

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة قسنطينة 3



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم الإعلام والاتصال

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

التخصص صحافة

شعبة العلوم الإنسانية

دور الإذاعة المحلية في تنمية الوعي الاجتماعي لدى المرأة الماكثة بالبيت

إذاعة قسنطينة المحلية – أنموذجا

تحت إشراف الأستاذ:

أ. عادل جربوعة

معدة من طرف الطالبة:

✓ وسيلة خنطيط

✓ حليلة بوقندورة

السنة الجامعية (1435-1436هـ-2014-2015م)

الدورة: جوان 2015

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
	إهداء
	شكر وتقدير
	فهرس الموضوعات
	فهرس الجداول
أ - ج	مقدمة
1	الفصل الأول: موضوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية
2	1 - إشكالية الدراسة
4	2 - أسباب اختيار الموضوع:
5	3 - أهمية الموضوع:
5	4 - أهداف الدراسة:
5	5 - ضبط المفاهيم الأساسية للدراسة:
9	6 - الدراسات السابقة والمشابهة:
15	7- الإطار النظري للدراسة:
19	8- مجتمع الدراسة وعينتها:
19	9- المنهج وأداة جمع البيانات:
22	الفصل الثاني: الإذاعة المحلية
23	أولاً: الإذاعة
23	1- 1 - مفهوم الإذاعة
24	1- 2 - نشأة وتطور الإذاعة
27	1- 3 - خصائص الإذاعة
29	1- 4 - وظائف الإذاعة
33	1- 5 - أنواع الإذاعات
34	1- 6 - برامج الإذاعة
36	1- 7 - جمهور الإذاعة
40	ثانياً: الإذاعة المحلية
40	2-1- مفهوم الإذاعة المحلية

41 2-2- نشأة وتطور الإذاعة المحلية في العالم
42 2-3- خصائص الإذاعة المحلية.
42 2-4- دور الإذاعة المحلية.
43 2-5- أهداف الإذاعة المحلية.
45 ثالثا: الإذاعة المحلية في الجزائر.
45 3-1- نشأة الإذاعة المحلية في الجزائر.
46 3-2- أسباب انتشار الإذاعة المحلية في الجزائر.
47 3-3- مراحل إنشاء الإذاعات المحلية في الجزائر.
49 3-4- إذاعة قسنطينة المحلية سيرتا (FM).
49 3 - 4 - 1 - لمحة تاريخية عن إذاعة قسنطينة المحلية.
50 3 - 4 - 2 - مقر إذاعة قسنطينة المحلية.
51 3 - 4 - 3 - برامج إذاعة قسنطينة المحلية.
55 الفصل الثالث: دور الإعلام في تنمية الوعي الاجتماعي.
56 1 - مفهوم الوعي الاجتماعي.
56 2 - تعريف التنمية.
57 3 - دور الإعلام في التنمية (رؤية المدرسة الاشتراكية):
58 4 - دور الإعلام في التنمية (رؤية المدرسة الغربية):
60 5 - الإعلام و الوعي الاجتماعي.
62 6 - أشكال الوعي الاجتماعي.
63 7 - خصائص الوعي الاجتماعي .
64 8 - الإعلام ومساهمته في تشكيل الوعي الاجتماعي.
65 الفصل الرابع: الجانب الميداني للدراسة.
66 تمهيد.
67 أولا: عرض البيانات وتحليلها وتفسيرها.
67 1. عرض البيانات الشخصية وتحليلها وتفسيرها.
 2. عرض وتحليل وتفسير البيانات المتعلقة بعادات استماع عينة
71 الدراسة لإذاعة قسنطينة المحلية.

3. عرض وتحليل وتفسير البيانات المتعلقة بمدى مساهمة إذاعة

قسنطينة المحلية في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى المرأة الماكثة

81بالبیت
87ثانيا: نتائج الدراسة الميدانية
91الخاتمة

قائمة المصادر والمراجع

الملاحق

الملخص

**ملخص الدراسة:**

تضمنت الدراسة مقدمة وأربعة فصول وخاتمة، حيث يتمثل التساؤل الرئيسي في دور الإذاعة المحلية في تنمية الوعي الاجتماعي لدى المرأة الماكثة بالبيت؟ و التعرف على عادات استماعها ومدى مساهمة الإذاعة المحلية في توعيتها اجتماعيا ومن أهدافها الكشف على التأثير الذي تخلفه الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت و التعرف على الاستخدامات والاشباعات المحققة لها.

و لتحقيق غرض الدراسة قمنا باختيار المنهج الوصفي، و تم الاعتماد على العينة العشوائية البسيطة، والأداة المناسبة للدراسة تتمثل في الاستمارة، التي اشتملت على 20 سؤال، و توزعت على ثلاث محاور : البيانات الشخصية ، عادات استماع المرأة الماكثة بالبيت ، ودور الإذاعة في تشكيل الوعي الاجتماعي.

و بعد جمع البيانات وتحليلها وتفسيرها توصلت الدراسة إلى أن أفراد العينة يفضلون البرامج الاجتماعية حيث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة 24% مقارنة مع البرامج الأخرى لأن المرأة الماكثة بالبيت تميلوا إلى كل ما هو اجتماعي وكل ما يعنى بشؤون المرأة.

الكلمات المفتاحية: الإذاعة المحلية – الوعي الإجتماعي – المرأة الماكثة بالبيت

Résumé de l'Étude

La présente étude comporte une introduction, quatre chapitres et une conclusion dont la principale problématique tourne autour du rôle de la radio locale dans le développement de l'éveil social chez la femme au foyer ? Connaitre les habitudes de son écoute et le degré de la contribution de la radio locale dans son éveil social ? Elle a pour but de révéler l'influence qu'à la radio locale sur la femme au foyer et déterminer les utilisations et les imprégnations réalisées.

Afin de réaliser le but de cette étude, nous avons choisi la méthode descriptive où nous nous sommes basés sur la prise d'un simple échantillon aléatoire. L'instrument le plus adéquat à effectuer étude consiste en un formulaire ayant 20 questions partagées sur trois axes : les données personnelles, les habitudes de l'écoute de la femme au foyer et le rôle de la radio dans la formation de l'éveil social.

Après recueil des données et après les avoir analysées et expliquées, l'étude a conclu que les membres de l'échantillon préfèrent les programmes sociaux étant donné qu'ils sont classés au premier rang avec un taux de 24% à comparer avec les autres programmes car la femme au foyer se penche sur tout ce qui est social et tout ce qui concerne le domaine de la femme.

Les mots clés :

La radio locale - l'éveil social - la femme au foyer.