

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة قسنطينة 3



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

القسم الاتصال والعلاقات العامة

الرقم التسلسلي/.....

الرمز/.....

مذكرة ماستر

التخصص/علوم الإعلام والاتصال /علاقات عامة

الشعبة: العلوم الإنسانية

في المؤسسة الثقافية الجزائرية

دراسة ميدانية بقصر الثقافة مالك حداد تحضيراً لقسنطينة

العربية 2015

تحت إشراف

أ.م/ حجاج حسان

مقدمة من قبل الطلبة:

كركوب سفيان

شريرو عبد الجليل

السنة الجامعية 2015/2014

نورة جوان

## فهرس المحتويات

1.....\*مقدمة

### الفصل الأول الإطار المنهجي والمفاهيمي للدراسة

#### 1-1 الإشكالية

- 8..... 1-1-1 تحديد المشكلة
- 11..... 2-1-1 أهمية الموضوع
- 12..... 3-1-1 أسباب اختيار الموضوع
- 12..... 4-1-1 أهداف الدراسة
- 13..... 5-1-1 تحديد مفاهيم الدراسة
- 16..... 6-1-1 الدراسات السابقة
- 22..... 7-1-1 فرضيات الدراسة و مؤشراتنا

#### 2-1 الإطار النظري للدراسة :

- 24..... 1-2-1 مفهوم البنائية الوظيفية
- 25..... 2-2-1 نشأة البنائية الوظيفية
- 26..... 3-2-1 أسس التي تقوم عليها البنائية الوظيفية
- 27..... 4-2-1 فرضيات البنائية الوظيفية
- 27..... 5-2-1 البنائية الوظيفية و علاقاتها بالنشاط الثقافي
- 30..... 6-2-1 تقييم البنائية الوظيفية

### 3-1-3- مجال الدراسة و إجراءاتها المنهجية :

- 33..... 1-3-1 المجال المكاني و الأزمانى للدراسة
- 42..... 2-3-1 عينة الدراسة
- 43..... 3-3-1 المنهج المستخدم
- 52..... 4-3-1 أدوات جمع البيانات

### الفصل الثاني : اتصال المؤسسة

#### 1-2 الاتصال

- 60..... 1-1-2- عناصر العملية الاتصالية
- 61..... 2-1-2- خصائص الاتصال
- 61..... 3-1-2- أهداف الاتصال
- 63..... 4-1-2- أهمية الاتصال
- 65..... 5-1-2- تحسين فعالية الاتصال
- 66..... 6-1-2- معوقات الاتصال

#### 2-2 اتصال المؤسسة

- 68..... 1-2-2- تعريف اتصال المؤسسة
- 69..... 2-2-2- أهمية اتصال المؤسسة
- 70..... 3-2-2- أهداف اتصال المؤسسة
- 71..... 4-2-2- مهام اتصال المؤسسة

2 اتصال المؤسسة و دوره في

التغيير.....76

## 2-3 الاتصال السياحي :

1-3-2 مفهوم الاتصال السياحي.....78

2-3-2 أشكال الاتصال المستخدمة في مجال السياحي.....79

3-3-2 قنوات الاتصال السياحي.....81

## الفصل الثالث : إستراتيجية الاتصال الثقافي :

### 1-3 الاتصال الثقافي

1-1-3 إستراتيجية الاتصال الثقافي.....88

2-1-3 إستراتيجية الاتصال الثقافي المعاصرة.....89

3-1-3 الثقافة العربية و الإسلامية و تحديات إعلام العولمة.....91

4-1-3 الإستراتيجية الثقافية الغربية في ظل إعلام العولمة

.....91

5-1-3 إستراتيجية الثقافة للعالم الإسلامي.....92

6-1-3 الخطة الإستراتيجية الشاملة للثقافة العربية

.....95

7-1-3 إستراتيجية الاتصال الثقافي العربي.....97

8-1-3 استراتيجيات الثقاف المعادية للثقافة العربية.....98

2-3 عاصمة الثقافة العربية .

### 3-3 السياسة الثقافية في الجزائر

- 103.....1-3-3 منظور اجتماعي/ثقافي
- 104.....2-3-3 منظور تاريخي
- 106.....3-3-3 وصف عام للنظام
- 113.....4-3-3 أهداف السياسة الثقافية
- 117.....4-3 التنوع الثقافي
- 123.....5-3 النصوص القانونية الرئيسية في الحقل الثقافي

### رابع : المعالجة الكمية والكيفية للبيانات الميدانية ونتائج الدراسة

- 145.....1-4 المعالجة الكمية و الكيفية للبيانات الميدانية
- 194.....2-4 عرض نتائج الدراسة
- 194.....1-2-4 نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات
- 195.....2-2-4 نتائج الدراسة في ضوء الأهداف
- 197.....3-2-4 نتائج عامة للدراسة
- 198.....3-4 خاتمة وتوصيات

المراجع

الملاحق

الملخص



تناولت الدراسة عرضاً لإستراتيجية الاتصال الثقافي في المؤسسة الثقافية الجزائرية من خلال التحضير لتنظيم تظاهرة الثقافة العربية معتمدين قصر مالك حداد نموذجاً، وعينة الدراسة المتمثل في العينة القصدية كما استخدمنا ثلاث فرضيات والتي تهدف إلى الكشف عن دور ومكانة الاتصال الثقافي في المؤسسة الجزائرية، وطبيعة ونوع وسائل الاتصال المستعملة في التحضير للتظاهرة الثقافية مستخدمين المنهج الوصفي والذي سمح لنا بوصف عملية الاتصال الثقافي والوقوف عند أهم الوسائل والتقنيات المستعملة من قبل المؤسسة في إطار التحضير للتظاهرات الثقافية وكأدوات لجمع البيانات استخدمنا المقابلة والملاحظة إلى جانب استمارة استبيان وقد توصلنا بالدراسة إلى أن الاتصال داخل المؤسسة الثقافية له أهمية كبيرة ومكانة معتبرة كما إن إستراتيجية الاتصال الثقافي المعتمدة من طرف مؤسسة مالك حداد تسيير وفق الأهداف المسطرة لها، أما فيما يخص الوسائل المستعملة في إطار تنفيذ هذه الإستراتيجية فهي تعتمد على وسائل حديثة ومتنوعة، لكنها تفتقد إلى التأطير الجيد والاستغلال الفعال وهو ما ينعكس سلباً على رجع الصدى المنظور من التظاهرة الثقافية من قبل المتلقين.

الكلمات المفتاحية: الاتصال - الثقافة - المؤسسة - الإستراتيجية - التظاهرة.

### Abstract:

This study shows the cultural communication in algerian cultural institution throught the organisation of capital arab culture event using place culture malak hadad as model and sample of the study : using the purposive sample we have used three hypothèses That aim to reveal on the role and status of cultural communication in the cultural institution and the nature and kinds of communication tools (means) used in preparing the cultural communication and highlighting the most important tools and techniques use by the institution is the frame of preparing the culture event. For gathering data. We have used interview. Observation. And questionnaire. The study concluded that the communication inside the culture institution has a big importance and considerable stats : in addition the strategy of cultural communication used by malek haddad institution is moving according to the set rules. Concerning the used tools to achieve (work on) this strategy. The institution used modern and varied tools but it lacks the good frame and the effective usage of those tools what reflect negatively on the echo expected from this cultural event ( demonstration ) by the local audience.

keywords :communication- culture- institution- strategy- event.