

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3



كلية/ علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

القسم/ الاتصال والعلاقات العامة

الرقم التسلسلي/.....

الرمز/.....

مذكرة ماستر

التخصص: علوم الإعلام والاتصال - علاقات عامة

الشعبة: العلوم الإنسانية

دور الاتصال في التنمية المحلية

دراسة ميدانية ببلدية قسنطينة

تحت اشراف ا

أ.م/حجاج حسان

مقدمة من قبل الطلبة :

هقهوق خديجة

غربوج حنان

السنة الجامعية 2015/2014

دورة جوان

فهرس المحتويات

*مقدمة 1

الفصل الأول : الإطار المنهجي و المفاهيمي للدراسة :

1-1- الإشكالية

1-1-1- تحديد المشكلة 8

2-1-1 - أهمية الموضوع 10

3-1-1 - أسباب اختيار الموضوع..... 11

4-1-1 - أهداف الدراسة..... 11

5-1-1- تحديد مفاهيم الدراسة 12

6-1-1 - الدراسات السابقة 16

7-1-1- فرضيات الدراسة و مؤشراتها 22

2-1- الإطار النظري للدراسة

1-2-1- التعريف بالاتجاه الوظيفي 24

2-2-1- نشأة البنائية الوظيفية..... 25

3-2-1- خصائص البنائية الوظيفية..... 27

4-2-1- فرضيات البنائية الوظيفية..... 28

5-2-1- تقييم البنائية الوظيفية 28

3-1 مجال الدراسة و إجراءاتها المنهجية

1-3-1- المجال المكاني..... 32

2-3-1- المجال الزمني..... 37

3-3-1-المجال البشري (عينة الدراسة)..... 38

4-3-1 - المنهج المستخدم 45

5-3-1- أدوات جمع البيانات..... 47

الفصل الثاني :الاتصال والتنمية المحلية :

1-2 الاتصال

- 55.....1-1-2 مفهوم الاتصال
- 55.....2-1-2 عناصر العملية الاتصالية
- 58.....3-1-2 أهمية الاتصال
- 59.....4-1-2 أهداف الاتصال
- 59.....5-1-2 أساليب الاتصال داخل الإدارة المحلية
- 63.....6-1-2 معوقات الاتصال
- 64.....7-1-2 الاتصال العمومي

2-2 إستراتيجية الاتصال داخل الإدارة المحلية

- 66.....1-2-2 مفهوم إستراتيجية الاتصال
- 69.....2-2-2 مبادئ إستراتيجية الاتصال
- 70.....3-2-2 أنواع إستراتيجية الاتصال
- 71.....4-2-2 أهداف إستراتيجية الاتصال

3-2 التنمية المحلية

- 74.....1-3-2 خصائص التنمية المحلية
- 75.....2-3-2 مبادئ التنمية المحلية
- 76.....3-3-2 ركائز التنمية المحلية
- 77.....4-3-2 أهداف التنمية المحلية

4-2 اتصال التنمية المستدامة و المسؤولية الاجتماعية

- 78.....1-4-2 مفهوم التنمية المستدامة
- 79.....2-4-2 اتصال التنمية المستدامة
- 80.....3-4-2 دور الاتصال في التنمية المستدامة
- 81.....4-4-2 اتصال المسؤولية الاجتماعية

81.....5-4-2- المسؤولية الاجتماعية في الإدارة

82.....6-4-2- الاتصال و الإدارة الحديثة

الفصل الثالث : إدارة الجماعات المحلية :

3-1- نظام الجماعات المحلية في الجزائر

89.....3-1-1- أسباب نشأة الجماعات المحلية

92.....3-1-2- التطور التاريخي للجماعات المحلية

96.....3-1-3- أجهزة الجماعات المحلية في التنظيم الإداري الجزائري

97.....3-1-4- دور الجماعات المحلية في خدمة الصالح العام

99.....3-1-5- مقومات الجماعات المحلية

103.....3-1-6- مصادر تمويل الجماعات المحلية

106.....3-1-7- العراقيل التي تؤثر على فاعلية الجماعات المحلية

3-2- الإدارة المحلية:

