

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**UNIVERSITE SALAH BOUBNIDER CONSTANTINE 3**



**FACULTE D'ARCHITECTURE  
INSTITUT D'ARCHITECTURE, D'URBANISME ET DE  
CONSTRUCTION  
I.A.U.C  
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE**

N° d'ordre :.....

Série :.....

**Mémoire de Master  
Filière : Architecture  
Spécialité : Maitrise d'ouvrage**

## **LES MOYENS TIC DANS LA CULTURE**

**Médiathèque à Constantine**

Dirigé par:

**GOUZAH Nour Eddine**

**Grade:**

Présenté par:

**FILALI Meriem**

Année Universitaire 2016/2017.

Session: juillet

# Table des matières

---

## Table des matières

Bassmala.....	II
Verset Coranique.....	III
Dédicace.....	IV
Remerciement.....	V
Table des matière.....	VI- VII
Table des illustrations.....	VIII- VIIV
Liste des Schéma.....	VII VII
Liste des Versets Coranique.....	VIII- VII
Liste des Abréviations.....	VII -VII
Liste des Annexes.....	VIII- VII IV
CHAPITRE INTRODUCTIF.....	1
INTRODUCTION:.....	2
PROBLEMATIQUE:.....	4
LES HYPOTHES.....	6
Les objectifs.....	7
La politique national d'état en matière de la culture :.....	8
Motivation du choix du thème :.....	8
Méthodologie de recherche.....	9-10
<b>CHAPITRE 01 : APPROCHE THEMATIQUE.....</b>	<b>12</b>
Introduction.....	12
I-DEFINITION DES CONCEPTS :.....	12
I -1DEFINITION DE CONCEPT «CULTURE» :.....	12-13
I-2. Les activités culturelles :.....	14
II. Histoire de la culture à travers le temps Dans le monde.....	15
La cité l'Agora : Grecque.....	15
Le forum romain.....	15
Les places publiques De la ville médiévale.....	16
La cité islamique :.....	16
III. Histoire de la culture à travers le temps en Algérie :.....	16
IV-Définition générale de l'équipement culturel :.....	17
V-Type des équipements culturels :.....	18
V-1.Les Musées.....	18
V-2.Les Galeries d'art :.....	18
V-3.Les Théâtres.....	18
V-4.Les Cinémas.....	18

## Table des matières

---

Art de composer et de réaliser des films cinématographiques.....	18
V-5.palais de culture .....	19
V-6.complexe culturel :.....	19
Est une institution et un lieu qui propose notamment une programmation.....	19
V-7.maison de culture: .....	19
V-8.centre de culture: .....	19
V-9.Bibliothèque:.....	19
DE LA BIBLIOTHEQUE A LA MEDIATHEQUE.....	22
a/Définition du la médiathèque : .....	23
B /Définition des concepts : .....	24-25
Conclusion : .....	28
<b>CHAPITRE 02 : Etude des exemples</b> .....	30
Introduction .....	30
<b>1/La médiathèque de Sendai</b> .....	31
Fiche technique de projet .....	31
Justification de choix.....	31
Historique .....	32
La Situation .....	32
Localisation du projet .....	32
Accessibilité .....	33
L'intégration au site .....	33
Volumétrie .....	34
Les fonctions de médiathèque .....	34
Le concept de la Médiathèque:.....	34
Conception formelle.....	34
Les plates-formes .....	35
Les façades .....	35
Matériaux de l'ossature .....	36
La trame structurelle.....	36
Analyse de l'organisation spatiale.....	36
Le Principe d'organisation .....	36
Synthèse .....	37
<b>2/La nouvelle bibliothèque d'Alexandrie</b> .....	38

