

لجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونيدر

قسنطينة 3



معهد تسيير التقنيات الحضرية

قسم تسيير التقنيات الحضرية

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

التخصص: تسيير المدن

الشعبة: تسيير التقنيات الحضرية

مدى تأثير سوق الجملة و الفواكه على مدينة شلغوم العيد

تحت اشراف:

عميرش توفيق

مقدمة من طرف الطالبة:

بن يوسف حسنى

السنة الجامعية 2021 / 2022

الدورة : جوان

فهرس المحتويات

.....	فهرس الجداول
.....	فهرس الاشكال
.....	فهرس الصور
.....	فهرس الخرائط
i.....	المقدمة العامة
ii.....	مقدمة :
iii.....	الاشكالية :
iv.....	دوافع اختيار الموضوع :
iv.....	أهداف البحث :
iv.....	أهمية البحث :
1.....	الفصل الأول:
1.....	تعريف و مفاهيم عامة
2.....	المبحث الأول : مصطلحات و تعريف حول الأسواق
3.....	المقدمة:
3.....	1. تعريف السوق :
4.....	2.الاقتصاد والسوق:
4.....	3.وظيفة الأسواق:
5.....	4.هياكل السوق:
5.....	1.4.هيكل السوق قديما:
6.....	2.4.هيكل السوق حديثا:

- 5.أنواع الاسواق : 8
- 6.التشكيل العمراني للأسواق :..... 9
- 7.تصنيف السوق من حيث الزمن , الوظيفة ,المستوى التخطيطي : 9
- 8.تصنيف السوق من حيث إشعاعها الجغرافي و مردودها الإقتصادي: 10
- 9.تحديد المخطط التوجيهي الوطني لإقامة أسواق الجملة للخضر والفواكه: 10
- 10.شروط ممارسة مهنة الوكيل - تاجر الجملة للخضر و الفواكه:..... 11
- 11.النظام الداخلي للمصلحة العامة لأسواق الجملة للخضر والفواكه: 11
- 12.ملخص لما جاء في دفتر الشروط: 14
- 1.12. كيفية تسيير الأسواق الثلاثة:..... 14
- 2.12.العرض والإشهار: 14
- 3.12.المزايدة: 14
- 4.12.استلام السوق: 14
- 5.12.الأمن و النظافة:..... 14
- 6.12.الأسعار و كفيات التحصيل:..... 16
- 7.12.كيفية مراقبة الأسواق الجملة والهيئات المسؤولة:..... 16
- المبحث الثاني : مصطلحات و تعاريف حول التجارة..... 20
- 1.التجارة : 21
- 2.التاجر: 21
- 3.المستهلك: 21
- 1.18.الأشكال التقليدية للمحلات التجارية : 24
- 2.18. الاشكال العصرية للمحلات التجارية : 24

25	القوانين والمراسيم التي تنظم التجارة:
28	الخلاصة العامة :
29	الفصل الثاني: الدراسة التحليلية لمدينة شلغوم العيد
30	المبحث الأول : الدراسة الطبيعية لمدينة شلغوم العيد
31	1.تاريخ مدينة شلغوم العيد:
32	2.التحليل الحضري لمدينة شلغوم العيد :
32	1.2.موقع مدينة شلغوم العيد :
32	1.1.2.الموقع الجغرافي:
32	2.1.2.الموقع الإداري:
34	3.1.2.الموقع الفلكي :
34	2.2.الوسط الطبيعي :
34	2.2.2.الوحدات الطبوغرافية الكبرى :
35	2.2.3.الارتفاعات :
38	4.2.2. جيولوجية المنطقة :
39	5.2.3. الشبكة الهيدروغرافية :
41	6.2.2. جيوتقنية الارض :
43	خلاصة الدراسة الطبيعية :
43	3.المناخ :
44	1.3.التساقط :
45	2.3.الحرارة :
47	4.3.الرياح:
48	المبحث الثاني : الدراسة العمرانية و السوسيو اقتصادية لمدينة شلغوم العيد

