

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE CONSTANTINE 3



FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME

DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE

N° d'ordre :.....

Série :.....

Mémoire en vue de l'obtention du diplôme de Master en Architecture

Filière : Architecture

Spécialité : Conception Architecturale  
Et Environnement urbain

**THEME :**

Le patrimoine culturel comme source d'inspiration  
pour une expression architecturale contemporaine

**PROJET :**

Musée des arts et traditions populaires  
à Constantine



Dirigé par:

Dr. Derradji Mohammed

Présenté par :

Chaour Nardjess



Année Universitaire 2015/2016

Session : juin

## **Table des matières :**

Dédicace

Remerciement

- I. La problématique
- II. Questionnement
- III. Hypothèse
- IV. Objectifs
- V. La démarche générale
- VI. La structure du mémoire

### **Partie 1 : Approche théorique :**

#### **Chapitre I :** Définition des concepts liés au thème.

Introduction

- I.1 Définition de la culture
- I.2 Définition des arts
- I.3 Définition des arts populaires
- I.4 Définition des traditions populaires
- I.5 Les types d'art populaires
- I.6 Définition du patrimoine
- I.7 Définition des musées
- I.8 L'architecture contemporaine
- I.9 L'architecture contemporaine des musées

Conclusion

#### **Chapitre 02 :** Le patrimoine culturel comme source d'inspiration pour une expression architecturale contemporaine

Introduction

- II.1 L'architecture dans sa récupération des valeurs culturelles traditionnelles au fil de l'histoire.
- II.2 Authenticité et modernité.
- II.3 L'impact de la création architecturale contemporaine aux références identitaires et culturelle sur le tourisme.
- II.4 Création/ Authenticité : Exemples de projets contemporains conciliant Authenticité/modernité

II.5 Exemple de l'apport de l'architecture vernaculaire dans l'architecture contemporaine bioclimatique:

Conclusion.

## **Partie2 : Approche Analytique:**

### **Chapitre03 :** Approche comparative

Introduction

III.1 Le musée du Louvre Abu Dhabi

Présentation du projet

- III.1.1 Situation
- III.1.2 L'intégration du projet dans le site
- III.1.3 Étude du plan de masse
- III.1.4 L'approche architecturale
- III.1.5 L'aspect architectural
- III.1.5 La volumétrie
- III.1.7 Les plans

III.2 Le musée Guggenheim de Bilbao

- III.2.1 Situation
- III.2.2 L'intégration du projet dans le site
- III.2.3 Étude du plan de masse
- III.2.4 L'approche architecturale
- III.2.5 L'aspect architectural
- III.2.6 La volumétrie
- III.2.7 Les plans

III.3 Le musée Guggenheim de New York.

- III.3.1 Situation
- III.3.2 L'intégration du projet dans le site
- III.3.3 Étude du plan de masse
- III.3.4 L'approche architecturale
- III.3.5 L'aspect architectural
- III.3.6 La volumétrie
- III.3.7 Les plans

Conclusion

### **Chapitre 04:** Approche programmatique

Introduction

1- Programme retenu des modèles analysés  
Conclusion

### **Partie 03 : De l'idée au projet**

#### **Chapitre 05 : Analyse contextuelle**

Introduction

V.1 Situation

V.2 Localisation du site d'intervention

V.3 Les motivations du choix du terrain

V.4 Analyse du site :

V.4.1 L'accessibilité

V.4.2 Les nœuds

V.4.3 Les inconvénients de sa localisation et les le nouveau tracé proposé

V.4.4 La forme et superficie du terrain

V.4.5 La déclivité.

