

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE  
UNIVERSITE CONSTANTINE 3**



**FACULTE D'ARCHITECTURE & D'URBANISME**

**DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE**

N° d'ordre :... ..

Série :... ..

**Mémoire de Master**

**Filière : Architecture**

**Spécialité : Réhabilitation durable du patrimoine architectural et urbain**

**LE ROLE DES CIRCUITS TOURISTIQUES DANS LA MISE EN  
TOURISME DES CENTRES HISTORIQUES**

**-LE SECTEUR SAUVEGARDE DE LA VIEILLE VILLE DE  
CONSTANTINE ET SES ABORDS-**

**Dirigé par:  
Mr. SEBTI OUSSAMA**

**Présenté par :  
BOUCHEHIT HALIMA**

Année Universitaire 2015/2016.  
Session : (juin 2016)

## Table des matières

Dédicaces	
Remerciements	
Table des matières.....	IV
Liste des tableaux .....	VIII
Liste des figures.....	VIII
Liste des abréviations.....	X

## Chapitre introductif

Introduction générale.....	01
Problématique. ....	01
Hypothèses de la recherche.....	02
L'objectif de la recherche.....	03
Méthodologie de recherche.....	03

## Chapitre I : les notions du patrimoine-tourisme.

<b>Introduction.....</b>	<b>05</b>
<b>I.1 : la Notion du patrimoine .....</b>	<b>05</b>
I.1.1 : Définition du patrimoine.....	05
I.1.2 : l'évolution de la notion du patrimoine .....	06
I.1.3 : les types du patrimoine.....	06
I.1.3.1.Patrimoine culturel immatériel.....	06
I.1.3.2.Patrimoine culturel matériel.....	07
I.1.3.3.Patrimoine naturel.....	07
I.1.4. notions liées au patrimoine .....	07
I.1.4.1.medina.....	07
I.1.4.2.centre historique.....	08
I.1.4.3.ville historique.....	08
I.1.5.la patrimonialisation comme processus.....	08
I.1.5.1.la patrimonialisation valeurs et critères.....	09
I.1.5.2.autres notions liée à la patrimonialisation.....	11
I.1.5.2.1.le classement.....	11

I.1.5.2.2.la gentrification.....	11
I.1.5.2.3.la valorisation.....	11
I.1.5.2.4.la muséalisation.....	11
I.1.6.la mise en valeur du patrimoine .....	12
I.1.6.1.les conceptions de la conservation .....	12
I.1.6.1.1.la conservation .....	12
I.1.6.1.2.les types de la conservation .....	12
I.1.6.1.3.les outils de la conservation .....	12
I.1.6.2. les opérations d'intervention .....	12
I.1.6.2.1. la réhabilitation.....	12
I.1.6.2.2. la restauration .....	13
I.1.6.2.3. la rénovation .....	13
I.1.6.2.4.la restitution.....	13
I.1.6.2.5.la reconversion.....	13
<b>I.2 : la notion du tourisme.....</b>	<b>13</b>
I.2.1. définition du tourisme .....	13
I.2.2. historique du tourisme.....	14
I.2.3. les aspects du tourisme .....	14
I.2.3.1. l'aspect économique.....	14
I.2.3.2. l'aspect sociologique .....	14
I.2.3.3. l'aspect environnemental .....	15
I.2.4. les formes du tourisme dans le monde.....	16
<b>I.3: le tourisme culturel.....</b>	<b>16</b>
I.3.1 : le binôme « culture-patrimoine ».....	17
I.3.2 : les avantages et les inconvénients du tourisme culturel.....	17
I.3.3 : Le tourisme culturel et le patrimoine .....	18
I.3.3.1 : Le patrimoine culturel : facteur de développement touristique .....	18
I.3.3.2 : le tourisme : facteur de mise en valeur du patrimoine .....	19
I.3.4 : la gestion touristique du patrimoine .....	19
I.3.5 : les chartes, conventions et recommandation du patrimoine.....	20
I.3.6 : l'économie touristique du patrimoine .....	20
I.3.7 : les opérations de la gestion touristique du patrimoine .....	20
I.3.7.1 : les organisations internationales .....	21

I.3.7.2 : les intervenants nationaux .....	22
I.3.8 : valorisation touristique du patrimoine et développement local .....	22
<b>Conclusion</b> .....	23

