

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة قسنطينة- 03-



كلية: الإعلام والاتصال السمعي البصري  
قسم : صحافة

# أخلاقيات الإعلام الجديد

"الصحافة الإلكترونية نموذجاً"

دراسة وصفية عن طريق الإستبيان

إشراف: د/ عادل جربوعة

مقدمة من طرف الطالبة:  
إشراق حسنين

السنة الجامعية: 2014-2015

- دورة جوان -

كلمة شكر

إهداء

الفهرس

مقدمة عامة

أ-ج

ملخص الدراسة

الإطار المنهجي ..... 18-01

الإشكالية ..... 01

التساؤلات ..... 02

الفرضيات ..... 02

أسباب اختيار الموضوع ..... 02

أهمية الموضوع ..... 04

أهداف البحث ..... 05

تحديد المصطلحات ..... 09-06

الدراسات السابقة ..... 13-10

مجتمع البحث وخصائصه ..... 14

العينة والمعاينة ..... 14

المنهج و أدوات جمع المعلومات ..... 15

الإطار الزماني و المكاني ..... 17

صعوبات البحث ..... 18- 17

## الفصل الأول : أخلاقيات المهنة الصحفية

### تمهيد الفصل الأول

- المبحث الأول : أخلاقيات المهنة الإعلامية وقواعد السلوك المهني .....19
- المطلب الأول : نشأة أخلاقيات المهنة الإعلامية.....19
- المطلب الثاني : تعريف أخلاقيات المهنة.....21
- المطلب الثالث : قواعد السلوك المهني.....22
- المبحث الثاني : أخلاقيات المهنة الإعلامية من خلال النصوص التشريعية الجزائرية 26
- المطلب الأول : أخلاقيات المهنة من خلال قانون الإعلام 1990.....26
- المطلب الثاني : أخلاقيات المهنة من خلال قانون الإعلام 2012.....29
- المطلب الثالث : المسار النقابي للصحفي الجزائري ودوره في بلورة ميثاق أخلاقيات المهنة ..... 31
- المبحث الثالث : حرية الصحافة الإلكترونية و أخلاقيات المهنة.....34
- المطلب الأول : حرية الصحافة الإلكترونية ..... 34
- المطلب الثاني : أخلاقيات المهنة في الصحافة الإلكترونية ..... 39
- المطلب الثالث : الواجبات الأخلاقية المتعلقة بالمهنة ..... 45
- ### الفصل الثاني : الإعلام الجديد

### تمهيد الفصل الثاني

- المبحث الأول : الإعلام الجديد: مفهومه، خصائصه ومظاهره.....52
- المطلب الأول : الإعلام الجديد :التعريف و الماهية.....52
- المطلب الثاني : خصائص الإعلام الجديد.....54
- المطلب الثالث: مظاهر الإعلام الجديد ..... 60
- المبحث الثاني :مداخل لفهم الإعلام الجديد ..... 79
- المطلب الأول : مدخل نيغروبونتي لفهم الإعلام الجديد . .....79

- المطلب الثاني : مدخل ديفيس و أوين -التصنيفات الثلاثة للإعلام الجديد.....80
- المطلب الثالث: مدخل مانوفيتش للإعلام الجديد.....80
- المبحث الثالث: قضايا مرتبطة بالإعلام الجديد.....85
- المطلب الأول: حقوق الملكية الفكرية و القرصنة.....85
- المطلب الثاني : البرمجيات المفتوحة المصدر.....87
- المطلب الثالث: الإعلام الجديد و الرقابة.....88

### الفصل الثالث: الصحافة الإلكترونية

#### تمهيد الفصل الثالث :

- المبحث الأول : ماهية الصحافة الإلكترونية.....94
- المطلب الأول: تعريف الصحافة الإلكترونية و أهدافها.....94
- المطلب الثاني: نشأة الصحافة الإلكترونية.....96
- المطلب الثالث : أنواع الصحف الإلكترونية.....102
- المبحث الثاني:تحرير الصحف الإلكترونية.....104
- المطلب الأول: مراحل إعداد المادة الصحفية في الصحيفة الإلكترونية...105
- المطلب الثاني: قواعد الكتابة و التحرير في الصحيفة الإلكترونية.....107
- المطلب الثالث: أدوات التحرير الصحفي للصحف الإلكترونية.....112
- المبحث الثالث: علاقة الصحافة الإلكترونية بالصحافة الورقية.....117
- المطلب الأول: الصحافة الإلكترونية مكملة للصحافة الورقية .....119
- المطلب الثاني: الصحافة الإلكترونية منافسة للصحافة الورقية.....120
- المطلب الثالث: توازن التأثير بين الصحافة الإلكترونية و الورقية .....123

## الفصل الرابع : الدراسة التطبيقية

تمهيد

127.....	تحليل محاور الإستمارة.....
177.....	نتائج الدراسة .....
180.....	تقييم نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات.....
181.....	توصيات.....
184.....	خاتمة .....
186.....	قائمة المراجع.....

الملاحق