

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قسنطينة 3



كلية الإعلام والاتصال والسمعي البصري
قسم العلاقات العامة

facebook

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر

التخصص: علاقات عامة

الشعبة: علوم انسانية واجتماعية

تأثير استخدام موقع التواصل الاجتماعي

الـ" FACBOOK " على العلاقة الزوجية

دراسة ميدانية على عينة من الأزواج بمدينة قسنطينة 2014 – 2015

تحت إشراف الأستاذة:

نجاة بوثلجة

مقدمة من طرف الطالبتان:

بوالودين شهرزاد

نكاع أسماء منال

السنة الجامعية

دورة جوان

2015/2014

فهرس الدراسة:

الشكر

الاهداء

فهرس الدراسة

فهرس الجداول

مقدمة.....أ، ب، ج، د

005.....الفصل الأول: الإطار العام للدراسة ومنهجيتها

006 1 -تحديد إشكالية الدراسة.....

012 2 -أسباب اختيار موضوع الدراسة.....

013 3 -أهمية الدراسة.....

014 4 -أهداف الدراسة.....

015 5 -تحديد مفاهيم الدراسة.....

024 6 -الدراسات السابقة.....

034 7 -منظور الدراسة.....

045 8 -منهج الدراسة وأدواتها.....

047 9 -مجتمع وعينة الدراسة.....

051.....الفصل الثاني: الإعلام الجديد والعلاقات الاجتماعية

052المبحث الأول: واقع العلاقات الاجتماعية في ظل الإعلام الجديد

0541.1. كوكبة الإعلام الجديد في ظل المعلوماتية

0552.1. العوامل الرئيسية وراء ظهور الإعلام الجديد

0573.1. أقسام الإعلام الجديد

0574.1. أنماط الإعلام الجديد وأشكاله
0585.1. وظائف الإعلام الجديد
0596.1. مميزات الإعلام الجديد
0617.1. إيجابيات الإعلام الجديد
0628.1. الإعلام الجديد والصعيد العربي
066المبحث الثاني: شبكات التواصل الاجتماعي ومستقبل العلاقات الاجتماعية
0671.1. نشأة مواقع التواصل الاجتماعي
0702.1. مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر اس تخداما
0773.1. خصائص شبكات التواصل الاجتماعي
0814.1. تطبيقات شبكة التواصل الاجتماعي
0845.1. دور شبكات التواصل الاجتماعي
0856.1. العلاقات الافتراضية عبر الشبكات الاجتماعية ومستقبل العلاقات التقليدية
091المبحث الثالث: موقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك" وأثره على العلاقات الاجتماعية
0921.1. ماهو الفايسبوك
0942.1. التطورات التي حدثت للفايسبوك
0973.1. إيجابيات الفايسبوك
1024.1. سلبيات الفايسبوك
1045.1. أثر مواقع التواصل الاجتماعي للفايسبوك على العلاقات الاجتماعية

الفصل الثالث: العلاقة الزوجية في الجزائر في ظل موقع التواصل الاجتماعي

112الـ"facebook".....

1 - الفاييبوك أبرز موقع للتواصل الاجتماعي بالنسبة للأزواج في الجزائر..... 113

2 - الثقة بين الزوجين - على المك - في ظل الفاييبوك..... 256

3- اختلال توازن الواجبات العائلية للزوجين جراء استخدامهم لموقع الـ"facebook"..... 270

4- الفاييبوك وبروز طلاق عاطفي بين الزوجين..... 293

5- الخيانة الزوجية المقنعة من خلال تكوين علاقات افتراضية مع الجنس الآخر

عبر الـ"facebook" 314

6- تحدي العادات والتقاليد الزوجية لتأثيرات الفاييبوك..... 324

- نتائج الدراسة..... 365

-المقترحات..... 376

-خاتمة الدراسة..... 377

-قائمة المصادر والمراجع..... 380

-ملاحق الدراسة

-ملخص الدراسة

ملخص الدراسة:

هدف البحث إلى فحص تأثير استخدام موقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك على العلاقة الزوجية، من خلال إجرائنا لدراسة على عينة من الأزواج في الجزائر وبالضبط بمدينة قسنطينة. حيث اعتمدنا على المنهج الوصفي، عن طريق إتباع أسلوب التحليل بهدف الكشف عن انعكاسات موقع "الفايسبوك" على قيم وسلوكات الأزواج في حدود العلاقة القائمة بينهما.

