

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قسنطينة - 03



كلية: علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم: الصحافة

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على اللغة والتفاعل الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين
- الفيس بوك نموذجا -



مذكرة مكملة لنيل درجة الماستر في علوم الإعلام والاتصال
تخصص صحافة

إشراف:

د/ فاطمة الزهراء تنيو

إعداد:

مريم حفيان

نسرين زيد

تاريخ المناقشة:

لجنة المناقشة:

- أ.د/ إدريس بولكعبيات

- د/ فاطمة الزهراء تنيو

- أ/ مراد ميلود

رئيسا.

مشرفا ومقررا.

عضوا.

السنة الجامعية ٢٠١٤/٢٠١٥

فهرس المحتويات

| الصفحة | العنوان |
|--|--------------------------------------|
| أ،ب،ج | مقدمة |
| الفصل الأول: الإشكالية والإطار المنهجي للدراسة. | |
| 2 | 1-1 تحديد المشكلة. |
| 5 | 2-1 أهمية الموضوع وأسباب اختياره. |
| 6 | 3-1 أهداف الدراسة. |
| 7 | 4-1 الدراسات السابقة |
| 18 | 5-1 الفروض. |
| 19 | 6-1 تحديد المفاهيم. |
| 22 | 7-1 المدخل النظري للدراسة. |
| 29 | 8-1 منهج الدراسة. |
| 30 | 9-1 أداة الدراسة. |
| 31 | 10-1 مجال الدراسة. |
| 32 | 11-1 عينة الدراسة. |
| 34 | 12-1 كيفية تحليل البيانات. |
| 35 | - هوامش الفصل الأول |
| الفصل الثاني: مواقع التواصل الاجتماعي... الفيس بوك. | |
| 41 | تمهيد |
| 42 | 1-2 مواقع الشبكات الاجتماعية. |
| 43 | 1-1-2 مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي. |
| 45 | 2-1-2 نشأة مواقع التواصل الاجتماعي. |
| 48 | 3-1-2 خصائص شبكات التواصل الاجتماعي. |
| 50 | 4-1-2 أنواع مواقع التواصل الاجتماعي |
| 51 | 5-1-2 مكونات مواقع التواصل الاجتماعي |
| 53 | 6-1-2 آلية عملها |
| 54 | 7-1-2 أهم مواقع التواصل الاجتماعي |

| | |
|-----|--|
| 60 | 6-1-2 السمات العامة لمواقع التواصل الاجتماعي. |
| 62 | 7-1-2 دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي. |
| 63 | 8-1-2 أسباب رواج وانتشار مواقع التواصل الاجتماعي. |
| 65 | 9-1-2 العالم العربي وشبكات التواصل الاجتماعي. |
| 66 | 10-1-2 سمات جمهور شبكات التواصل الاجتماعي. |
| | 2-2 موقع الفاييس بوك: |
| 70 | 1-2-2 نشأة موقع الفاييس بوك. |
| 72 | 2-2-2 مؤسس الموقع. |
| 72 | 3-2-2 كيفية التسجيل والانضمام للموقع. |
| 78 | 4-2-2 الواجهة وأدوات الموقع. |
| 78 | 5-2-2 مميزات موقع الفاييس بوك. |
| 80 | 6-2-2 آلية التواصل بين الأعضاء. |
| 80 | 7-2-2 استخدامات الفاييس بوك بالأرقام. |
| 83 | 8-2-2 إحصائيات موقع الفاييس بوك في الجزائر. |
| | 9-2-2 الآثار الإيجابية والسلبية لمواقع التواصل الاجتماعي |
| 84 | أ- الآثار الإيجابية للمواقع. |
| 87 | ب- الآثار السلبية للمواقع. |
| 91 | - هوامش الفصل الثاني. |
| | الفصل الثالث: اللغة والتفاعل الاجتماعي: |
| | 1-3 مواقع التواصل الإلكترونية واللغة. |
| 97 | تمهيد |
| 98 | 1-1-3 تعريف اللغة. |
| 98 | 2-1-3 هرمية اللغة. |
| 99 | 3-1-3 خصائص اللغة. |
| 101 | 4-1-3 وظائف اللغة. |
| 103 | 5-1-3 أهمية اللغة للفرد والمجتمع. |
| 105 | 6-1-3 اللغة العربية نموذجا. |
| 106 | 7-1-3 أهمية اللغة العربية في حياتنا. |

