

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة قسنطينة 3

كلية علوم الاعلام و الاتصال و السمعي البصري
القسم علاقات عامة

الرقم التسلسلي:.....
الرمز:.....

مذكرة ماستر

التخصص : الإعلام و الاتصال
علاقات عامة

الشعبة : علوم انسانية

واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الاقتصادية

دراسة ميدانية بالمديرية الجهوية الصناعية (DRIK)
التابعة لمؤسسة سوناطراك بولاية سكيكدة

تحت إشراف:

د.العابد سكيكدة

مقدمة من طرف الطالبة :

حوت بشرى

السنة الجامعية: 2015/2014

الدورة: جوان 2015

فهرس المحتويات

١	مقدمة
01	الفصل الاول: موضوع الدراسة واطارها المنهجي
02	1- الإشكالية
05	2- أهداف الدراسة
05	3- أهمية الدراسة
06	4- أسباب الدراسة
07	5- الدراسات السابقة
13	6- ضبط المفاهيم
20	7- منظور الدراسة
25	8 - المنهج المستخدم
27	9 - مجال الدراسة
29	10- أدوات جمع البيانات
32	الفصل الثاني: الإتصال الداخلي في المؤسسة
33	1 - مفهوم الإتصال الداخلي
35	2- أهمية الاتصال الداخلي
38	3-أهداف الإتصال الداخلي
40	4- أنواع الإتصال الداخلي
47	5 -شبكات الإتصال الداخلي
52	6 -وظائف الإتصال الداخلي
55	7 -عوائق الإتصال الداخلي
61	الفصل الثالث :المؤسسة الإقتصادية
62	1 - مفهوم المؤسسة الإقتصادية
63	2- أنواع المؤسسة الإقتصادية
69	3- خصائص المؤسسة الإقتصادية
71	4-وظائف المؤسسة الإقتصادية
76	5-أهداف المؤسسة الإقتصادية

81	الفصل الرابع: الدراسة الميدانية
83	1 - بطاقة فنية عن المديرية الجهوية الصناعية بسكيدة
88	2- الهيكل التنظيمي للمديرية
89	3- عرض وتحليل البيانات
112	4- عرض نتائج الإستمارة
116	النتائج العامة
118	خاتمة
119	قائمة الملاحق
129	قائمة المراجع