

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

القسم: الاتصال والعلاقات العامة

الرقم التسلسلي:.....

الرمز:.....

مذكرة ماستر

التخصص: علوم الإعلام والاتصال /علاقات عامة

شعبة:العلوم الإنسانية

تأثير استخدام التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال على لغة التواصل
لدى الشباب

دراسة ميدانية كلية الاعلام والاتصال والسمعي البصري

تحت إشراف :

أ/د إدريس بولكعبيات

مقدمة من طرف الطلبة:

بوالطيف عزيزة

بن يحي أميرة

السنة الجامعية:2014/2015

فهرس المحتويات

مقدمة.....	1-1
الفصل الأول: الإشكالية والإجراءات المنهجية للبحث	02-32
1-1 الإشكالية.....	02
1-1-1/ تحديد المشكلة.....	02
1-1-2/ أهمية الموضوع وأسباب اختياره.....	05
1-1-3/ أهداف الدراسة.....	06
1-1-4/ فروض الدراسة.....	07
1-1-5/ الدراسات السابقة.....	08
1-1-6/ تحديد المفاهيم.....	12
1-1-7/ الإطار النظري للدراسة.....	16
1-1-8/ منهج الدراسة.....	21
2-1 الإجراءات المنهجية للدراسة	
1-2-1/ مجال الدراسة.....	23
1-2-2/ خصائص العينة.....	24
1-2-3/ أداة جمع البيانات.....	27
الفصل الثاني: التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال	33-74
1-2/ المفهوم.....	33
2-2/ خصائص التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال.....	35
2-3/ إستعمالات التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال.....	38

- 40.....4-2 وظائف التكنولوجيات للإعلام والاتصال
- 41.....5-2 مزايا وعيوب التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال
- 44.....6-2 تأثير التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال على الجمهور، الوسائل، والمجتمع
- 48.....7-2 أنواع واستخدامات التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال
- 61.....8-2 آفاق والرهانات التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال
- 66.....9-2 واقع التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال في الجزائر

الفصل الثالث: اللغة عبر الوسائط التكنولوجية الجديدة للإعلام والاتصال. 125-75

- 75.....1-3 مفهوم اللغة
- 77.....2-3 النشأة والتطور
- 79.....3-3 اللغة العربية والإعلام
- 80.....4-3 الإعلام الجديد وشبكات التواصل وتأثيره على اللغة العربية
- 82.....5-3 مساحة تواجد اللغة العربية عبر الأنترنت
- 83-6/ كفاءة تواجد وتداول اللغة العربية عبر الوسائط التكنولوجية الجديدة للإعلام والاتصال
- 84.....7-3 المشكلات التي تواجه اللغة العربية عبر التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال
- 89.....8-3 أسباب إنتشار هذه الظواهر اللغوية عبر الوسائل التكنولوجية الجديدة للإعلام والاتصال
- 92.....9-3 واقع اللغة العربية وأسباب هجرها وعدم رواجها عبر الوسائل التكنولوجية الجديدة للإعلام والاتصال
- 93.....10-3 نماذج عن رسائل التواصل عبر التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال

الفصل الرابع: عرض وتحليل البيانات التطبيقية. 177-127

- 127.....1-4 المعالجة الكمية والكيفية للبيانات الميدانية
- 172.....2-4 نتائج الدراسة
- 172.....1-2-4 النتائج العامة
- 174.....2-2-4 النتائج في ضوء الفرضيات

176.....	3-4 / أفاق الدراسة.....
178.....	خاتمة.....
179.....	المراجع.....
189.....	الملاحق.....