| | |
|-----|--|
| 108 | 3-1-8 اللغة الفايسبوكية. |
| 109 | 3-1-9 سبب انتشار اللغة الفايسبوكية. |
| 111 | 3-1-10 اللغة كأداة للتفاعل الاجتماعي. |
| | 3-2 مواقع التواصل الإلكترونية والتفاعل الاجتماعي. |
| 112 | 3-2-1 تعريف التفاعل الاجتماعي. |
| 113 | 3-2-2 خصائص التفاعل الاجتماعي. |
| 113 | 3-2-3 أهداف التفاعل الاجتماعي. |
| 114 | 3-2-4 أسس التفاعل الاجتماعي. |
| 115 | 3-2-5 أنواع التفاعل الاجتماعي. |
| 118 | 3-2-6 العوامل المؤثرة في التفاعل الاجتماعي. |
| 119 | 3-2-7 أهمية التفاعل الاجتماعي. |
| 120 | 3-2-8 تأثير شبكات التواصل الإلكترونية على التفاعل الاجتماعي. |
| 121 | 3-2-9 مصير تفاعل المجتمع في مستقبل مواقع التواصل الاجتماعي. |
| 123 | - هوامش الفصل الثالث |
| 126 | الفصل الرابع: عرض البيانات الميدانية وتحليلها |
| 171 | 1- النتائج العامة للدراسة |
| 175 | 2- نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات. |
| 176 | 3- مقارنة نتائج الدراسة الحالية بنتائج الدراسات السابقة. |
| 179 | 4- آفاق الدراسة. |
| 182 | قائمة المراجع. |
| 191 | الملاحق |
| 199 | 1- ملحق استمارة الاستبيان. |
| 200 | 2- ملحق يوضح محادثة حية داخل غرفة الدردشة. |
| 204 | 3- ملحق بعض الأيقونات ومعانيها. |
| 205 | 4- ملحق بعض التعليقات على الفيس بوك باللغة الفايسبوكية. |
| 206 | 5- ملحق دردشة جماعية بين طلبة قسم الصحافة. |
| 208 | 6- ملحق بعض بروفايلات الطلبة. |

| | |
|-----|---|
| 210 | 7- ملحق بعض الصور الكاريكاتورية، توضح واقع اللغة العربية والتفاعل الإجتماعي في ظل انتشار مواقع التواصل الإجتماعي. |
| | 8- ملحق خاص بترجمة الحروف العربية إلى الأجنبية. |
| | 9- ملخص الدراسة باللغة العربية. |
| | 10- ملخص الدراسة باللغة الانجليزية |

فهرس الأشكال

| رقم الشكل | الموضوع |
|-----------|---|
| 01 | شكل يوضح نموذج الاستخدامات والاشباعات |
| 02 | شكل يوضح ترتيب مواقع التواصل الاجتماعي عالميا لسنة 2012. |
| 03 | شكل يوضح مراحل تطور الشبكات الاجتماعية عبر الانترنت. |
| 04 | شكل يوضح خصائص مواقع الشبكات الاجتماعية. |
| 05 | شكل يبرز أنواع المدونات الالكترونية. |
| 06 | شكل يوضح السمات العامة لوسائل الإعلام والاتصال الاجتماعي |
| 07 | شكل يوضح رسم بياني لانتشار مواقع التواصل الاجتماعي في البلدان العربية |
| 08 | شكل يوضح ملاحظ الفاييس بوك في بداياته الأولى سنة 2004 |
| 09 | شكل يوضح أكثر المواضيع شعبية على الشبكات الاجتماعية في الشرق الأوسط. |
| 10 | شكل يوضح نسبة مستخدمي موقع الفاييس بوك في الجزائر حسب متغير السن. |
| 11 | شكل يوضح نسبة مستخدمي موقع الفاييس بوك في الجزائر حسب متغير الجنس. |
| 12 | شكل يوضح رسم بياني يوضح متغير الجنس. |
| 13 | شكل يوضح رسم بياني يوضح خدمات الفاييس بوك المفضلة لدى الطلبة |

