر معلوماته

### مصادر المعلومات الإلكترونية

95..... مفهوم مصادر المعلومات الإلكترونية

96..... مميزات مصادر المعلومات الإلكترونية

98..... مستقبل المنافسة بين مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية

### الشبكات الاجتماعية كمصدر للمعلومات الإعلامية

98..... شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمضامين الإعلامية

100..... معايير اعتماد الصحفي على شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات

102..... خلاصة

103..... الهوامش

الإطار التطبيقي : شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في الحصول على المعلومات الصحفية

مدخل.....107

108.....	تحليل خصائص مجتمع البحث
113.....	محور شبكة الإنترنت كمصدر للمعلومات
126.....	محور أنماط ودوافع استعمال شبكات التوصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحفية
138.....	الإسئنتجات

الخاتمة

قائمة المراجع

الملاحق

## ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى الكشف عن الدور الذي لعبته شبكات التواصل الاجتماعي من خلال اعتماد الصحفيين الجزائريين عليها كمصدر لمعلوماتهم الصحفية، فهي تعتبر من أحدث منتجات التكنولوجيات الاتصالات وأكثرها شعبية، حيث أصبحت من المؤسسات المهمة التي تقوم بدور فعال في تداول المعلومات، من خلال دراسة عينة قصدية من الصحفيين العاملين بقناة الأحياء tv وتم الاعتماد على الاستبيان لجمع البيانات من المبحوثين، حيث قسمت الدراسة إلى جانب منهجي ونظري وجانب تطبيقي الذي تم فيه التحقق من الفرضيات التي هي محاور من الاستبيان فالمحور الأول: استعمالات واشباعات الأنترنت، المحور الثاني: أنماط ودوافع استعمال شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحفية، كما تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

يعتمد الصحفي على شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على معلومات صحفية

أغلب الصحفيين الجزائريين لديهم حساب على شبكات التواصل الاجتماعي

تعتبر المواضيع الإخبارية في صدارة طبيعة المعلومات التي يبحث عنها الصحفي في شبكات التواصل الاجتماعية وهذا راجع إلى طبيعة هذه الشبكات

يرجع دافع الصحفيين الجزائريين إلى استخدام هذه المواقع إلى التعرف على وجهات النظر المختلفة والبحث عن معلومات جديدة والحصول على الأخبار الفورية بالإضافة إلى تدعيم وتنويع المواد الصحفية.

**الكلمات المفتاحية:** شبكات التواصل الاجتماعي، الدور، مصدر، المعلومات الصحفية

## Résumé de l'étude :

L'étude visait à détecter le rôle joué par les réseaux sociaux à travers l'adoption des journalistes algériens comme une presse de source de leurs informations, il est l'un des derniers produits technologiques et communicatifs la plus populaire, où il est devenu l'une des institutions importantes qui jouent un rôle actif dans la circulation de l'information, à travers une étude de l'échantillon d'un groupe de journalistes à canal " EL-AJWAE " tv ; Et ils sont fiés sur le questionnaire pour recueillir les données des répondants ; l'étude été divisés en : étude réalisée par le côté systématique et théorique et pratique qui a été la vérification des hypothèses qui constituent des pôles du questionnaire premier axe: usages de l'internet , deuxième axe: les modèles et les motifs pour utiliser la presse social comme source d'information . et également été utilisé la méthode d'analyse descriptive, l'étude atteint les résultats suivants: le journaliste dépend sur le support de réseautage social pour obtenir les informations de presse –La plupart des journalistes algériens ont un compte sur le réseau social - les sites de réseautage social et un moyen important de fournir des informations au journalistes ; Les journalistes algériens ont défendu en raison de l'utilisation de ces sites pour identifier les différents points de vues et la recherche de nouvelles informations et un accès instantané aux nouvelles, en plus de renforcer et de diversifier les supports de presse :

### **Les mots clés :**

Le réseautage social - réseaux étage - la source - Information Presse.