

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة قسنطينة 03 - صالح بوبنيدر -



كلية علوم الاعلام والاتصال و السمعى البصرى

قسم : الصحافة

الرقم التسلسلى : .....

الرمز : .....

شعبة : علوم الإعلام والاتصال تخصص صحافة مطبوعة و إلكترونية .

دور صفحة A-RTICLE فى نشر و تعزيز الوعى المعلوماتى

دراسة ميدانية على طلبة الماستر كلية الإعلام والاتصال والسمعى البصرى  
جامعة صالح بوبنيدر - قسنطينة 03 -

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر فى علوم الاعلام والاتصال

إشراف الأستاذة :

د/ نجاة بوثلجة .

من إعداد الطالبتين :

سيرين بلايى .

ريان بلغرى .

السنة الجامعية : 2021 - 2022

دورة : جوان

## ملخص الدراسة

### ملخص الدراسة :

تهدف الدراسة الموسومة بـ "دور صفحة A-rticle في نشر وتعزيز الوعي المعلوماتي دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي الصفحة " إلى التعرف على كيفية تفاعل الطلبة الجامعيين مع المنشورات العلمية لصفحة A-rticle من خلال رصد عاداتهم و أنماطهم و دوافع استخدامهم والتأثيرات المحتملة .

حاولت الدراسة الوقوف على التساؤل الرئيسي الآتي : كيف تساهم صفحة A-RTICLE في تعزيز الوعي المعلوماتي لدى فئة الطلبة الجامعيين؟ واعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح بالعينة الذي استهدف طلبة الماستر بكلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري بجامعة قسنطينة 03 ، كما وظفت إلى جانب ذلك الاستبيان الإلكتروني كأداة لجمع البيانات من المبحوثين، البالغ عددهم 125 مفردة وتم اختيارها بطريقة عمدية ، و خلصت الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها :

وجد أن اغلبية الطلبة الجامعيين يستخدمون الصفحة بصفة دائمة و هذا بدافع زيادة رصيدهم المعلوماتي في المجال الأكاديمي ، بالإضافة إلى أن جل الطلبة الجامعيين يفضلون الموضوعات التي لها علاقة بمنهجية البحث العلمي و يتقنون في المضامين العلمية التي تقدمها صفحة "A-RTICLE".

**الكلمات المفتاحية :** موقع فيسبوك ، صفحة A-rticle ، الطلبة الجامعيين .

## Résumé de l'étude

---

**Résumé de l'étude :** L'étude, intitulée « Le rôle de la page A-rticle dans la diffusion et la promotion de la sensibilisation à l'information, vise à étudier le terrain sur un échantillon d'utilisateurs de la page » pour apprendre comment les étudiants universitaires interagissent avec les publications scientifiques de la page A-rticle en surveillant leurs habitudes, modèles, motivations et effets potentiels. L'étude a tenté de trouver la question principale: Comment la page A-RTICLE contribue-t-elle à améliorer la sensibilisation à l'information du groupe d'étudiants universitaires? Cette étude était basée sur la méthode de balayage oculaire, qui ciblait les étudiants de maîtrise de la Faculté des sciences de l'information, de la communication et de l'audiovisuel de l'Université de Constantine 03, et également utilisée en plus du questionnaire électronique comme outil pour collecter des données auprès des 125 étudiants, qui ont été choisis délibérément, et l'étude a conclu à un certain nombre de résultats, dont les plus importants sont: Nous constatons que la majorité des étudiants universitaires utilisent la page en permanence, motivés par l'augmentation de leur équilibre d'information dans le domaine académique, en plus du fait que la plupart des étudiants universitaires préfèrent les sujets liés à la méthodologie de la recherche scientifique et font confiance aux contenus scientifiques fournis par la page « A-RTICLE ». Mots-clés: Facebook, page A-rticle, étudiants de premier cycle.

## Study summary:

---

**Study summary:** the study entitled " the role of A- rticle page " aimed in spreading and promoting informationl awareness , a study field, on a sample of page users to identify how university students can interact with the scientific publications of the article page through monitoring their habits ,patterns, their reasons of use and potencial effects. the study tryed to focus on the main following questionnaire: How does the A-rticle page contribute to inhance the informational awareness among university students?. This study relied on the sample survey methodology that targeted master students at the Faculty of Media, Communication and Audiovisual Sciences at Constantine 03 university . Besides that, it employed the electronic questionnaire as a tool for a data collection from 125 respondents who were chosen in a deliberate way, and thus the study obtained a number of the most important results: We find that the majority of university students use the page permenently ,and this is in ordre to increase their information balance in the academic field, in addition to the fact that most them prefer topics related to the methodology of scientific research also trust the scientific contents provided by the "A-rticle" page.

Keywords: Facebook, A-rticle page, university students.

## فهرس الدراسة

صفحة	
	إهداء
	إهداء
	شكر و تقدير
	ملخص الدراسة
	ملخص الدراسة باللغة الفرنسية
	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية
01	مقدمة
	<b>الفصل الأول : الاطار العام للدراسة و مفاهيمه</b>
04	1. تحديد مشكلة الدراسة
05	2. أسباب اختيار الموضوع
05	3. أهمية الدراسة
05	4. أهداف الدراسة
06	5. تحديد مفاهيم الدراسة
09	6. الدراسات السابقة
12	7. منظور الدراسة
14	8. نوع الدراسة
14	9. منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات
16	10. مجتمع الدراسة و عينته
	<b>الفصل الثاني : الوعي المعلوماتي وشبكات التواصل الإجتماعي</b>
19	<b>1. الوعي المعلوماتي</b>
19	1.1 تطور مفهوم الوعي المعلوماتي
19	2.1 أهمية الوعي المعلوماتي

20	3.1 أهداف الوعي المعلوماتي
21	4.1 أبرز المهارات المتعلقة بالوعي المعلوماتي
22	5.1 أهم معايير الوعي المعلوماتي
23	6.1 مراحل دورة حياة الوعي المعلوماتي
24	7.1 مستويات الوعي المعلوماتي
25	8.1 خصائص الشخص الواعي معلوماتيا
25	<b>2. شبكات التواصل الاجتماعي</b>
25	1.2 تعريف شبكات التواصل الاجتماعي
25	2.2 تعريف موقع فيسبوك
26	3.2 الخصائص الرئيسية لشبكة فيسبوك
27	4.2 الفرق بين الملفات الشخصية والصفحة والمجموعة على فيسبوك
28	5.2 خصائص الوسائط المتعددة
29	6.2 المقاييس الأساسية لقياس التفاعل على الشبكات الاجتماعية
33	7.2 مميزات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم
	<b>الفصل الثالث: استخدام الطلبة الجامعيين لصفحة A-RTICLE ودورها في تعزيز الوعي المعلوماتي</b>
35	1.تفريغ البيانات
51	2.النتائج العامة للدراسة
54	<b>خاتمة</b>
56	<b>قائمة المصادر والمراجع</b>
60	<b>ملاحق الدراسة</b>