

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**UNIVERSITE CONSTANTINE 3**



**FACULTE DES SCIENCES DE LA TERRE, DE GEOGRAPHIE  
ET DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE  
INSTITUT D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME  
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE**

N° d'ordre :... ..

Série :... ..

**Mémoire de Master 02**

Filière : Architecture

Spécialité : Design Urbain

**LA PIETONISATION COMME CONCEPT A TRAVERS  
L'INTERVENTION URBAINE DU FRONT DE MER  
DU DESSEIN AU DESSIN**

Dirigé par:

Mr Belhadef Moussa

Présenté par :

Bouatrous Zineb

Année Universitaire 2016/2017



## Sommaire

Dédicaces.....	I
Remerciements.....	II
Sommaire.....	III
Liste des photos.....	X
Liste des cartes.....	IX
Listedes coupes.....	XI
Liste des tableaux.....	XII
Liste des schémas .....	XII
I. INTRODUCTION GENERALE.....	01
II. PROBLEMATIQUE.....	01
III. HYPOTHESES.....	03
IV. OBJECTIFS DE TRAVAIL .....	03
V. METHODOLOGIE D'APPROCHE.....	04

### **PREMIERE PARTIE : APPROCHE THEORIQUE**

#### **CHAPITRE I : : LA PIETONISATION**

INTRODUCTION.....	05
I-CONCEPT THEORIQUE .....	06
1. Ville piétonnière.....	06
2. Quartier piétonnière .....	06
3. La piétonisation .....	06
4. Espace partagé .....	06
II- formes de l'espace public.....	07
1. Le boulevard urbain .....	07

2. La place publique.....	08
3. La rue .....	08
<b>III- le nouveau concept de l'espace public : la piétonisation</b> .....	09
1. L'espace public partagé .....	09
2. La piétonisme .....	09
<b>IV- la piétonisation : un processus...</b>	10
<b>V- Les aspects techniques de la mise en place de zone piétonnière</b> .....	11
1. Zone urbaine a voie non modifiée .....	12
2. Zone urbaine a voie a structure modifiée .....	12
<b>-VI. Les conditions de réussite d'un secteur piétonnière</b> .....	12
1. L'accessibilité .....	12
1.1 des espaces publics de qualité.....	12
1.2 Une offre commerciale adaptées aux clientèles visées.....	12
2. un appui des services publics .....	12
<b>VI. les facteurs et les prés- requis de la piétonisation</b> .....	13
<b>VII. le fondement du concept : la marche</b> .....	15
<b>VIII. analyses des exemples.....</b>	16
1- Vers un nouveau partage de l'espace.....	16
2- Sainte Catherine Ouest, une rue partagée à vocation piétonne.....	17
- 2.1 principe d'aménagement. ....	17
3- Un espace public attractif(Un rue à échelle humaine, dynamique et accessible)..	18
4- Transport en commun ( Une navette pour Sainte-Catherine).....	19
5- Flexible et modulable (Un aménagement unique et adaptable à différents contextes).....	21
6- Synthèse .....	22

## **DEUXIÈME PARTIE : APPROCHE ANALYTIQUE**

### **CHAPITRE I : ÉTUDE ET ANALYSE DU MODÈLE**

#### **1. EXEMPLE N° 01**

-Introduction.....	23
-Objectif.....	26
*Synthèse .....	27
2. EXEMPLE N° 02 .....	28
-Introduction.....	28
-Objectif.....	28
*Synthèse.....	30
3. Récapitulatif de l’analyse des exemples.....	31

**CHAPITRE II :PRÉSENTATION DE PRÉSENTATION DE L’AIRE  
D’ÉTUDE (LE CENTRE VILLE du jijel ) :**

1.1- Situation .....	32
1.2- Les limites .....	32
1.3- Forme et dimension du site .....	32
1.4- La topographie du site .....	33
1.5- Accessibilité.....	33
2. Origines et évolution historique et spatial de la ville	
2.1 La période phénicienne Xème siècle av J.-C. ....	34
2.2La période romano-byzantine vers 146 av J.-C. ....	34
2.3La période de l’islamisation début du VIIIème siècle.....	35
2.4La période Pisane et Génoise du XIIIème au XVIème siècle.....	36
2.5La période ottoman XVIème siècle .....	36
2.6La période française 1839.....	37
2.7Le tremblement de terre suivie du raz de marré de 1856 .....	38
3. Conclusion .....	42

**. CHAPITRE III : ANALYSE URBAINE DU CENTRE ANCIEN DE JIJEL**

1. Les parcellaire.....	43
2. La trame viaire .....	44
3. Le bâtié .....	45
4. Espaces libres .....	45
• espace libre public.....	46
• Espace libre privé .....	46
5. La typologie des voiries .....	46
a. Les nœuds .....	48
b. les équipement .....	49
*L'activité commerciale .....	50
*L'activité touristique .....	50
II-Analyse séquentielle .....	52
III- analyse paysagère .....	54
-Synthèse.....	54
IV- La sept qualité du design urbain	
1. La perméabilité.....	55
2. La variété .....	55
3. La robustesse .....	56
IX. La méthode SWOT .....	57
X. Conclusion .....	58

#### **CHAPITRE IV : Proposition pour cette ouverture ville mer**

<u>I.</u> Objectifs .....	61
<u>II.</u> Recommandations.....	61
<u>III.</u> Intentions .....	61
<u>IV.</u> IV-Schéma de principe.....	61

#### V. Bibliographie :

1. Ouvrages.....	62
2. Mémoires et thèses.....	62

3. Études et travaux.....63