

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم: الصحافة

مذكرة الماستر

الرقم التسلسلي/.....

الرمز/.....

التخصص: علوم الإعلام والاتصال / صحافة

شعبة: العلوم الإنسانية

## الإعلام البديل ودوره في تشكيل الثقافة السياسية

دراسة لعينة من مستخدمي الفيسبوك في الجزائر

إشراف:

د/ فاطمة الزهراء تنيو

إنجاز:

سهام بولسنان

عبد الرحمان زغدود مبارك

السنة الجامعية: 2015/2014

دورة جوان

## فهرس المحتويات

1	مقدمة.....
	<b>الفصل الأول: الإشكالية والإطار المنهجي للدراسة</b>
07	1- تحديد المشكلة.....
12	2- أهمية الموضوع وأسباب اختياره.....
13	3- أهداف الدراسة.....
14	4- الدراسات السابقة.....
29	5- فرضيات الدراسة.....
29	6- تحديد المفاهيم.....
36	9- منظور الدراسة.....
43	7- منهج الدراسة.....
45	8- أدوات جمع البيانات.....
47	10- مجال الدراسة.....
48	11- عينة الدراسة.....
52	12- كيفية تحليل البيانات.....
	<b>الفصل الثاني: الفيسبوك والإعلام البديل</b>
58	تمهيد.....
59	أولا/ ماهية الإعلام الجديد.....
59	1- خصائص وسمات الإعلام الجديد.....
61	2- إشكالية مصطلح الإعلام الجديد.....
66	3-المدائل النظرية للإعلام الجديد.....
70	4-مزايا وعيوب الإعلام الجديد.....
73	5-أنماط الإعلام البديل.....
75	6-الاغتراب السياسي والإعلام البديل.....
80	7-المجال العام والإعلام البديل.....
83	8-الرأي العام الإلكتروني.....
87	ثانيا/ شبكات التواصل الاجتماعي.....

- 1- شبكات التواصل الاجتماعي كإعلام بديل.....87
- 2- الشبكات الاجتماعية الايجابيات والسلبيات.....89
- 3- فاعلية شبكات التواصل في الحراك السياسي العربي.....90
- 4- نهوض مجتمع الشبكات والمقوى المحركة له.....93
- 5- أهم مواقع شبكات التواصل وخدماتها.....96

### الفصل الثالث : قراءة ومناقشات في الثقافة السياسية.

- تمهيد.....106
- أولا/ أطر الثقافة السياسية.....107
- 1- فلسفة الاتصال السياسي.....107
- 2- عولمة الثقافة السياسية صراع أم حوار؟.....111
- 3- الديمقراطية بين الدين وما بعد الحداثة.....121
- 4- الديمقراطية الإعلامية.....125
- ثانيا/ المشاركة السياسية والتغيير.....130
- 1/ التغيير ودور المثقف.....130
- 2/ الانترنت والتنمية السياسية.....133
- 3/ الربيع العربي والمشاركة السياسية.....138
- 4/ الثقافة السياسية في الجزائر.....144

### الفصل الرابع : عرض وتحليل البيانات الميدانية.

- تمهيد.....153
- عرض وتحليل البيانات الميدانية.....154

#### ❖ نتائج الدراسة:

- 1- عرض النتائج العامة.....221
- 2- نتائج الدراسة في ضوء الأهداف.....222
- 3- نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات.....223
- 4- مقارنة نتائج الدراسة بنتائج الدراسات السابقة.....224

5- نتائج الدراسة في ضوء منظور الدراسة. .... 125

6- آفاق الدراسة. .... 227

✓ قائمة المراجع.

✓ الملاحق.

## ملخص الدراسة:

تأتي دراستنا هذه تحت عنوان " الإعلام البديل وتشكيل الثقافة السياسية -دراسة لعينة من مستخدمي الفيسبوك في الجزائر" والتي تهدف إلى الكشف عن دور الإعلام البديل وفعاليتيه في تشكيل الثقافة السياسية من خلال السؤال الرئيس الموسوم ب "ما هو دور الفيسبوك كإعلام بديل في تشكيل الثقافة السياسية بالجزائر؟" و هي دراسة وصفية، إعتمدنا فيها على منهج المسح الوصفي لعينة قصدية من الطلبة عبر أداتي الملاحظة والاستبيان لجمع البيانات.

ويعد عرض وتحليل البيانات الكمية والكيفية توصلنا إلى جملة من النتائج أهمها: أن هناك نقص في التعرض والتفاعل مع المضامين السياسية في الفيسبوك مقارنة بمدى كثافة استخدامه لدى الطلبة الجزائريين، إلا أن هذه المضامين تلبى العديد من الإشباعات المعرفية والتثقيفية عبر خاصية التفاعل بحرية التي تمثل بدورها دافع مهم لزيادة إستخدام الفيسبوك، وهذا ما جعله يحقق دورا كبيرا في تكوين الإتجاهات وتشكيل الوعي السياسي، ويبقى الرهان الحقيقي الذي يواجه الفيسبوك اليوم كإعلام بديل هو مدى قدرته على تقديم محتوى أكثر موضوعية لتنوعية سياسية أكبر ولزيادة تأثيره في ترقية الثقافة السياسية بالجزائر.

**الكلمات المفتاحية:** الإعلام، الجديد، الثقافة، السياسة، الفيسبوك.

## Abstract:

Our study entitled "alternative media and formation of political culture- Study of a sample of Facebook users in Algeria" and which aims to reveal the role of alternative media and its effectiveness in the formation of political culture through the main following question "what is the role of Facebook as alternative media in the formation of the political culture in Algeria?" This study is a descriptive study, in which we relied on the descriptive survey method of a purposive sample of students using observation and questionnaire to collect data.

After presenting and analyzing quantitative and qualitative data, we have reached a set of results, notably: That there is a lack of interaction with political contents on Facebook compared to the extent of its use by the Algerian students, However, these contents meet many of the cognitive and educational satisfactions through freely interaction, which represent a major motives for the continuing increase in the use of Facebook, which plays a significant role in the formation of trends and political awareness. However, the real bet that Facebook is facing today as alternative media is its ability to provide more objective content for greater political awareness and to increase its influence in the promotion of political culture in Algeria.

keywords : media, Alternative, Culture, Political, Facebook.