

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3

كلية علوم الإعلام و الإتصال والسمعي بصري

قسم الصحافة

الرقم التسلسلي:

الرمز:

الخدمة العمومية في الإذاعات المحلية

- دراسة وصفية تحليلية لعينة من برامج إذاعة ميله المحلية نموذجاً-

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الإتصال
- تخصص صحافة -

تحت إشراف :

د. نصر الدين بوزيان

إعداد الطالبتين :

مهيرة بثينة

هاين رقية

السنة الجامعية: 2015/2014

الفهرس

	إهداء 01
	إهداء 02
	كلمة شكر
	الفهرس
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال البيانية.
	فهرس الملاحق
أ-ب	مقدمة.....
الفصل الأول : منهجية الدراسة و إطارها النظري	
02	المبحث الأول : الإطار المنهجي للدراسة
02	1.1.1. تحديد المشكلة
05	2.1.1. أسباب اختيار الموضوع
06	3.1.1. أهمية الدراسة.....
07	4.1.1. أهداف الدراسة
07	5.1.1 . منهج الدراسة.....
08	6.1.1. أدوات جمع البيانات.....
15	7.1.1. عينة الدراسة.....
17	8.1.1. المجال الزماني و المكاني للدراسة.....
18	9.1.1. ضبط المفاهيم
21	10.1.1. الدراسات السابقة
26	المبحث الثاني : منظور الدراسة

26	1.2.1 نشأة و تطور النظرية البنائية الوظيفية
29	2.2.1 أشكال البنائية الوظيفية
30	3.2.1 فروض البنائية الوظيفية و تصوراتها
32	4.2.1 أهم رواد البنائية الوظيفية و اسهاماتهم
35	5.2.1 نقد النظرية البنائية الوظيفية.....
38	هوامش الفصل الأول
الفصل الثاني: الخدمة العمومية في الإذاعات المحلية	
43	تمهيد الفصل الثاني.....
44	المبحث الأول : الخدمة العمومية و مبادئها.....
43	1.1.2 مفهوم الخدمة العمومية
51	2.1.2 مبادئ الخدمة العمومية
55	3.1.2 التزامات وسائل الإعلام العمومية
56	4.1.2 خصائص الخدمة العمومية في الإذاعة
58	5.1.2 محددات الخدمة العمومية بالإذاعة المحلية
62	6.1.2 مرجعيات الخدمة العمومية في الإذاعة المحلية
67	المبحث الثاني : الإذاعة المحلية بالجزائر.....
67	1.2.2 نشأة و تطور الإذاعة بالجزائر.....
71	2.2.2 خصائص الإذاعة الجزائرية
72	3.2.2 وظائف الإذاعة الجزائرية
74	4.2.2 مفهوم الإذاعة المحلية
75	5.2.2 نشأة الإذاعة المحلية بالجزائر.....
78	6.2.2 أسباب انشاء الاذاعات المحلية بالجزائر
79	7.2.2 خصائص الإذاعة المحلية الجزائرية

80	8.2.2. مهام الإذاعة المحلية الجزائرية
81	9.2.2. المبادئ العامة التي تحكم الإذاعة المحلية الجزائرية
84	10.2.2. وظائف الإذاعة المحلية الجزائرية
86	11.2.2. أهداف الإذاعة المحلية الجزائرية
87	12.2.2. محتوى برامج الإذاعة المحلية الجزائرية
89	هوامش الفصل الثاني
الفصل الثالث : الإطار التطبيقي للدراسة	
96	تمهيد الفصل الثالث.....
97	1.3 عرض البيانات , تحليلها و تفسير النتائج.....
138	2.3 عرض النتائج في ضوء التساؤلات الفرعية للدراسة
139	3.3 عرض النتائج في ضوء الدراسات السابقة
141	4.3 عرض النتائج العامة للدراسة.....
142	5.3 توصيات
143	هوامش الفصل الثالث.....
144	خاتمة.....
146	قائمة المراجع.....
154	الملاحق.....
164	الملخص باللغة العربية.....
165	الملخص باللغة الفرنسية.....

الملخص:

تسعى هذه الدراسة العلمية إلى معرفة جودة الخدمة العمومية في الإذاعات المحلية. وقد اخترنا إذاعة ميلة المحلية كنموذج من بين الإذاعات المحلية الجزائرية. ولدراسة هذا الموضوع قسمنا بحثنا إلى ثلاثة جوانب: جانب منهجي يضم الإجراءات المنهجية للدراسة، جانب نظري، نعرف فيه بمتغيرات الدراسة المتمثلة في " الخدمة العمومية"، و"الإذاعات المحلية"، وجانب تطبيقي حاولنا فيه الإجابة عن سؤالنا الرئيس " ما مدى جودة الخدمة العمومية في الإذاعات المحلية؟". و هذا بإتباع المنهج الوصفي التحليلي، وباستعمال تحليل المضمون كأداة لتحليل عينتنا العشوائية الطبقيّة التي تتكون من 20 حصة متنوعة لمدة أربعة أسابيع من شهر جانفي، قصد معرفة جودة الخدمة العمومية التي تقدمها إذاعة ميلة من خلال نوعية برامجها و مدى اهتمامها بتطبيق الالتزامات الواردة في دفتر أعبائها.

وقد خلصنا في نهاية هذه الدراسة إلى أن إذاعة ميلة المحلية تقدم خدمة عمومية وهذا من خلال التنوع في البرامج التي تبثها والتي تعبر عن أهم القضايا التي تشغل بال المواطن وذلك تطبيقا لإستراتيجيتها الإعلامية التي تهدف من خلالها إلى الحفاظ على وحدة المجتمع المحلي وإطلاعه على الأحداث التي تدور من حوله وحماية موارثه الثقافي وتشكيل وعي ديني داخله وهذه الأهداف من بين المهام التي يلزمها بها دفتر الشروط المنظم للعمل الإذاعي.

الكلمات المفتاحية: الخدمة العمومية، الإذاعات المحلية، الإذاعة الجزائرية، إذاعة ميلة المحلية، دفتر الشروط.

RÉSUMÉ :

Cette étude scientifique vise à connaître la qualité du service public dans les radios locales. Nous avons choisi la radio locale de Mila comme modèle parmi les radios locales algériennes. Et pour étudier ce sujet, nous avons réparti notre étude en trois volets: un volet méthodique qui englobe les procédures méthodiques de l'étude, un volet théorique dans lequel on définit les différentes variations de l'étude représentées par « le service public », et « les radios locales », et enfin le volet pratique dans lequel nous avons tenté de répondre à la question principale : « A quel point la qualité du service public est assurée dans les radios locales ? », et ceci en suivant la méthode descriptive analytique, en utilisant l'analyse du contenu comme outil d'analyse de notre échantillon aléatoire qui se compose de 20 émissions variées pour une durée de quatre semaines du mois de janvier, dans le but de connaître la qualité du service public assurée par la radio de Mila, à travers la qualité de ses programmes, et son souci d'appliquer les engagements contenues dans son cahier des charges.

Nous avons pu conclure à la fin de cette étude que la radio locale de Mila assure un service public à travers la variation des programmes diffusés, et qui expriment les principales causes qui préoccupent les citoyens, ceci en application de sa stratégie d'information à travers laquelle elle vise à la préservation de l'unité de la société locale, la tenir au courant de l'actualité de l'heure et la sauvegarde de son patrimoine culturel, et la formation d'une conscience religieuse en son sein, et ces objectifs sont parmi les missions assignées dans le cahier des charges qui organise le travail des radios.

Mots clés : Le service public, la radio locale, la radio algérienne, la radio locale de Mila , le cahier des charges.