

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قسنطينة- 03-



كلية: الإعلام والاتصال السمعي البصري
قسم : صحافة

أخلاقيات الإعلام الجديد

"الصحافة الإلكترونية نموذجاً"

دراسة وصفية عن طريق الإستبيان

إشراف: د/ عادل جربوعة

مقدمة من طرف الطالبة:
إشراق حسنين

السنة الجامعية: 2014-2015

- دورة جوان -

كلمة شكر

إهداء

الفهرس

مقدمة عامة

أ-ج

ملخص الدراسة

الإطار المنهجي 18-01

الإشكالية 01

التساؤلات 02

الفرضيات 02

أسباب اختيار الموضوع 02

أهمية الموضوع 04

أهداف البحث 05

تحديد المصطلحات 09-06

الدراسات السابقة 13-10

مجتمع البحث وخصائصه 14

العينة والمعاينة 14

المنهج و أدوات جمع المعلومات 15

الإطار الزماني و المكاني 17

صعوبات البحث 18- 17

الفصل الأول : أخلاقيات المهنة الصحفية

تمهيد الفصل الأول

- المبحث الأول : أخلاقيات المهنة الإعلامية وقواعد السلوك المهني19
- المطلب الأول : نشأة أخلاقيات المهنة الإعلامية.....19
- المطلب الثاني : تعريف أخلاقيات المهنة.....21
- المطلب الثالث : قواعد السلوك المهني.....22
- المبحث الثاني : أخلاقيات المهنة الإعلامية من خلال النصوص التشريعية الجزائرية 26
- المطلب الأول : أخلاقيات المهنة من خلال قانون الإعلام 1990.....26
- المطلب الثاني : أخلاقيات المهنة من خلال قانون الإعلام 2012.....29
- المطلب الثالث : المسار النقابي للصحفي الجزائري ودوره في بلورة ميثاق أخلاقيات المهنة31
- المبحث الثالث : حرية الصحافة الإلكترونية و أخلاقيات المهنة.....34
- المطلب الأول : حرية الصحافة الإلكترونية34
- المطلب الثاني : أخلاقيات المهنة في الصحافة الإلكترونية39
- المطلب الثالث : الواجبات الأخلاقية المتعلقة بالمهنة45

الفصل الثاني : الإعلام الجديد

تمهيد الفصل الثاني

- المبحث الأول : الإعلام الجديد: مفهومه، خصائصه ومظاهره.....52
- المطلب الأول : الإعلام الجديد: التعريف و الماهية.....52
- المطلب الثاني : خصائص الإعلام الجديد.....54
- المطلب الثالث: مظاهر الإعلام الجديد60
- المبحث الثاني :مداخل لفهم الإعلام الجديد79
- المطلب الأول : مدخل نيغروبونتي لفهم الإعلام الجديد79

- المطلب الثاني : مدخل ديفيس و أوين -التصنيفات الثلاثة للإعلام الجديد.....80
- المطلب الثالث: مدخل مانوفيتش للإعلام الجديد.....80
- المبحث الثالث: قضايا مرتبطة بالإعلام الجديد.....85
- المطلب الأول: حقوق الملكية الفكرية و القرصنة.....85
- المطلب الثاني : البرمجيات المفتوحة المصدر.....87
- المطلب الثالث: الإعلام الجديد و الرقابة.....88

الفصل الثالث: الصحافة الإلكترونية

تمهيد الفصل الثالث :

- المبحث الأول : ماهية الصحافة الإلكترونية.....94
- المطلب الأول: تعريف الصحافة الإلكترونية و أهدافها.....94
- المطلب الثاني: نشأة الصحافة الإلكترونية.....96
- المطلب الثالث : أنواع الصحف الإلكترونية.....102
- المبحث الثاني: تحرير الصحف الإلكترونية.....104
- المطلب الأول: مراحل إعداد المادة الصحفية في الصحيفة الإلكترونية...105
- المطلب الثاني: قواعد الكتابة و التحرير في الصحيفة الإلكترونية.....107
- المطلب الثالث: أدوات التحرير الصحفي للصحف الإلكترونية.....112
- المبحث الثالث: علاقة الصحافة الإلكترونية بالصحافة الورقية.....117
- المطلب الأول: الصحافة الإلكترونية مكملة للصحافة الورقية119
- المطلب الثاني: الصحافة الإلكترونية منافسة للصحافة الورقية.....120
- المطلب الثالث: توازن التأثير بين الصحافة الإلكترونية و الورقية123

الفصل الرابع : الدراسة التطبيقية

تمهيد

127.....	تحليل محاور الإستمارة.....
177.....	نتائج الدراسة
180.....	تقييم نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات.....
181.....	توصيات.....
184.....	خاتمة
186.....	قائمة المراجع.....

الملاحق