

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قسنطينة 3



كلية الإعلام والاتصال والسمعي البصري
القسم: علاقات عامة

الرقم التسلسلي:.....

الرمز:.....

التخصص: علاقات عامة

مذكرة ماستر

تكنولوجيا الإتصال الحديثة وأثرها على الأداء الإعلامي لدى الصحفيين
الجزائريين، إذاعة جيجل نموذجاً.
-دراسة وصفية تحليلية-

مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تحت إشراف الأستاذ:

الدكتور بولحية سليم

مقدمة من طرف الطالبة:

فقعاص جمعة

السنة الجامعية: 2014-2015

دورة: جوان

فهرس المحتويات

أ ب ج

مقدمة

الفصل الأول: موضوع الدراسة وإطارها النظري

- 1-1-1- تحديد الإشكالية..... ص 4
- 1-2-1- تساؤلات الدراسة..... ص 6
- 1-3-1- أهمية الموضوع وأسباب إختياره..... ص 6
- 1-4-1- أهداف الدراسة ص 7
- 1-5-1- الدراسات السابقة..... ص 8
- 1-6-1- المقاربة العلمية المتبعة..... ص 14

الفصل الثاني: تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودخول مجتمع المعلومات.

- 2-1-1- مفهوم التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال وتطورها..... ص 17
- 2-2-1- انتشار التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال..... ص 20
- 2-3-1-2- معايير تبني التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال..... ص 21
- 2-4-1-2- خصائص التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال..... ص 22
- 2-5-1-2- وظائف التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال..... ص 24
- 2-6-1-2- المآخذ على تكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال..... ص 25

المحور الثاني: تكنولوجيا الاتصال الحديثة ومكانتها في مجتمع المعلومات

- 2-1-1-2- تعريف تكنولوجيا المعلومات وتأثيراتها..... ص 26
- 2-2-1-2- من المجتمع الصناعي إلى مجتمع المعلومات..... ص 29
- 2-3-1-2- ظهور مجتمع المعلومات وأهم خصائصه..... ص 33

هوامش الفصل الثاني.

الفصل الثالث: التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال والعمل الإعلامي

المحور الأول :تكنولوجيا الإتصال الحديثة الموظفة في الحقل الإعلامي

3-1-1-1-تكنولوجيا الإتصال التماثلية.....ص 43

3-1-2-تكنولوجيا الإتصال الرقمية.....ص 44

3-1-3-أهم مزايا تكنولوجيا الإتصال الرقمية.....ص 45

المحور الثاني:تكنولوجيا الإتصال والعمل الإعلامي في الإذاعة.

3-1-1-1-التكنولوجيا المستعملة في البث الإذاعي.....ص 46

3-1-2-أجهزة الإستقبال الإذاعي.....ص 53

3-1-3-تكنولوجيات الإتصال في الإذاعة والتلفزيون.....ص 54

3-1-4-دور تكنولوجيا الإتصال في العمل الإذاعي.....ص 58

المحور الثالث:شبكة الأنترنت والعمل الإعلامي.

3-1-1-1-علاقة الأنترنت بالعمل الصحفي.....ص 62

3-1-2-استخدامات الأنترنت في المجال الإعلامي.....ص 62

3-1-3-التأثيرات التي أحدثتها الأنترنت في وظائف الإعلام.....ص 65

هوامش الفصل الثالث.

الفصل الرابع:إذاعة جيجل ووسائل الاتصال الحديثة

المحور الأول:تكنولوجيات الاتصال والأداء الإعلامي في الإذاعة

4-1-1-1-نشأة وتطور إذاعة جيجل بإذاعة جيجل.....ص 73

4-1-2-تنظيم إدارة إذاعة جيجل(الاتصال الداخلي والخارج.....ص 74

4-1-3- تجربة الأنترنت في الإذاعة وتقييمها.....ص 82

4-1-4- المصادر الإخبارية التي جلبتها التكنولوجيا الحديثة لإنجاز موضوع إخباري.....ص 85

4-1-5- إيجابيات تكنولوجيا الإتصال الحديثة على الأداء الإعلامي لدى الصحفيين.....ص 86

4-1-6- التكوين والتدريب على التكنولوجيا الحديثة في الإذاعة.....ص 88

4-1-7-تقييم التكنولوجيا الحديثة للإتصال والتحكم في إدارتها في الإذاعة.....ص 89

4-1-8-تأثير التكنولوجيات الحديثة على مستوى التكوين والأداء في الإذاعة.....ص 90

المحور الثاني:الإجراءات المنهجية للدراسة وعرض وتحليل البيانات

4-1-1-نوع ومنهج الدراسة.....ص 90

4-1-2-مجال الدراسة.....ص 91

4-1-3-مجتمع الدراسة.....ص 91

4-1-4-أدوات جمع البيانات.....ص 92

المحور الثالث:الدراسة الميدانية

4-1-1- عرض البيانات وتحليلها وتفسير نتائجهاص 96

4-1-2-عرض النتائج العامة للدراسة.....ص 112

هوامش الفصل الرابع

خاتمة

المخلص

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر تكنولوجيا الإتصال على الأداء الإعلامي والوقوف عند أهم الجوانب التي أثرت فيها ودورها في تحسين الأداء والنهوض بقطاع الإعلام، وتقييم الواقع الحالي لمدى استخدام إذاعة جيجل للخدمات المتاحة التي جلبتها تكنولوجيا الإتصال الحديثة.

تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التحليلية، حيث حاولنا من خلالها الوقوف عند العمل الميداني للعمل الإعلامي بإذاعة جيجل في ظل التكنولوجيات الحديثة للإتصال، ولجأت الطالبة إلى استخدام منهج دراسة الحالة ومنهج المسح الإعلامي كما اعتمدت الطالبة على العينة القصدية وتوصلت إلى النتائج التالية

أحدثت تكنولوجيا التصال نقلة نوعية في البناء الفني والإداري للمؤسسات الإعلامية حيث نقلتها من النظام التقليدي إلى التعامل مع معطيات الحياة الإعلامية الحديثة التي أفرزتها تكنولوجيا الإتصال مما أثر على نوعية رسالتها الإعلامية وطريقة أو كيفية أداءها وإيصالها إلى الجمهور.

الكلمات المفتاحية

تكنولوجيا- الإتصال- الأثر- الأداء الإعلامي- الصحفيين.

Résumé

L'objectif de cette étude est démontrer les effets de la technologie de communication sur la performance des média et de connaitre les principaux aspects qui l'ont influencé ainsi que son rôle dans l'amélioration de sa performance et le développement du secteur médiatique et L'évaluation de la réalité actuelle de l'étendue de l'utilisation de la radio de Jijel aux services offerts par La technologie moderne de la communication.

Cette étude est considérée comme une étude descriptive analytique dans laquelle on a essayée d'explorer sur le terrain le travail médiatique à la radio de Jijel dans l'air des technologies modernes de communication, l'étudiante chercheuse a fait recours la méthode d'étude de cas et la méthode l'enquête médiatique, et elle a adopté l'échantillonnage intentionnel. et elle est arrivée aux résultats suivants :La technologie moderne de communication a provoqué un saut qualitatif dans la construction artistique et administrative des entreprises médiatiques en la transférant de l'ancien système au traitement des données de la vie médiatique moderne et qui ont été produites par la technologie de la communication qui a affecté le message médiatique et la méthode sa présentation et le faire passer au public.

Mots clés

Technologie - la communication - l'effet - la performance médiatique - les journaliste