

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**UNIVERSITE CONSTANTINE 03
BOUBNIDER KADOUR**



**FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE**

N° d'ordre :

Série :

Mémoire de Master 02

Filière : Architecture Spécialité : Design Urbain

**LE CLIVAGE VILLE/PORT
CAS DE SKIKDA**

Dirigé par :

Dr Ali khoudja Dridi Mohamed Lamine

Présenté par :

Année Universitaire 2016/2017.

SOMMAIRE

Remercîments.....	I
Dédicaces.....	II
Sommaire.....	III
Liste des cartes.....	IX
Liste des photos.....	X
Liste des Tableaux.....	XII

Chapitre 01 : Introduction générale

I. Résumé.....	01
II. Introduction Général.....	03
III. Problématique.....	05
IV. METHODOLOGIE D'APPROCHE.....	07

Chapitre 02 : Analyse conceptuelle

1. Ville portuaire.....	11
1.1. Définition terminologies.....	11
1.2 Définition typologique	12
2. Clivage ville/port.....	13
3. Une rupture spéciale.....	13
4. La recomposition ville/port.....	15
5. La réconciliation entre la ville et le port.....	15
6. Les mouvements de ' <i>waterfrontsrevitalizations</i> '.....	16

Chapitre 03 : Analyse des exemples

INTRODUCTION

1. Exemple n° 01.....	18
2. Exemple n° 02.....	23
3. Le tableau récapitulatif.....	27

Chapitre 04 : Approche analytique

1. Analyse urbain du centre-ville de Skikda.....	29
1.1 Présentation géographique de la wilaya.....	29
2. Analyse historique.....	30
2.1- Époque romaine.....	30
2.2- époque coloniale.....	31
2.3 Philipe ville en 1844.....	32
2.4 Skikda en 1942.....	33
3. Analyse Morphologique.....	35
3.1. Présentation et délimitation du site.....	35
3.2. Forme et dimension.....	36
3.3. Topographie.....	37
3.4. Accessibilité	38
3.5. Le système viaire	39
3.6. Transport et déplacement	41
3.7. Les équipements	42
3.8. Les activités	44
3.9. Structure de site	45
3.10. Espace bâtie et non bâtie	46
3.11. Le système parcellaire.....	48
3.12. Gabarret	49
3.13. La silhouette	50
4. Analyse séquentiel	52
4.1 L'effet d'ouverture	52
4.2 Effet de coulisse	52
4.3 Effet de visée	53
4.4 Effet de choix	53

4.5 Effet de concavité	54
5. Analyse paysagère les qualités de Bentley	56
5.1 la perméabilité	56
5.1.1 la perméabilité visuelle	56
5.2 la variété	57
5.3 la richesse	58
5.4 la robustesse	59
5.5 la lisibilité	60
6. La méthode SWOT.....	61

Chapitre 05 : programme et intervention

1. Les objectifs de la recherche.....	63
2. Les intentions.....	64
3. La programmation urbain	65
3.1 les opérations	65
3.2 schéma d'aménagement	67
Bibliographie	68

