

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة صالح بوبنيدر - قسنطينة 3



كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري

القسم :

الرقم التسلسلي :

الرمز :

تخصص: سمعي بصري

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال

عنوان الموضوع:

دور الشبكة البرامجية لقناة البلد في ترتيب أولويات الجمهور الجزائري
دراسة ميدانية على عينة من مشاهدي قناة البلد

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر – دورة جوان –

لجنة المناقشة	
رئيسا	د/ نصر الدين بوزيان
مناقشة	د/ وشفون سارة
مشرفه ومقررة	د/ مريم زعتر

اعداد الطالبة :

اشراف : د/ زعتر مريم

بougzaâla m'Hamed zahré

السنة الجامعية: 2021/ 2020

فهرس المحتويات

مقدمة	2_1
الفصل الأول : موضوع الدراسة واجراءاتها المنهجية	
(1) تحديد إشكالية الدراسة	5_4
(2) أسباب اختيار الموضوع	6
(3) أهمية موضوع الدراسة	6..
(4) أهداف الدراسة	6
(5) مفاهيم الدراسة	7
(6) الدراسات السابقة	9_8
(7) منظور الدراسة	16 _ 10
(8) منهج الدراسة	16
(9) أداة جمع البيانات	17
(10) مجتمع الدراسة وعيتها.....	18
الفصل الثاني : البرمجة التلفزيونية والقنوات الخاصة الجزائرية	
(1) نشأة البرمجة التلفزيونية.....	22
(2) وظائف البرمجة التلفزيونية	23
(3) أليات البرمجة التلفزيونية.....	24
(4) تقنيات البرمجة التلفزيونية	28
(5) أسس البرمجة وقواعدها.....	29
(6) عناصر نجاح البرمجة التلفزيونية.....	32

7) المبرمج والجمهور المشاهدين.....	33
8) المشاهدة في البرمجة التلفزيونية.....	34
9) العلاقة بين الجمهور والبرمجة التلفزيونية.....	35
10) قيود البرمجة التلفزيونية.....	38
11) خصائص ومعايير بناء شبكة البرامج التلفزيونية.....	42
12) أقسام الشبكة البرامجية.....	44
1) لمحـة حول نشأة القنوات الجزائرية الخاصة.....	47
2) أسباب إنشـاء القنوات الفضائية الخاصة في الجزائـر.....	48
3) بعض القنوات الجزائرـية الخاصة.....	54_48
4) أهمـية القنوات الفضائية الجزائـرية.....	55
5) أنواع القنوات الخاصة	56
6) الاطـار التشـريعي للقنوات الخاصة	58_57
7) ايجـابيات وسلـبيات الفضائيـات التـلفـزيـونـية الخاصة عـلـى المجتمع الجزائـري.....	59

الفصل الثالث : عرض ومناقشة نتائج الدراسة

- (1) بطاقة تقنية حول قناة البلاد.....
 - (2) تحلـيل وتقـسيـر بـيانـات الـدـراـسـة.....
- _ نـتـائـج الـدـراـسـة فـي ضـوء الـفـرـضـيـات

_أـفاق الـدـراـسـة

_قـائـمة الـمـرـاجـع

_المـلـاحـق

ملخص الدراسة :

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على كيفية بناء الشبكة البرامجية و تقييمها و ترتيبها حسب أولويات الجمهور وتوجهاته و السياسة الاعلامية والاتصالية لقناة البلد.

الموسومة بعنوان " دور الشبكة البرامجية لقناة البلد في ترتيب أولويات الجمهور الجزائري " وتمثل المسؤول الرئيسي في " هل تساهم الشبكة البرامجية لقناة البلد في ترتيب أولويات الجمهور الجزائري ؟

وانطلقت من فرضيتين أهمها الشبكة البرامجية لقناة البلد لها دور في ترتيب أولويات الجمهور ، كما اعتمدت على المنهج الوصفي ، وبهدف الحصول على المعلومات عن الموضوع الخاص ، اعتمدت على الاستبيان في دراستي الأداة الرئيسية في جمع البيانات الخاصة بالشبكة البرامجية في قناة البلد وكيفية ترتيب أولويات الجمهور .

ومن بين أهم النتائج التي توصلت اليها " تنوع برامج قناة البلد ساهم في جذب الجمهور لمشاهدة الباقة البرامجية" الكلمات المفتاحية : الشبكة البرامجية / البرمجة التلفزيونية / قناة البلد/الجمهور الجزائري/ترتيب الأولويات .

Résumé

Cette étude vise à identifier, comment construire le réseau programmatique la valeur et l'aménager en fonction des priorités , du public des orientations politiques médiatiques et de communication de la chaîne el Bilad étiquetée avec le titre Le Rolle du réseau programmatique de la chaîne el bilad dans l'organisation des priorités du public algérien le réseau contrôlé _t_il aux bessons et priori êtes réseaux de dupliqué algérien Ge suis parti de deux hypothèses dont la plus importante programmes de l'achaine el bilad qui a un rôle dans l'organisation de priorités du publics ge me suis également appuyé sur l'approche descriptives et pour obtenir le thème principale ge me suis appuyé sur la question aire de mon étude le principale outil des tout le données sur le programme de la chaîne el bilad et comme ent organiser les priorités du publics et parmi les résultats les plus importantes qui ont été atteints *le programmée la chaîne el bilad ont inciter le publics à regarder le bouquet de programmées **Mots-clés** Réseau programmatique/ La programmation de la vueuelle / La Le public algérien/ Classement des priorités/chaîne el bilad