## Table des matières

---

Présentation du projet.....	38
Historique .....	38
Situation et intégration urbaine .....	39
Composition de masse et intégration .....	40
Composition des volumes et intégration .....	40
Organisation spatiale .....	40
Programme .....	40
Circulation.....	40
La plus grande salle de lecture du monde .....	41
Aspect architectural.....	41
L'architecture de la nouvelle bibliothèque d'Alexandrie.....	41
Le planétarium et la passerelle .....	41
Le mur de pierre .....	42
Technologie adaptée.....	42
Organigrammes fonctionnelle .....	43
Synthèse .....	44
<b>3/La médiathèque René Goscinny .....</b>	<b>44</b>
-Fiche technique .....	44
Situation : .....	45
Localisation de la médiathèque .....	45
L'intégration au site : .....	45
Composition de masse :.....	46
Le volume :.....	46
Analyse de l'organisation spatiale.....	47
Principe d'organisation : .....	48
Le système constructif :.....	48
Synthèse : .....	49
<b>4/La médiathèque d'Anzin .....</b>	<b>50</b>
Présentation du projet.....	50
Justification de choix de projet.....	50
La présentation de projet.....	50
Situation .....	50
Accessibilité .....	50

## Table des matières

---

Composants .....	51
Volume .....	51
Les Façades .....	51
Intégration au site .....	51
Organisation spatial .....	51
Structure utilisée.....	51
Synthèse .....	51
Conclusion.....	52
<b>CHAPITRE 03 : Définition du programme.....</b>	<b>54</b>
I- Introduction.....	55
II-DESCRIPTION FONCTIONNELLE DES BESOINS ET ORGANISATION DES ESPACES .....	55
1/ Capacité d'accueil de l'équipement .....	55
2/ Définitions, Activités, Usages, Matérielles dans les différents espaces de Médiathèque .....	55
Programme qualitatif .....	56-66
3/ Principe de fonctionnement de l'équipement .....	70
Programme quantitative.....	71-72
Les normes à respecter .....	73
Conclusion.....	78
<b>CHAPITRE 04 : ANALYSE DE SITE ET DU TERRAIN .....</b>	<b>80</b>
Introduction : .....	80
I.Présentation de Constantine .....	81
II.Situation de la ville nouvelle .....	81
III.PRESENTATION DE LA NOUVELLE VILLE .....	82
1/ REPARTITION DES SURFACES .....	82
2/ CREATION.....	83
3/ PROGRAMME DE LOGEMENTS ET DES EQUIPEMENT A LA VILLE NOUVELLE .....	83
PROGRAMME DE LOGEMENTS.....	83
PROGRAMME DES EQUIPEMENTS .....	83
IV.PRESENTATION DE SITE D'ETUDE .....	85
1/ LE CHOIX DU TERRAIN .....	85

## Table des matière

---

2/ PRESENTATION DE TERRAIN D'ETUDE .....	85
3/ PROGRAMME DES EQUIPEMENTS DANS L'UV 13 .....	86
4/ CARACTERISTIQUE DU TERRAIN .....	87
5/ LES LIMITES DU TERRAIN .....	87
6/ ACCESSIBILITE ET DESSERTE .....	88
7/ MORPHOLOGIE DU TERRAIN .....	89
8/ CLIMATOLOGIE .....	89-90
9/ LES VUES PANORAMIQUE .....	90-91
10/ EFFETS POSITIFS .....	92
11/ Géotechnique de terrain .....	92-93
Conclusion.....	93
<b>CHAPITRE 05: conception du projet.</b> .....	<b>96</b>
I.Introduction .....	96
II.Les concepts .....	96
1) concepts urbains.....	96
2) Les concepts formels.....	97
3) Les concepts spatiaux .....	98
III.Les concepts du projet .....	98
1/Concepts urbains .....	98
a) La continuité.....	98
b) l'intégration au site .....	98
2/ Concepts spatiales .....	99
3/ Concepts architecturales.....	99
IV.Genèse de projet.....	101
Conclusion.....	105
V.Présentation du projet .....	105
*L'entre sol .....	105
*RDC.....	105
Les autres niveaux.....	106-107
Conclusion Générale.....	108-109
BIBLIOGRAPHIE.....	110-114
Les Annexes.....	115-124
Résumé.....	125-127

## Résumé

### Résumé :

Titre de mémoire, les moyens TIC dans la culture.

