

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم الصحافة

الرقم التسلسلي:.....

الرمز:.....

مذكرة لنيل شهادة الماستر

التخصص: إعلام و اتصال/ صحافة

الشعبة: علوم انسانية

دور الإذاعة المحلية في التوعية المرورية

دراسة ميدانية عن عينة من سكان مدينة قسنطينة

تحت إشراف الأستاذة:

د. العابد سكيانة

مقدمة من طرف الطالبين:

- مزياني جمال الدين
- عميور محمد شمس الدين

السنة الجامعية: 2015/2014

دورة جوان

الفهرس

الصفحة

أ.....	مقدمة
13	الفصل الأول: موضوع الدراسة و إجراءاتها المنهجية
15.....	1. موضوع الدراسة
15.....	1-1-1- الإشكالية
17.....	1-1-1- تساؤلات الدراسة
18.....	1-1-2- أسباب اختيار الموضوع
18.....	1-1-3- أهمية الدراسة
19.....	1-1-4- أهداف الدراسة
19.....	1-1-5- الدراسات السابقة
22.....	1-1-6- تحديد المفاهيم والمصطلحات
24.....	1-1-7- منظور الدراسة
29.....	1-2-1- الإجراءات المنهجية للدراسة
29.....	1-2-1- مجال الدراسة
30.....	1-2-2- عينة البحث
31.....	1-2-3- المنهج المتبع في الدراسة
32.....	1-2-4- أداة جمع البيانات
36.....	الفصل الثاني: حوادث المرور والتوعية المرورية
36.....	1-2-1- حوادث المرور
39.....	1-1-2- مفهوم حوادث المرور
40.....	1-2-2- الطريق و حوادث المرور
44.....	1-2-3- تطور حوادث المرور في الجزائر
46.....	1-2-4- آثار حوادث المرور
48.....	1-2-2- التوعية المرورية
49.....	1-2-2- مفهوم الوعي (تعريفه وأنواعه)
51.....	1-2-2- مفهوم الوعي المروري والتوعية المرورية

52.....	3-2-2-أهمية التوعية المرورية.....
53.....	4-2-2-المصادر الإسلامية للتوعية المرورية.....
58.....	الفصل الثالث: وسائل الإعلام و حملات التوعية المرورية.....
58.....	3-1- دور وسائل الإعلام في التوعية المرورية.....
58.....	3-1-1- دور التلفزيون.....
59.....	3-1-2- دور الصحافة المكتوبة.....
60.....	3-1-3- دور الإذاعة.....
62.....	3-2- إستراتيجية الإعلامية في التوعية المرورية.....
63.....	3-2-1- علاقة الجهاز الإعلامي بالجهاز الأمني.....
65.....	3-2-2- علاقة الجهاز الإعلامي بالجمهور.....
66.....	3-2-3- علاقة الجهاز الأمني بالمصالح المعنية بالتوعية المرورية.....
72.....	الفصل الرابع: التوعية المرورية من خلال الإذاعة المحلية.....
72.....	4-1- الإذاعة المحلية.....
72.....	4-1-1- ماهية الإذاعة المحلية.....
75.....	4-1-2- أسباب نشأة الإذاعة المحلية.....
79.....	4-1-3- السياسة الإذاعية الجزائرية.....
81.....	4-1-4- ادوار ووظائف الإذاعة المحلية.....
83.....	4-1-5- أهداف وخصائص الإذاعة المحلية بالجزائر.....
88.....	4-1-6- التأثير الإذاعي.....
91.....	4-2- برامج التوعية المرورية بإذاعة قسنطينة.....
91.....	4-2-1- مفهوم برامج التوعية المرورية.....
91.....	4-2-2- أهم برامج التوعية بإذاعة قسنطينة.....
94.....	4-2-3- عوامل ومقتضيات نجاح الرسالة الإعلامية في مجال التوعية.....
98.....	الفصل الخامس: الإجراءات الميدانية للبحث وتحليل البيانات وتفسيرها.....
144.....	1- عرض النتائج وتحليلها.....
145.....	2- النتائج العامة للدراسة.....
	الخاتمة .
	قائمة المراجع .
	الملاحق .