ملخص الدراسة:

تتمحور هذه الدراسة حول "مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على اللغة والتفاعل الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين" وهو موضوع بالغ الأهمية في الوقت الذي أصبح استخدام اللغة "الفايسبوكية" في موقع "الفايس بوك" يشكل تهديدا خطيرا على اللغة العربية، وينعكس سلبا على العلاقات الاجتماعية بين الأفراد.

وتدور هذه الدراسة حول التساؤل الآتي:

كيف تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على اللغة العربية والتفاعل الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين؟

وتتجلى أهداف هذه الدراسة في التعرف على أهم التغيرات التي تطرأ على لغة الطلبة مستخدمي الموقع. وتحديد طبيعة التفاعلات الاجتماعية التي تتشكل في خضم المجتمعات الافتراضية، وأثرها على العلاقات الحقيقية.

تم الاعتماد على المنهج الوصفي، والأداة التي تم استخدامها هي "الاستمارة" لجمع البيانات من المبحوثين، حيث تم تقسيمها إلى أربعة محاور، من خلال دراسة عينة من طلبة جامعة قسنطينة³ والذي تم انتقاؤها بشكل قصدي.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

تقضي النسبة الأكبر من المبحوثين أكثر من ثلاث ساعات في استخدام الموقع، ويفضل أغلبهم خدمة الدردشة، وأكدت النتائج

أيضا أن اللغة المسيطرة على الموقع هي اللغة "الفايسبوكية" (الرموز والاختصارات) التي تم اختيارها على أساس سهولة استخدامها، ما أثر سلبا على لغة الطالب، وأوضحت النتائج أن هذه اللغة ساهمت بشكل كبير في توسيع العلاقات الافتراضية.

كما قلل الموقع من التفاعل الاجتماعي في الواقع ووطد في المقابل العلاقات الافتراضية وأكسبها طابع الحميمية.

الكلمات المفتاحية: التأثير، مواقع التواصل الاجتماعي، اللغة، التفاعل الاجتماعي، الفايس بوك.

Abstract:

This study focused on "social networking sites and their impact on language and social interaction among university students," a subject of great importance at the time, which has become the use of language "facebook language" in "the Facebook" poses a serious threat to the Arabic language, and reflect negatively on the social relationships between individuals .

Spin this study about the following question:

How social networking on the Arabic language and social interaction among university students sites affect?

This study aims to identify the most important changes in the student users of the site language. And determine the nature of social interactions that are formed in the midst of virtual communities, and their impact on real relationships.

It has been relying on the descriptive approach, and the tool that was used is the "form" to collect data from respondents, which has been divided into four areas, through the study of a sample of students of the University of Constantine "3", which was selected in my intention.

The study found a range of results, including:

Spend the largest proportion of respondents, more than three hours in the use of the site, preferably mostly chat service, and the results confirmed also in control of the site is the language "facebook language" (icons and shortcuts) which have been selected on the basis of ease of use, what impact negatively on the student's language, The results showed that this language contributed significantly to the expansion of virtual relationships. Also played down the site of social interaction and in fact cemented in contrast default relations and gained intimacy nature.

Key words: influence, social networking sites, language, social interaction, the Facebook.