V.5 Les nouveaux tracés proposés pour la zone de Zouaghi

Conclusion

#### **Chapitre 06 : Approche conceptuelle (métaphorique)**

Introduction

V.1 L'idée mentale du projet

V.1.1 Processus 1 : conception d'une œuvre d'art populaire

V.1.2 Processus 2 : La perception visuelle et sa construction cérébrale:

V.2 Définition des concepts retenus

V.3 Schéma de principe général

V.4 Le catalogue d'idée

Conclusion

#### **Chapitre07 : la mise en forme du projet**

Introduction

VII.1 Schéma de principe du projet

VII.2 Le développement du plan de masse

VII.3 Les différents plans du projet

VII.4 Les vue en 3D du projet

Conclusion

Conclusion générale

Bibliographie

Liste des figures

Résumé

Abstract

## Résumé :

La culture et le tourisme entretiennent une relation mutuellement bénéfique qui est de nature à renforcer l'attractivité et la compétitivité de lieux, de régions et de pays. De plus en plus, la culture est une composante importante du produit touristique qui permet de se différencier sur un marché mondial très encombré. Pareillement, le tourisme est un vecteur puissant pour valoriser la culture et procurer des revenus qui contribuent à entretenir et développer le patrimoine culturel, la production culturelle et la créativité. Renforcer les liens entre tourisme et culture peut donc contribuer à accroître l'attractivité et la compétitivité des destinations comme lieux de visite, de résidence, de travail et d'investissement.

Aujourd'hui, l'architecture contemporaine est devenue également un attrait pour les touristes sensibles à cette nouvelle image dynamique et provocatrice de ces nouveaux bâtiments à la complexité formelle, suscitant un effet marketing pour la destination.

. Voilà pourquoi l'architecture contemporaine tente de s'attacher à récupérer les valeurs culturelles de la tradition du pays dans lequel elle s'insère, et à les traduire en termes architecturaux chargés de symbolique, véhiculant les valeurs et les signes d'une civilisation. Ceci dans le but de mettre en avant la culture de la région, mais à travers une architecture audacieuse de plus en plus demandée et recherchée comme une marque,

Tout au long de notre travail nous avons essayé de répondre à la problématique qu'on a posé au début, en proposant un équipement culturel qui mise sur une architecture audacieuse et moderne, et exprime en même les valeurs culturelles de la région de Constantine, en essayant de réussir le mariage authenticité/ modernité. De plus on a choisit de l'inscrire dans un contexte qui favorisera son rôle attractif, dans la cité Zouaghi qui subit un grand dynamisme urbain. Alors comment l'Algérie peut elle promouvoir ce secteur du «tourisme culturel»? Et comment la ville de Constantine peut elle réussir à miser sur son authenticité, et en même temps offrir une image moderne et attractive ?

## Mots clés :

Culture, art populaire, tourisme culturel, architecture contemporaine, musée, architecture fluide.

## **Abstract:**

Culture and tourism maintain a mutually beneficial relation which is likely to reinforce the attractiveness and competitiveness of places, regions and countries. Increasingly, culture is an important component of the touristic product that allows to differentiate on a very crowded global market. Similarly, tourism is a powerful vehicle to promote the culture and provide incomes that contribute to maintain and develop the cultural patrimony, cultural production and creativity. Strengthen links between tourism and culture can contribute to increase attractiveness and competitiveness of destinations as places of visit, of residence, work and investment. Nowadays, contemporary architecture, has also become an attraction for tourists, becoming sensitive to this new dynamic and provocative image of those new buildings with complex shapes, creating a marketing effect for the destination. That is why contemporary architecture tries to focus on recovering the cultural values of the tradition of the country in which it occurs, and to translate them into architectural terms plenty of symbolic, conveying the values and signs of civilization. All this in order to emphasize the culture of the area, but through a bold architecture increasingly requested and researched as a brand, Throughout our work we have tried to resolve the problematic that we posted in the beginning, by proposing a cultural equipment which relies on a bold and modern architecture, and expresses the same cultural values in Constantine and trying to match up authenticity / modernity. Successfully. In addition, we have chosen to enroll in in a context that will promote its attractive role in Zouaghi city which undergoes a great urban dynamism.

So, how can Algeria promote the sector of "cultural tourism"? And how can Constantine city bet on its authenticity successfully and at the same time offer a modern and attractive image?

## **Keywords :**

- Culture, folk art, cultural tourism, contemporary architecture, Museum, fluid architecture.