

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة منتوري قسنطينة 3
كلية الإعلام و الاتصال والسمعي البصري



قسم : الصحافة

الرقم التسلسلي:

الرمز:

:

:

برنامج الفتاوى " يسألونك " في إذاعة
"ميلة المحلية"
- دراسة تحليلية -

ننيل شهادة أكاديمي

:

-

:

❖

أ.بوثلجة نجاة

✓ مزهود نجاح

✓ دميري مريم

ة الجامعية 2014-2015

2015

فهرس المحتويات

مقدمة أ- ث

لفصل الأول: الإطار العام للدراسة و منهجيتها

1. مدخل إشكالية الدراسة..... 02
2. أسباب اختيار الموضوع..... 05
3. أهمية الدراسة..... 06
4. أهداف الدراسة..... 07
5. تحديد مفاهيم الدراسة..... 10
6. الدراسات السابقة..... 18
7. منظور الدراسة..... 22
8. منهج الدراسة وأدواته..... 30
9. عينة الدراسة..... 32
- هوامش الفصل الأول..... 36

الفصل الثاني: الدور التوعوي للفتوى عبر الإذاعة المحلية

- تمهيد..... 38
- المبحث الأول: نظره أبستمولوجيا عن الإذاعة المحلية..... 38
1. نشأة الإذاعة المحلية و تطورها..... 39
2. العوامل المساعدة على انتشار الإذاعات المحلية..... 40
3. مميزات الإذاعة المحلية و وظائفها..... 42

- 43..... 4. أهداف الإذاعة المحلية
- 44..... المبحث الثاني: الإذاعات المحلية في الجزائر
- 46..... 1- نشأة الإذاعة المحلية و مراحل تطورها
- 48..... 2- أسباب تأسيس الإذاعات المحلية في الجزائر
- 50..... 3- دور الإذاعة على المستوى المحلي في الجزائر
- 51..... 4- جمهور الإذاعات المحلية في الجزائر و خصائصه
- 52..... المبحث الثالث: الفتوى والإصلاح الاجتماعي
- 55..... 1. نشأة الفتوى
- 58..... 2. أهمية الفتوى في المجتمع
- 62..... 3. خصائص الفتوى و ظوابطها
- 63..... 4. شروط المفتي
- 65..... 5. آداب الفتوى
- 66..... المبحث الرابع: برامج الفتاوى في الإذاعات المحلية
- 66..... 1. أهمية برنامج الفتاوى في الإذاعة المحلية
- 67..... 2. أهداف برنامج الفتاوى في الإذاعة المحلية
- 68..... 3. القائم بالاتصال في برنامج الفتاوى في الإذاعة المحلية
- 69..... 4. أساليب إعداد وتقديم برنامج الفتاوى في الإذاعة المحلية
- 70..... 5. مواضيع المحتواة في برنامج الفتاوى في الإذاعة المحلية
- 70..... 6. الجمهور المتتبع لبرنامج الفتاوى في الإذاعة
- 74..... 7. آفاق تطوير برنامج الفتاوى بالإذاعة المحلية

80.....هوامش الفصل الثاني.....

الفصل الثالث: الجانب التحليلي للدراسة

82.....تمهيد:

الفئات التي تجيب عن السؤال ماذا قيل؟

115.....أولا - فئة الموضوع

122ثانيا- فئة المصدر

135.....ثالثا- فئة الأساليب الإقناعية

.139.....رابعا- فئة الأهداف

الفئات التي تجيب على سؤال كيف قيل؟

145.....أولا - فئة اللغة المستخدمة

148.....ثانيا- فئة الجمهور المستمع

150.....ثالثا - فئة طريقة الإجابة

153.....رابعا - فئة نمط الإجابة

158خامسا- فئة أسلوب المفتي في الإجابة

161.....- أسلوب إخراج برنامج الفتاوى "يسألونك"

164.....هوامش الفصل الثالث

168.....✓ نتائج الدراسة التحليلية

169.....خاتمة

الملاحق

قائمة المراجع

ملخص الدراسة:

تمحورت إشكالية هذه الدراسة التحليلية الموسومة بـ " برنامج الفتاوى بإذاعة ميلة المحلية" حول المضامين التي تناولتها هذه الأخيرة، وطريقة عرضها. وعلى ضوء هذه الإشكالية حاولنا الوصول إلى مجموعة من الأهداف نذكر منها: التعرف على طبيعة الموضوعات التي يتناولها برنامج الفتاوى في إذاعة ميلة المحلية. معرفة الشروط المتوفرة في المفتي ودرجته العلمية باعتباره أهم عنصر في العملية الاتصالية. والتعرف على حجم الاهتمام ببرنامج الفتاوى في إذاعة ميلة المحلية. واعتمدنا على المنهج الوصفي مستخدمين تحليل المضمون كأداة أساسية والمقابلة كأداة ثانوية واخترنا عينة عشوائية منتظمة بطريقة دورية لمدة ثلاثة أشهر. وتوصلنا إلى مجموعة من النتائج أهمها: اتجه برنامج الفتاوى نحو التطرف أكثر منه نحو الموضوعات التشريعية على غرار الصلاة والصوم والزكاة، ناهيك عن موضوع المعاملات كالزواج والطلاق، واستدل بالقرآن الكريم كأول مصدر اعتمده الفتاوى في الإذاعة المدروسة، واعتمد المفتي من خلال البرنامج على الأساليب الإقناعية العقلية القائمة على القرآن والسنة معتمدة في ذلك على أسلوب التيسير واللغة العربية البسيطة.

الكلمات المفتاحية: برنامج، الفتوى، الإذاعة المحلية، برنامج الفتاوى.

Abstract

The problematic of this analytical study entitled "fatawa program at Mila local radio station" focused on the contents addressed by this latter and the way of presenting and broadcasting this program.

In light of this problematic, we tried to reach a set of objectives, notably: - to identify the nature of the topics addressed by the fatawa program at Mila local radio station. – to know the conditions available in mufti and his Academic degree, as he is the most important element in the communication process. – to identify the extent of interest in fatawa program at Mila local radio station. In this study, we relied on the descriptive approach using the content analysis as an essential tool and the interview as a secondary tool, as well as we chose a systematic random sample periodically for three months. In light of the foregoing, we get the following results: fatawa program tended to extremism more than to islamic law topics like prayer, fasting and zakat, as well as Jurisprudence of transactions like divorce and marriage. The fatawa program relied on the Holy Quran as a first source in issuing fatwa in studied radio. The mafti relied, through the program, on mental persuasive methods based on Quran and Sunna using facilitation style and simple Arabic language

Key words: program, fatwa, local radio station, fatwa program.