49التحليل العمراني :
491.1 شبكة الطرق:
512.1 المرافق التجارية:
522. الخصائص السكانية لمدينة شلغوم العيد:
521.2 مراحل النمو السكاني لمدينة شلغوم العيد:
541.1.2 مرحلة 1954-1966م:
542.1.2 مرحلة 1966-1977م:
543.1.2 مرحلة 1977-1987م:
554.1.2 مرحلة 1987-1998م:
555.4.2 مرحلة 1998-2008م
556.4.2 مرحلة 2008-2017م:
552.2 الكثافة السكانية :
563.2 العوامل المتحكمة في النمو السكاني:
571.3.2 العامل الطبيعي:
584.2 التركيب العمري و النوعي للسكان :
604. الخصائص الاقتصادية:
601.4 التركيب الاقتصادي للسكان :
601.1.4 السكان النشطون الداخلون في سن العمل :
602.1.4 القوة غير العاملة:
603.1.4 القوة العاملة:
622.4 مستوى النشاط الاقتصادي :

63	3.2. توزيع المشتغلين فعلا على القطاعات الاقتصادية :
64	1.3.2. قطاع الفلاحة:
64	2.3.2. قطاع الصناعة و الاشغال العمومية :
65	3.3.2. قطاع التجارة و الخدمات :
65	خلاصة الفصل :
66	الفصل الثالث: سوق الجملة للخضر و الفواكه لمدينة شلغوم العيد
67	المبحث الأول : تحليل منطقة الدراسة سوق الجملة للخضر و الفواكه لمدينة شلغوم العيد
68	تمهيد :
68	1. موقع سوق الخضر و الفواكه:
71	2. نبذة تاريخية لسوق الخضر و الفواكه:
74	3. مرحلة تطور سوق الخضر و الفواكه:
75	4. التجهيزات المجاورة لسوق الجملة للخضر و الفواكه :
76	5. الخصائص المجالية لسوق الجملة للخضر و الفواكه:
76	1.5. مكونات السوق:
78	2.5. حالة الطرقات :
81	3.5. شبكة الصرف الصحي و شبكة المياه الصالحة للشرب :
81	1.3.5. شبكة الصرف الصحي :
81	2.3.5. شبكة المياه الصالحة للشرب :
84	4.5. الانارة العمومية :
85	5.5. تسيير النفايات :
86	1.5.5. انواع النفايات :
86	2.5.5. طريقة تسيير الفضلات الناتجة عن سوق الجملة للخضر و الفواكه :

89	6.5. تقسيم السلع داخل السوق :
91	المبحث الثاني: دراسة ميدانية لسوق الجملة للخضر و الفواكه بمدينة شلغوم العيد
92	6. تحليل الاستبيان :
109	2.6/ تحليل الاستبيان الخاص بالمواطنين :
117	6/ الحوصلة :
120	1.7/ الولايات المنتجة للخضر :
122	2.7/ الولايات المنتجة للفواكه :
124	7/ مجال نفوذ سوق الجملة للخضر و الفواكه بالنسبة للناحية التي تباع اليها السلع :
126	خلاصة الفصل :
127	الخاتمة العامة :
128	قائمة المصادر و المراجع

المخلص :

تعتبر الاسواق عنصرا اساسيا في تخطيط المدن , رغم اهميتها الا انها تعاني من عدة نقائص المتمثلة في تموضعها الغير مناسب او تسييرها او التلوث و النفايات الناجمة عليها بأنواعها .

مما جعلني ابحت في مذكرتي على مدى تأثير سوق الجملة للخضر و الفواكه على مدينة شلغوم العيد من حيث الجانب البيئي و الاجتماعي و التجاري :

- الجانب البيئي لانه يعتبر مصدر انتشار النفايات
- الجانب الاجتماعي لموقعه الغير مناسب (وسط المدينة) و تأثيره على السكان
- تجاري لانه يعتبر نقطة جذب للتجار و ذلك لتموقعه على الطريق الوطني 05 لسهولة الوصول

مما يستوجب ايجاد حلول لهذه المشاكل تساعد كل مستعمليه والمتاثرين به و هذا لبناء بيئة حضرية صحية و نظيفة.

الكلمات المفتاحية: سوق، تجارة ، مدينة

Summary :

Markets are an essential element in urban planning, despite their importance they suffer from several shortcomings represented in their inappropriate location or management, or pollution and waste of all kinds. Which made me search in on the impact of the wholesale market for vegetables and fruits on the city of Shalghoum Eid in terms of the environmental, social and commercial aspect:

- The environmental aspect because it is the source of the spread of waste.
- The social aspect of its inappropriate location (city center) and its impact on the population.
- Commercial because it is considered a magnet for merchants due to its location on National Road 05 for easy access.

Which requires finding solutions to these problems that help all its users and those who are affected by it, in the aim of building a healthy and city and environment.

Keywords: marquet, Trade, city