

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة قسنطينة 3



كلية علوم الاعلام و الاتصال و السمعى البصري

قسم الصحافة

الرقم التسلسلي :

مذكرة ماستر

الرمز :

التخصص : صحافة

الشعبة : علوم اعلام و اتصال

دور الصحافة الالكترونية في تطوير الصحافة المكتوبة في

الجزائر

دراسة ميدانية لجريدة الشروق اليومي ، و النهار الجديد و الخبر للمكاتب الجهوية بقسنطينة

تحت اشراف:

مقدمة من طرف الطالبة :

الاستاذة مريم زعتر

بلال كنزة

استاذة ذ مساعد أ

السنة الجامعية 2014 / 2015

دورة جوان

أ-ج	مقدمة.....
الفصل الأول : الاشكالية و الاطار المنهجي للدراسة	
5	تحديد المشكلة.....
10	أهمية الموضوع و أسباب اختياره.....
14	أهداف الدراسة.....
15	فرضيات الدراسة.....
16	تحديد المفاهيم الاساسية للدراسة.....
20	منظور الدراسة.....
30	الدراسات السابقة.....
34	منهج الدراسة.....
37	عينة الدراسة.....
38	أدوات الدراسة.....
41	مجال الدراسة.....
46	صعوبات الدراسة.....
	مراجع الفصل الاول.....
الفصل الثاني : الصحافة الالكترونية و التحولات المعاصرة	
47	المبحث الاول : الانترنت و التطورات التكنولوجية في الصحافة.....
47	المطلب الأول: الانترنت وسيلة اعلامية جديدة.....
55	المطلب الثاني : استخدامات الانترنت في العمل الصحفي.....
61	المطلب الثالث:التحولات الجديدة في الصحافة المكتوب.....

66	المبحث الثاني : تأثير تكنولوجيا الاتصال على الصحافة المكتوبة
67	المطلب الاول : الصحافة المكتوبة و تأثير التكنولوجيا
69	المطلب الثاني: أثر تطور التقنيات على الصحافة
71	المطلب الثالث : اشكاليات استخدام التكنولوجيا على الصحافة المكتوبة
79	المبحث الثالث : الصحافة الإلكترونية.....
79	المطلب الاول :. نشأة الصحافة الإلكترونية و تطورها.....
87	المطلب الثاني : مفهوم الصحافة الإلكترونية و محدداتها.....
109	المطلب الثالث:واقع الصحافة الإلكترونية في الجزائر و أفاقها
115	المطلب الاول: طبيعة العلاقة بين الصحافة الإلكترونية والصحافة المكتوبة
120	المطلب الثاني : الفرق بين الصحافة الإلكترونية و الصحافة المكتوبة
127	المطلب الثالث : الصحافة الإلكترونية بين الاهمية و المسؤولية .
130	المطلب الرابع : الصحافة الإلكترونية و حرية التعبير .
الفصل الثالث : تفسير و تحليل البيانات	
134	تفريع و تحليل البيانات الميدانية.....
197	النتائج العامة
201	النتائج على ضوء الفرضيات
206	افاق الدراسة.....
208	قائمة المراجع.....
	الملاحق

ملخص :

أدت التكنولوجيا الحديثة للاعلام و الاتصال الى بروز نوع جديد و خاص من الصحافة الذي يعتمد على الانترنت كوسيط للنشر الالكتروني الذي احدث تغيرات كبيرة على الصحافة المكتوبة و التي بدورها استفادت منه كعملية تدعيم لها و تأكيد على وجودها و عليه ، جاء السؤال الرئيسي كالتالي :- ما دور الصحافة الالكترونية في تطوير الصحافة المكتوبة في الجزائر ؟

تضمنت الدراسة ثلاث فرضيات : استخدام الانترنت في العمل الصحفي يشجع على الصحافة الالكترونية، الصحافة الالكترونية تقلص من دور الصحافة المكتوبة ، اهتمام الصحفيين الجزائريين بالصحافة الالكترونية أكثر من الصحافة المكتوبة و استعانت الدراسة بالمنهج الوصفي الذي يقدم تفسيراً واقعياً للعوامل المرتبطة بموضوع الدراسة و الذي يساعد على التنبؤ المستقبلي للظاهرة

قمنا باستخدام ثلاثة أدوات رئيسية لجمع البيانات و تحليلها و يمكن حصرها في : الملاحظة ، المقابلة ، الاستمارة اعتمدنا على العينة المقصودة المتمثلة في مجموعة من الصحفيين للجراند (الخبر الشروق النهار) .

اهم النتائج تلخصت في ان الصحافة الالكترونية وسيلة اعلامية جديدة تعتمد على الانترنت بالدرجة الاولى ، اسهمت بتطور قطاع الاعلام المكتوب في الجزائر من خلال توفير خدمات و فوائد متمثلة في السرعة، التفاعلية ، الانتشار الواسع و هما على علاقة تطويرية تكاملية اضافة ان الصحفي الجزائري في تحدي مهني يرتكز على التكوين و التاهيل للتحكم في التقنيات الجديدة المتطورة .

الكلمات المفتاحية :

الصحافة الالكترونية النشر الالكتروني الانترنت.

Abstract

Modern technology in Media and communication led to the emergence of a new type, and particularly the press, which relies on Internet as an intermediary for electronic publishing that brought major changes to the written press, which in turn benefited from it as a process to strengthen it and confirms its presence. Accordingly, the main question was as follows: - What is the role of the electronic media in the development of the written press in Algeria?

The study included three main hypotheses: first, the use of Internet in journalism encourages the electronic press; second, the electronic press minimizes the role of the written press; third, the Algerian journalists care more about the than they do care about the written press. The study used the descriptive curriculum, which provides a realistic explanation to the factors related to the subject of study and that helps to predict the future of the phenomenon.

We used three main tools for data collection and analysis, and are identified as follows: observation, interview, and an application . We selected a sample of a group of newspapers' journalists (El Khabar, El Chourouk, and El Nahar).

The most important results summarized that the electronic press is a new type of media that depends on Internet, in the first place, and that has contributed to the development of the written press sector in Algeria through the provision of services that are characterized by being fast, interactive, and widespread and that they are in an evolutionary and a complementary relationship. Additionally, the Algerian journalist is in a professional challenge that focuses on the training and qualification for a better control of new and advanced technologies.

Key words :

electronic press - electronic publishing - Internet .