

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 03



كلية العلوم والاتصال

..... :

..... :

:

:

مذكرة ماستير

دور الإذاعة المحلية في تحقيق إشاعات ورغبات الجمهور

-إذاعة ميللة -

:

البتين:

حليمة عايش

-

- ليلى دعاس

السنة الجامعية 2014 / 2015

/

## فهرس المذكرة

### مقدمة

#### الفصل الاول :موضوع الدراسة واطارها النظري

##### I- موضوع الدراسة

1. تحديد الاشكالية.....3
2. اسباب اختيار الموضوع.....4
3. اهمية الدراسة.....5
4. اهداف الدراسة.....5
5. تحديد المفاهيم.....6
6. فرضيات الدراسة.....8
7. المنهج المستخدم.....8
8. عينة الدراسة.....9
9. ادوات جمع البيانات.....10
10. الدراسات السابقة.....11

##### II- الاطار النظري للدراسة(نظرية الاستخدامات والاشباكات)

1. مفهوم النظرية.....19
2. العلاقة بين الاستخدام والاشباكات.....19
3. نشأة وتطور النظرية.....20

4. فروض النظرية.....22
5. عناصر النظرية.....22
6. اهداف النظرية.....24
7. ابرز الانتقادات الموجهة للنظرية.....24
8. الرد على الانتقادات الموجهة للنظرية.....25

## هوامش الفصل الاول

### الفصل الثاني :الاذاعة المحلية في الجزائر (المفهوم والابعاد)

#### I- الاذاعة في الجزائر

1. تعريف الاذاعة الجزائرية.....33
2. نشأة وتطور الاذاعة في الجزائر.....33
3. السياسة الجزائرية للإذاعة.....38
4. القوانين التشريعية الخاصة بالإذاعة.....40
5. انواع الاذاعات في الجزائر.....44

#### II- الاذاعة المحلية في الجزائر

1. ظهور الاذاعة المحلية في الجزائر.....48
2. اسباب ظهور الاذاعات المحلية في الجزائر.....48
3. مراحل انشاء الاذاعات المحلية في الجزائر.....49
4. المنطلقات القانونية لتشغيل الاذاعة المحلية.....51

- 52..... 5. خصائص الاذاعة المحلية
- 53..... 6. اهداف الاذاعة المحلية
- 54..... 7. وظائف الاذاعة المحلية
- 55..... 8. تنظيم الاذاعات المحلية في الجزائر
- 57..... 9. انتاج البرامج في الاذاعة المحلية
- 59..... 10. تمويل الاذاعة المحلية

### III- جمهور الاذاعة

- 62..... 1. اهمية دراسة جمهور الاذاعة
- 64..... 2. مراحل تشكيل مفهوم جمهور الاذاعة
- 66..... 3. خصائص جمهور الاذاعة
- 67..... 4. سمات جمهور الاذاعة
- 69..... 5. انواع جمهور الاذاعة
- 73..... 6. علاقة الجمهور بالاذاعة
- 75..... 7. قياس جمهور الاذاعة

### هوامش الفصل الثاني

### الفصل الثالث :الدراسة الميدانية

#### ا- اذاعة ميلة المحلية ( النشأة و الهياكل)

- 83..... 1. النشأة و التطور ..

2. هيكل اذاعة ميله المحليه ..... 84.....
3. الجمهور والاهداف ..... 85.....
4. الاطار القانوني و التمويل ..... 85.....
5. برامج اذاعة ميله المحليه ..... 86.....

## II- الدراسة الميدانية

11. مجالات الدراسة ..... 87.....
1. عرض البيانات و تحليلها وتفسير النتائج ..... 88.....
2. عرض النتائج العامة ..... 197.....
3. نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات ..... 203.....
4. نتائج الدراسة في ضوء النظرية ..... 204.....
5. نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات ..... 205.....

## هوامش الفصل الثالث

خاتمة

قائمة المراجع

فهرس الجداول

الملاحق

فهرس المذكرة

تمحورت إشكالية دراستنا حول مدى تحقيق إذاعة ميلة المحلية لإشباعات ورغبات جمهورها، وهدفنا من خلالها إلى كشف العلاقة الموجودة بين الإذاعة المحلية والمجتمع المحلي ، ومحاولة فهم علاقة الجمهور بالإذاعة المحلية وذلك من خلال معرفة أنماط التفضيل والاهتمام، وأسباب هذا التفضيل ومن ثم الإشباع المحقق والنتائج عن هذا التعرض، ولمعالجة هذه الإشكالية افترضنا أن جمهور إذاعة ميلة المحلية يواظب على متابعة برامجها بشكل دائم، وأن هذه الأخيرة تحقق مختلف الإشباعات السيكولوجية المتوقعة من طرف جمهورها، واقتضت طبيعة الدراسة وأهدافها اعتماد المنهج الوصفي واستخدام الملاحظة، المقابلة، استمارة الاستبيان في جمع المعلومات، وقد وزعت هذه الأخيرة على عينة من 100 مفردة بطريقة قصدية وقد تم إدراج دراستنا هذه ضمن نظرية الاستخدامات والإشباعات التي تهتم بدراسة الاتصال الجماهيري، كنتيجة لدراستنا هذه توصلنا إلى أن جمهور إذاعة ميلة المحلية يواظب بشكل دائم على متابعة برامجها، وهذا ما أكدته البيانات المحصل عليها حيث أن أكثر من نصف أفراد العينة يتعرضون لها بمعدل 3 سا فما فوق يوميا بالإضافة أيضا إلى أن أغلب المبحوثين يفضلون البرامج النفسية، وهذا ما يؤكد لنا أن إذاعة ميلة المحلية تحقق الإشباعات السيكولوجية لجمهورها.

**الكلمات المفتاحية :**

الدور - الإذاعة - المحلية - الاستخدامات - الإشباعات - الجمهور .

**Résumé en français :**

-Notre étude a porté sur le problème de la mesure dans laquelle la radio locale pour satisfaire Mila les désirs de son public, notre objectif a travers lequel de découvrir la relation existant entre la radio locale et la communauté locale, et d'essayer décompenser la relation publique de la radio locale par la connaissance des schémas de préférences et intérêts .et les raison de cette préférence et la saturation enquêteur et résultant de cette exposition, et pour remédier a ce problème, nous supposons que la radio publique locale Mila garder local les programmes de suivi sur une base permanente, et que ce dernier vérifier diverses saturation psychologique sa attendu par ses fans .et rencontre la nature, et de la nature supposée de l'étude et ses objectifs à l'adoption de l'approche descriptive et l'utilisation de l'observation, entretien, questionnaire pour recueillir sous forme d'informations, et ce dernier a été distribué à un échantillon de 100manier unique intentionnelle a été incluse dans ce études utilise la théorie et la saturations intéressés à étudier la communication de masse.et comme un résultat de cette étude, nous avons déterminé que la radio publique Mila locale à garder en permanence les programmes de suivi, et voici ce que Confirmée par les données reçues ., où plus de la moitié des répondants ont dit qu'ils sont exposés sur une base permanente et la plupart d'entre eux sont exposés à un taux de 3 h et au- dessus par jour a également note que la plupart des répondants préfèrent les programmes psychosociaux, et ceci est ce qui nous assure que la radio locale Mila vérifier la satisfaction de la psychologique de l'auditoire.

**Mots clés :**

Le rôle - Radio - Locale - Utilisation - Satisfaction - Le public