

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE CONSTANTINE 3



FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE

N° D'ORDRE.....

N° DE SERIE.....

MEMOIRE DE MASTER

MISE EN VALEUR D'UN SITE
TOURISTIQUE

CAS DE » GHOUFI »

Le thème : Tourisme

FILIERE ARCHITECTURE

SPECIALITE DESIGN URBAIN

DIRIGE PAR
Mr KHENOUCHE TAIEB

PRESENTE PAR
Melle BENSLAMA Soumia

ANNEE UNIVERSITAIRE 2016-2017

TABLES DE MATIERES

CHAPITRE INTRODUCTIF :

I-introduction générale	01
II-problématique	02
III-méthodologie	07

CHAPITRE 01 : APPROCHE THEORIQUE :

I-1-généralités sur le thème tourisme.....	09
I-1-définition de tourisme.....	09
I-1-2-aperçu historique sur le tourisme	09
I-1-3-typologie de tourisme	10
I-1-3-1- selon la motivation.....	10
I-1-3-2- selon l'environnement du site touristique	10
I-1-3-3- selon l'évolution historique	10
I-1-4-les nouvelles tendances de tourisme.....	11
I-2-aperçu sur le tourisme dans le monde	13
I-3- le tourisme en Algérie	14
I-3-1-aperçu historique	14
I-3-2-les potentialités touristique en Algérie.....	16
I-3-3-la planification du tourisme en Algérie.....	17
I-4-le tourisme a Batna	19
I-4-1-présentation de la ville	19
I-4-2-les potentialités touristiques	20

I-5- analyse des modèles	21
I-5-1- siwa oasis (hôtels)	21
I-5-1-1- motivation du choix	21
I-5-1-2- présentation du site	22
I-5-1-3-analyse de l'environnement.....	27
I-5-2-ground scraper hotel intercontinental shimao shanghai wonderland	31
I-5-2-1- motivation du choix.....	31
I-5-2-2-présentation du projet.....	31
I-5-2-3-analyse de l'environnement	32
I-5-2-4- analyse architecturale	32
I-5-2-5-synthèse	34
I-5-2-6-conclusion	34
I-5-3-grand canyon skywalk:	34
I-5-3-1-présentation de grand canyon skywalk	34
I-5-3-2-réalisation technique	36
I-5-4-skylodge adventure suites	37
CHAPITRE 02 : APPROCHE ANALYTIQUE :	
II-1-présentation de la wilaya de Batna	40
II-2-les différentes accessibilités à la wilaya de Batna	41

II-3-présentation de site	42
II-3-1-approche biophysique	43
II-3-2-les atouts touristiques	46
II-3-3-témoignages archéologiques	53
II-3-4--analyse urbaine	58
II-3-4-1-- analyse morphologique	58
II-3-4-1-1--infrastructure	58
II-3-4-1-2- superstructure	61
II-3-4-2- analyse pittoresque	63
II-3-4-2-1--analyse séquentielle.....	63
II-3-4-2-2--analyse synthétique	69
II-3-4-3-synthèse générale	73

CHAPITRE 03 : LA PROGRAMMATION ET ETUDE DE PROGRAMME	74
III-étude de programme	74
III-1-les différentes activités.....	74
III-2- les objectifs et les intentions	78
III-3-le schéma de principe	79
Conclusion générale	81