108.....3-2-1- أسباب الأخذ بنظام الإدارة المحلية

110.....3-2-2- فلسفة الإدارة المحلية

111.....3-2-3- مقومات الإدارة المحلية

113.....3-2-4- خصائص الإدارة المحلية

114.....3-2-5- وظائف الإدارة المحلية

114.....3-2-6- أسس العلاقة بين الحكومة المركزية والإدارة المحلية

116.....3-2-7- أهداف الإدارة المحلية

118..... 8-2-3 مشاكل الإدارة المحلية

الفصل الرابع : المعالجة الكمية و الكيفية للبيانات الميدانية و نتائج الدراسة

127..... 1-4 المعالجة الكمية و الكيفية للبيانات

192..... 2-4 عرض النتائج العامة للدراسة

192..... 1-2-4 عرض نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات الفرعية

195..... 2-2-4 عرض النتائج في ضوء الأهداف

196..... 3-2-4 النتائج العامة

197..... 3-4 توصيات

198..... *خاتمة

*المراجع

*الملاحق

*الملخص

المخلص :

تناولت الدراسة عرضا لدور الاتصال في التنمية المحلية " الجماعات المحلية " معتمدين بلدية قسنطينة نموذجا وعينة دراسة والمتمثلة في العينة التطبيقية العشوائية كما استخدمنا أربع فرضيات والتي تهدف إلى الكشف عن طبيعة الجهود التي تبذلها الإدارة في سبيل تحسين خدماتها، في محاولة لمعرفة المشاكل التي يعاني منها الاتصال في إدارة البلدية ومدى اهتمام الإدارة العليا بأهميته ودوره في إنجاح الوظائف والمهام مستخدمين المنهج الوصفي والذي سمح لنا بوصف عملية الاتصال والوقوف عند واقعه والكشف عن مدى التزام الإدارة المحلية بوضع خطط الاتصال في ظل المعطيات الجديدة له وكأدوات لجمع البيانات استخدمنا المقابلة، استمارة استبيان، الملاحظة وقد توصلنا بالدراسة إلى أن الرقابة على سير المهام تتم بصورة مناسبة وهو ما يجعل الوقوف عند الإخفاقات والعجزات أمر يصعب تحقيقه في إشارة أخرى إلى أن البلدية تفتقد وضع خطط إستراتيجية لاتخاذ القرارات ذلك أنها ترى أن سلطة القرار تبقى من حق الإدارة العليا، كما أنها تسجل معدل استخدام منخفض لوسائل الاتصال الحديثة، خاصة وأنها مطالبة اليوم بعصرنة الخدمة العمومية التي تعتبر هذه الوسائل أحد أهم مقوماتها.

الكلمات المفتاحية:

الاتصال، التنمية المحلية، الإدارة المحلية، الخدمة العمومية.

Résumé

L'étude porte sur le rôle de la communication dans le développement local, les « collectivités locales, commune de Constantine » étaient le modèle et l'échantillon de l'étude qui est l'échantillon divisé en classe aléatoire et on a utilisé 4 hypothèses qui a visé à révéler la nature des efforts fournis par l'administration en désignant ses services afin de tenter de connaître les problèmes que rencontre la communication dans la gestion locale et l'intérêt accordé par la haute direction de la commune envers son importance et son rôle à faire réussir les fonctions des utilisateurs de l'approche descriptive. Cette dernière permet de décrire la communication, apprécier sa réalité et divulguer l'ampleur de l'engagement de la direction à l'élaboration de plans de communication à la lumière des nouvelles données. Nous avons conclu d'après cette étude que le contrôle fonctionne correctement et c'est ce qui permet de démarquer les échecs et les déficits. Nous signalons aussi que la décision est le droit de la haute direction qui enregistre un faible taux d'utilisation des nouvelles technologies de communication considérées comme les plus importantes de ses composantes et atouts surtout qu'elle est tenue aujourd'hui à moderniser le service public.

Mots-clés :

Communication ; développement locale ; service public ; administration local