

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قسنطينة 3



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري
قسم الصحافة

الرقم التسلسلي:.....
الرمز:.....

مذكرة ماستر

التخصص: صحافة

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

القيم الإخبارية في التلفزيون الجزائري
دراسة تحليلية لنشرة الثامنة المسائية

إشراف:
أ. د فضيل دليو

إعداد:
توفيق تومليليت

السنة الجامعية 2014 / 2015

دورة جوان

المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ-ب-ت	مقدمة
09	الفصل الأول: موضوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية
05	1.1- الإشكالية
6	2.1- أهداف الدراسة
6	3.1- أسباب اختيار الموضوع
6	4.1- أهمية الدراسة
10	5.1- الدراسات السابقة
15	6.1- المدخل النظري للدراسة ومنظورها الإعلامي
19	7.1- تحديد المفاهيم
24	8.1- الإجراءات المنهجية للدراسة
27	الفصل الثاني: القيم الإخبارية في التلفزيون
28	1.2 - تعريفها القيم الإخبارية
32	2.2 - تعريف النشرة الإخبارية
33	3.2 - قوالب الكتابة النشرة الإخبارية
40	4.2 - العوامل المؤثرة في انتقاء الأخبار
49	5.2 - البرامج الإخبارية
85	6.2 - التكنولوجيات الحديثة وتأثيرها على نشرات الأخبار
87	7.2 - العلاقات المساعدة على إدراك القيم الإخبارية
94	8.2 - المؤسسات الإعلامية السمعية البصرية
98	9.2 - التلفزيون الجزائري
99	الفصل الثالث: الدراسة التحليلية
154	1.3- عرض وتحليل بيانات الدراسة التحليلية
155	2.3- النتائج العامة للدراسة
156	3.3 خاتمة

157	3.3-توصيات
158	المراجع
159	الملاحق
160	ملخص الدراسة

are fame and realistic values, and spatial and psychological proximity, and noble values contained in the news bulletin, which are affected by political power and domination of information, in addition to economic and social factors.

Keywords: news values, main news bulletin of 20h 00, Algerian tv, National Television Company.