## **Chapitre II : les circuits touristiques comme outils de mise en valeur du patrimoine culturel.**

<b>Introduction</b> .....	24
II.1.1 : définition d'un circuit touristique.....	24
II.1.2 : les objectifs de mise en place des circuits touristiques.....	24
II.1.3 : les types de clientèle des circuits touristiques.....	25
II.1.4 : l'élaboration d'un circuit touristique.....	25
II.1.5 : le montage d'un circuit touristique.....	26
II.1.6 : les options des circuits touristiques.....	26
II.1.7: la signalisation des circuits touristiques.....	27
II.1.8: l'animation d'un circuit touristique.....	28
<b>II.2 : l'expérience marocaine</b> .....	28
II.2.1: la médina de Fès .....	29
II.2.2: les acteurs de tourisme dans la médina de Fès.....	29
II.2.3:circuits touristiques de la médina de Fès .....	31
<b>II.3 : l'expérience algérienne</b> .....	33
II.3.1. présentation générale.....	33
II.3.2. le patrimoine classé comme patrimoine mondial en Algérie.....	34
II.3.3. le tourisme culturel en Algérie .....	36
II.3.4 : les acteurs de tourisme dans l'Algérie.....	38
II.3.5 : les institutions chargées du tourisme en Algérie .....	38
II.3.6 : les points forts et faibles du tourisme Algérien .....	38
II.3.7 : les différentes formes de tourisme en Algérie .....	39
II.3.8 : circuit touristique en Algérie .....	39

## **Chapitre III : le cas d'étude**

Introduction.....	43
III.1.1 : Constantine à travers les écrits.....	43

III.1.2 : situation de Constantine .....	44
III.1.3 : liste des monuments classés.....	44
III.1.4 : le secteur sauvegardé de la vieille ville de Constantine.....	45
III.1.5 : lecture historique de la vieille ville de Constantine.....	46
III.1.6 : l'inventaire par période .....	49
III.1.6.1 : les éléments de permanences naturels .....	49
III.1.6.2 : les éléments de permanences artificiels .....	49
III.1.7 : l'inventaire par équipements .....	49
III.1.8 : les circuits touristiques du secteur sauvegardé de la vieille ville de Constantine.....	51
III.1.9 : circuits touristiques proposée du secteur sauvegardé de la vieille ville de.....	52
<b>III.2. la place de sidi djeliss</b>	
III.2.1 introduction.....	59
III.2.2.Choix du site.....	59
III.2.3.Finalité du projet.....	60
III.2.4.Présentation de la place de sidi djeliss .....	60
III.2.5.Etude historique.....	60
III.2.6.Les différentes valeurs de la place .....	63
III.2.7.Analyse urbaine de la place .....	64
III.2.8.Le contexte général de la place .....	66
<b>Conclusion</b> .....	68
<b>Conclusion générale</b> .....	69
<b>Bibliographie</b> .....	70
<b>الملخص</b>	
<b>Résumé</b>	

### **Résumé :**

La ville de Constantine se distingue par son paysage sublime. Ce paysage est concentré dans son cœur.

Le cœur témoigne l'occupation de plusieurs civilisations, qui sont succédées à Constantine.

L'objectif de ce mémoire est de trouver le meilleur moyen permettant de promouvoir le secteur sauvegardé.

Le tourisme est une source de richesse et d'emplois.

Mon cas d'étude se porte sur : le rôle des circuits touristiques dans la mise en tourisme des centres historiques-Le secteur sauvegardé de la vieille ville de Constantine et ses abords.

Du côté économique, nous avons conclu que les avantages potentiels obtenus de la mise en place des circuits touristiques sont considérables.

Finalement nous pouvons conclure que le circuit touristique est un facteur essentiel servant à promouvoir le secteur sauvegardé et au développement de toute la ville.

### **Mots clés :**

Le patrimoine, le tourisme, le centre historique, les circuits touristiques, Les maisons traditionnelles, la réhabilitation.

### الملخص :

قسنطينة مدينة السحر و الجمال تزخر بمعالمها الاثرية التي تحكي قصص حضارات مرت عليها صماتها بها. و تركت

و يعد قطاع السياحة, قطاع واعد و مستقبل تنمية بامتياز. فهو مصدر للثروة من خلال الاستثمارات التي ينشئها.

و بهذا يساهم في التنمية المحلية من خلال ايجاد مناصب عمل و خلق حركية في الصناعات التقليدية و كذا الفنادق و المطاعم و غيرها.

و اخيرا نخلص الى ان الاستثمار في السياحة استثمار مربح, كما يؤدي الى احياء الامكان التراثية.

### الكلمات المفتاحية

. التراث, السياحة, مركز تاريخي, الجولات السياحية, المنازل التقليدية, اعادة احياء