

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3



كلية: علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم: الاتصال و العلاقات العامة.

الرقم التسلسلي: .....

الوزن: .....

م ————— ذكره ماستر ————— ر

التخصص: علاقات

الشعبة: إعلام واتصال  
عامة.

صورة البلدية عند المواطن  
الجزائري.

تحت إشراف الأستاذ الدكتور:

إدريس بولكعيات.

مقدمة من طرف الطالبين:

-كنزة مبعوج.

-سهيلة قارة.

السنة الجامعية: 2015/2014

## فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
مقدمة.....	
الفصل الأول : الإطار النظري و الإجراءات المنهجية.....	3-57
1-1-1 إشكالية الدراسة.....	4
1-1-1-1 تحديد المشكلة.....	4-7
1-1-2 أهمية الدراسة.....	8
1-1-3 أسباب اختيار الموضوع.....	9
1-1-4 أهداف الدراسة.....	10
1-1-5 الدراسات السابقة.....	10-15
1-1-6 فروض الدراسة.....	16-17
1-1-7 تحديد المفاهيم.....	17-32
1-2-1 الإجراءات المنهجية.....	32
1-2-1-1 مجال الدراسة.....	32-39
1-2-2-1 براديعم الدراسة.....	39-41
1-2-3-1 منهج الدراسة.....	42-43
1-2-4-1 عينة الدراسة.....	44-52
1-2-5-1 أدوات جمع البيانات.....	52-54
هوامش الفصل الأول.....	55-57
الفصل الثاني : الصورة الذهنية.....	59-115
1-2-1-1 الجذور التاريخية لمصطلح الصورة الذهنية في ظل استخدامه.....	59-61
1-2-2-1 سمات الصورة الذهنية.....	61-62
1-2-3-1 عوامل تشكيل الصورة الذهنية للمنظمة.....	62-65

65.....	وظائف الصورة الذهنية.....	4-2
-65 .....	انواع الصورة الذهنية.....	5-2
		79
81-79.....	مراحل تشكيل الصورة الذهنية للمنظمة.....	6-2
87-81.....	الصورة الذهنية و العلاقات العامة.....	7-2
-87 .....	العلاقة بين الصورة الذهنية والإعلام.....	8-2
		104
-104 .....	العلاقة بين الصورة الذهنية والرأي العام و الإشاعة.....	9-2
		111
115-11.....	هوامش الفصل الثاني.....	
159-117.....	الفصل الثالث : نظام البلدية في الجزائر النشأة و التطور.....	
121-117.....	1-3- المراحل التاريخية لتطور نظام البلدية.....	
121.....	2-3- هيئات البلدية و هيكلها.....	
134-121.....	3-2-1- المجلس الشعبي البلدي.....	
143-135.....	3-2-2- رئيس المجلس الشعبي البلدي.....	
146-143.....	3-2-3- إدارة البلدية.....	
148-146.....	3-3- المصالح العمومية البلدية.....	
152-148.....	3-4- مصادر تمويل البلدية.....	
155-152.....	3-5- خلايا الإعلام و الإصغاء مسعى لتفعيل الاتصال بالبلديات.....	
159-156.....	هوامش الفصل الثالث.....	
141-161 .....	الفصل الرابع : الجانب الميداني للدراسة.....	

233-161.....عرض و تحليل البيانات الميداني 4-1

239-234.....النتائج العامة للدراسة 4-2

241-240.....آفاق الدراسة 4-3

242.....قائمة المراجع

.....الملاحق

1 ملحق صحيفة الاستبيان الموجه للجمهور الداخلي.....

2 ملحق صحيفة الاستبيان الموجه للجمهور الخارجي.....

3 رسم يوضح خريطة البلدية.....

4 تسجيل لحصة زوايا ميللة بإذاعة ميللة من الجزائر.....

## ملخص الدراسة

تناولت الدراسة موضوع "صورة البلدية عند المواطن الجزائري"، ل بلدية وادي العثمانية نموذجا، حيث انطلقت هذه الدراسة من التساؤل التالي : ما هي صورة البلدية عند المواطن الجزائري ؟ مركزة على المواطن بوادي العثمانية، لتحديد ملامح الصورة الذهنية وطبيعتها و العوامل التي تقف وراء تشكلها ،في إطار النظرية الوظيفية و بالاعتماد على المنهج الوصفي و الاستبيان كأداة لجمع البيانات مرفقة بالملاحظة موجه لعينة من الجمهور الخارجي تبلغ 150 مفردة وعينة من الجمهور الداخلي تبلغ 42 مفردة .

و محصلة الدراسة النتائج التالية :

1-صورة بلدية وادي العثمانية سلبية: عند موظفيها تتميز بسوء الإدارة و التسيير و تفتقد للنقطة و المصادقية والرضا العام عند المواطنين بسبب ضعف الأداء على المستوى التنموي بالدرجة الأولى و نقص وعي المواطن بصلاحيات و أدوار البلدية ،وغياب الاتصال و الحوار من جهتها .

الكلمات المفتاحية: الصورة الذهنية ، البلدية ، المجلس الشعبي البلدي ، بلدية وادي العثمانية .

**Les mots clés** : l'image mentale, la commune ,l'assemblée populaire communal , la commune de Oued Athmania

## Résumé

Le sujet traité dans cette étude est l'image de la commune chez le citoyen Algérien, la commune de Oued el Athmania a été choisi comme exemple, la question au début de l'étude est la suivante :

Quelle est image de la commune chez le citoyen Algérien ?

Le citoyen de Oued El Athmaniaa été ciblé par cette afin de déterminer les caractéristiques de l'imagerie mentale et sa nature ainsi que les facteurs derrière sa formation dans le cadre de la théorie fonctionnelle et en se basant sur l'approche descriptive et l'inventaire comme un outil pour la collecte des données et accompagner par l'observation et orienter vers une partie du public extérieur qui compte 150 individus et partie de public intérieur comptant 42 individus.

Les résultats obtenus par l'étude est comme suit :

1. L'image de la commune de oued El Athmania est négative : par rapport aux employés elle est caractérisée par la mauvaise gestion, le manque de confiance et de crédibilité et l'insatisfaction en général chez le citoyen à cause de la mauvaise prestation au niveau du développement en premier degré et l'inconscience chez le citoyen par rapport aux pouvoirs et aux rôles de la commune ainsi que le manque de contact et dialogue de sa part.
2. L'image de la commune est liée aux taux de satisfaction du citoyen sur le rendement de l'assemblée populaire communale