ولتحقيق أهداف الدراسة، قمنا بإعداد استبانة لجمع البيانات المطلوبة من المتزوجين المبحوثين و عددهم 200 "ذكورا وإناثا"، تم اختيارهم بشكل عشوائي، في حين قُسمت الدراسة إلى إطار نظري، وآخر تطبيقي تمّ فيه التحقُّق من فرضيات الدراسة، من خلال التطرُّق إلى اهتمام أفراد العينة بموقع الفايسبوك، بالإضافة إلى مدى إتاحتها لبناء علاقات اجتماعية، ناهيك عن التأثير المحتمل لهذا الأخير على مستقبل العلاقة الزوجية، وقد استخلصنا بعدها جمع البيانات وتحليلها إلى أنه:

- يُقبل أغلب أفراد العينة على "الفايسبوك" بهوية مزيفة للتصرّف في الموقع بكل حرية، حيث تقضي النسبة الأكبر منهم أكثر من 5 ساعات يوميا في التواصل، وتحدّد الفترة المسائية للبحث عن الثقافة والترفيه، من خلال الاستفادة من خدمة الدردشة والتعليقات المفضلة لديهم، فضلا عن مشاركتهم للآخرين في المواضيع الترفيهية، في حين وجدنا أن فئة المبحوثين الأكبر سنا يتعاملون بنوع من الوعي أثناء استخدامهم لهذا الموقع، وقد بينت النتائج أن أغلب أفراد العينة يستخدمون حساب فايسبوك خاص بهم دون مشاركة الطرف الاخر أو إخطاره بالرقم السري للموقع، مما تسبب في تغيير سلوكياتهم و تخليهم عن القيام بواجباتهم الزوجية و العائلية.

كما كشفت هذه الدراسة بأن استخدام هذا الموقع رغم ما ينتج عنه من قيم سلبية للمبحوثين، إلا أنهم لا يستطيعون الاستغناء عنه بسبب إيمانهم الكلي عليه.

الكلمات المفتاحية: الإعلام الجديد، الشبكات الاجتماعية، الفايسبوك، العلاقة الزوجية، التأثير

Abstract:

The study aimed to examine the effect of using social networking site "Facebook" on the marital relationship, by studying a sample of couples in Algeria, exactly in the city of Constantine. Where we relied on the descriptive approach by following the analysis method in order to detect the effects of "Facebook" on the values and couples behaviors within the limits of the relationship between them.

In order to achieve the study objectives, we have prepared a questionnaire to collect the data required of married respondents who were randomly selected, numbering 200 person "male and female", while the study was divided into: systematic theoretical side, and practical side, where the study hypotheses have been verified by treating the interest of respondents in Facebook, and their attention span in "Facebook", in addition to its contribution in building social relationships, besides the potential impact of the latter (Facebook) on the future of marital relationship. In the light In light of the foregoing we concluded the following results:

- Most respondents sign up with "Facebook" under a false identity to act freely, where the largest percentage of them spend more than 5 hours a day, and they prefer the evening to search for culture and entertainment, by taking advantage of chat service, and their favorite comments, in addition to sharing entertainment topics with others, while we found that the older respondents are using this site with a kind of awareness. The results shows that the majority of respondents use their own Facebook account, without the involvement of their spouse or even telling them that they have a one , which caused a change in their behaviors and marital traditions.

This study also concluded that the use of this site, despite the negative values acquired by the respondents, they can not do without it because of their total addiction.

Keywords: New Media, Social networks, Facebook, Marital relationship, effect.