Comprend comment utiliser et exploiter la technologie de l'information et de la communication dans le développement du secteur culturel, et de soutenir les équipements culturels avec les moyens technologiques modernes de l'information dans le domaine, afin de promouvoir le secteur scientifique et le qualifier pour la concurrence locale régionale et mondiale, et laisser une empreinte intemporelle à travers l'histoire et mettre en évidence les civilisations qui ont passé à la ville de Constantine, qui est un témoin vivant des différentes ères où l'Algérie a vécu.

Étant donné que la culture représente l'identité constantinoise et la communauté d'exposition, la meilleure façon de suivre l'évolution et la modernité et rejoindre les pays développés tout en contribuant à la préservation de l'identité et les coutumes est la construction d'équipements culturels qui exploitent des moyens de communication modernes pour faire face à la mondialisation culturelle comme le Médiathèque.

Le Médiathèque c'est l'équipement le plus apte à insérer les villes dans le processus de la mondialisation et de développement, ils sont impliqués dans la sensibilisation de la culture et des conseils d'une part et de contribuer à répondre aux besoins et demandes de l'utilisateur. .de l'autre.

### Mots clés:

Culture, connaissances, savoir, tradition, civilisation, œuvres, NTICs, médiathèque, culture numérique.

### المخلص

عنوان الأطروحة، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الثقافة

ويتضمن كيفية استخدام واستغلال تكنولوجيا المعلومات والاتصال، في تطوير القطاع الثقافي، ودعم والمرافق الثقافية بأحدث الوسائل التكنولوجية الخاصة بمجال المعلوماتية، للنهوض بالقطاع العلمي وتأهيله للمنافسة المحلية الإقليمية والعالمية وترك بصمة خالدة على مر التاريخ و إبراز الحضارات التي مرت على مدينة قسنطينة التي تعتبر شاهد حي لمختلف العصور التي عاشتها الجزائر.

بما أن الثقافة تمثل هوية المجتمع القسنطيني ومعرضه، فإن أفضل طريقة لمتابعة التطور والحدثة والاتحاق بركب الدول المتطورة مع المساهمة في الحفاظ على الهوية والعادات هو بناء المرافق الثقافية التي تستغل الوسائل الاتصال الحديثة لمواكبة العولمة الثقافية كالمكتبة.

المكتبة هي المرفق الأكثر قدرة على إدراج المدن في مرحلة العولمة والتنمية، فهي تشارك في زيادة الوعي والإرشاد الثقافي من جهة، والمساهمة في تلبية احتياجات المستخدم وطلباته من جهة أخرى.

## Résumé

### الكلمات المفتاحية

الثقافة- المعلومات- العلم-التقاليد- الحضارات-الأعمال- وسائل الإعلام والاتصالات الحديثة- المكتبة- الثقافة الالكترونية.

### **Abstract:**

Thesis Title, ICT in Culture

And includes how to use and exploit information and communication technology, in the development of the cultural sector, Support and cultural facilities with the latest technological means in the field of informatics, To advance the scientific sector and qualify it for local regional and global competition Leaving a lasting imprint throughout history And highlight the civilizations that passed the city of Constantine, which is a living witness of the various ages experienced by Algeria.

Since culture represents the identity of the Constantine society and its exhibition, The best way to follow the development and modernity and join the developed countries While contributing to the preservation of identity and customs is the construction of cultural facilities that exploit modern means of communication to keep pace with cultural globalization such as the library.

The library is the most capable of integrating cities into the globalization and development phase, It participates in raising awareness and cultural guidance on the one hand, And contribute to meet the needs of the user and his requests on the other hand.

### **Key Words:**

Culture-Information-science- customs- Civilization- - affaires-ICT-Library- Electronic culture