

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة قسنطينة 3



كلية الاعلام و الاتصال و السمعي البصري

قسم الاتصال و العلاقات العامة

الرقم التسلسلي :

الرمز :

مذكرة ماستر

القضايا الاجتماعية من خلال الفكاهة على قناة

الشروق Tv الجزائرية

تحليل مضمون سلسلة " فقر Mental "

تحت اشراف :

زعتري مريم

استاذ مساعد أ

مقدمة من طرف الطالبتين :

بن الديب مروة

حلمي اكرام

السنة الجامعية : 2014 – 2015

الدورة : جوان

فهرس الموضوعات	
فهرس الجداول	
فهرس الأشكال	
أ	مقدمة
الفصل الأول : الإشكالية و إطارها المنهجي	
10	1. تحديد المشكلة
13	2. أهمية الموضوع و أسباب اختياره
15	3. أهداف الدراسة
15	4. الدراسات السابقة
20	5. منظور الدراسة
30	6. منهج الدراسة
31	7. مجتمع البحث و عينة الدراسة
33	8. أدوات جمع البيانات
هوامش الفصل الأول	
الفصل الثاني : الأسلوب الفكاهي في تناول القضايا الإجتماعية	
أولا : القضايا الإجتماعية في وسائل الإعلام	
46	1. مدخل مفاهيمي
50	2. وسائل الإعلام و المجتمع
52	3. الدور الإجتماعي لوسائل الإعلام
60	4. وظائف التلفزيون في المجتمع
ثانيا : الأسلوب الفكاهي في تناول قضايا المجتمع	
61	1. مفهوم الفكاهة
65	2. خصائص الفكاهة
68	3. أنواع الفكاهة
69	4. الفكاهة و تناول القضايا الإجتماعية
هوامش الفصل الثاني	
الفصل الثالث : الأسلوب الفكاهي من خلال سلسلة " فتر Mental "	
أولا : الإعلام السمعي البصري الخاص في الجزائر	
76	1. الخلفية التاريخية لقانون السمعي البصري في الجزائر
78	2. الفضائيات الخاصة في الجزائر
80	3. تقديم عام لقناة الشروق TV

ثانيا : عرض و تحليل البيانات	
89	1. تقديم سلسلة " فقر Mental "
90	2. عرض و تحليل البيانات
125	3. النتائج العامة للدراسة
128	4. النتائج في ضوء التساؤلات
130	5. آفاق الدراسة
هوامش الفصل الثالث	
132	قائمة المراجع
الملاحق	

الملخص :

تهدف دراستنا إلى معرفة دور الأسلوب الفكاهي في نقل واقع المجتمع الجزائري عبر سلسلة فقر Mental على قناة الشروق Tv الجزائرية ، حيث تم الاعتماد على المنهج الوصفي و اداة تحليل المضمون في اجراء الدراسة الميدانية على مجموع حلقات سلسلة فقر Mental و المكونة من 22 حلقة.

و أظهرت نتائج التحليل أن السلسلة اعتمدت على الاسلوب الفكاهي الضمني في معالجة قضايا اجتماعية مختلفة قصد اوصول رسائل الى المشاهدين و توعيتهم بالإعتماد على اللغة البسيطة العامية ، و قد تمت استمالة الجمهور المستهدف بالعقل و العاطفة معا من خلال التصوير في أماكن بسيطة غير مصممة لتكون السلسلة أكثر واقعية لتعزيز الانتماء و ترسيخ قيم التعاون و التضامن التي تميز الشعب الجزائري .

الكلمات المفتاحية : قضايا اجتماعية ؛ فكاهاة ؛ الشروق TV ؛ الإنفتاح الإعلامي ؛ تحليل مضمون .

Summary :

Our study aimed to learn the role of Shtick in transferring the reality of the Algerian society through the algerian series ” Fakr Mental ” that airs on the algerian channel Echorouk tv , where it was relayed on the descriptive approach and content analysis tool in a field study on the total poverty Mental series that consist of 22 episodes . the results of the analysis showed that the series relied on the implicit humor style in addressing various social issues in order to deliver messages to the viewers and spread awareness by relying on a simple vernacular language , and to appeal to the public that was targeted through both mind and passion , simple places that werent designed were used in filming which made the series more realistic and enhanced affiliation and solidified the values of cooperation and solidarity that characterize the Algerian society.

Key words: social issues ; humor ; El Chourouk TV ; media openness ; content analysis