

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة صالح بونيدر قسنطينة 03



كلية علوم الاعلام و الاتصال و السمي البصري

القسم: الاتصال و العلاقات العامة

الرقم التسلسلي:.....

الرمز:.....

مذكرة ماستر

التخصص: اتصال و علاقات عامة

الشعبة: اعلام و اتصال

استخدام المؤسسات الاقتصادية الجزائرية لتكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة

دراسة في المحتوى الرقمي على شبكات التواصل الاجتماعي الصفحة الرسمية

لمؤسسة سونلغاز على موقع الفيسبوك أنموذجا

اشراف الاستاذ:

رفيق بوزانة

اعداد الطلبة:

زيدالمال مروة

شنوفي أماني

شايب مريم

السنة الجامعية: 2021/2022 الدورة: جوان 2022

ملخص الدراسة:

تنطلق دراستنا المعنونة باستخدام المؤسسات الاقتصادية الجزائرية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة دراسة في المحتوى الرقمي على شبكات التواصل الاجتماعي الفايسبوك أنموذجا، حيث تدور الاشكالية حول كيفية استخدام مؤسسة سونلغاز لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وخاصة موقع فايسبوك من حيث المضامين التي تنشرها مؤسسة سونلغاز عبر صفحاتها الرسمية على الفايسبوك ومن حيث الأشكال التي ترد ضمنها مضامين هذه المنشورات ومن هذا المنطلق نطرح التساؤل التالي:

كيف تستخدم المؤسسات الاقتصادية الجزائرية المحتوى الرقمي على شبكات التواصل الاجتماعي؟ كما تهدف هذه الدراسة الى معرفة كيفية استخدام المؤسسة الاقتصادية الجزائرية سونلغاز لموقع فايسبوك والتعرف على المضامين التي تنشرها عبر صفحاتها على الفيسبوك و الأشكال التي ترد ضمنها مضامين هذه المنشورات.

وللإجابة على هذا التساؤل قمنا بتبني نظرية ترتيب الأولويات ووضع الأجندة مدخلا نظريا للإجابة عن تساؤلاته وبما أن هذه الدراسة تنتمي إلى الدراسات الوصفية فقد اعتمدنا على المنهج الوصفي على عينة عشوائية منتظمة بأسلوب الدورة الصناعية والتي تمثلت في 30 منشور من منشورات الصفحة الرسمية سونلغاز و اعتمدنا في ذلك على استمارة تحليل المحتوى كأداة لجمع البيانات. وخلصت الدراسة الى عدة نتائج أهمها:

أن المؤسسة الاقتصادية الجزائرية سونلغاز تستخدم التكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال و شبكات التواصل الاجتماعي و خاصة موقع الفيسبوك بشكل يومي، كما تستخدم موقع الفيسبوك من أجل نشر المضامين و الاخبار التي تهتمها للجمهور بهدف تعريفه بنشاطاتها و مجهوداتها و إيصال رسائلها و قيمها.

الكلمات المفتاحية: تكنولوجيا الاعلام و الاتصال الحديثة، المؤسسات الاقتصادية، الفايسبوك.

Résumé de l'étude :

Notre étude, intitulée L'utilisation des technologies de l'information et de la communication par les institutions économiques algériennes, une étude des contenus numériques sur les réseaux sociaux, Facebook comme modèle.

Où le problème tourne autour de la façon dont la Fondation Sonelgaz utilise les technologies modernes de l'information et de la communication, notamment Facebook, au niveau des contenus publiés par la Fondation Sonelgaz sur sa page officielle sur Facebook, et au niveau des formes sous lesquelles apparaissent les contenus de ces publications de ce point de vue, nous posons la question suivante :

Comment les institutions économiques algériennes utilisent-elles les contenus numériques sur les réseaux sociaux ?

Cette étude vise également à savoir comment l'institution économique algérienne Sonelgaz utilise le site Facebook et à identifier les contenus qu'elle publie sur sa page Facebook et les formes qui sont inclus dans le contenu des publications.

Pour répondre à cette question, nous avons adopté la théorie de la priorisation et de la mise à l'agenda comme approche théorique, et puisque cette étude appartient à l'études descriptives, nous avons adopté la méthode descriptive et avons pris un échantillon aléatoire organisé en le style de cycle industriel, qui était représenté dans 30 publications de la page officielle Sonelgaz, où nous avons adopté sur un formulaire Analyse de contenu comme outil de collecte de données.

L'étude s'est conclue par plusieurs résultats dont les plus importants sont :

L'institution économique algérienne Sonelgaz utilise au quotidien les technologies de l'information de la communication et des réseaux sociaux, notamment le site Facebook, tel qu'utilisé le site Facebook pour publier des contenus et des actualités intéressant le public dans le but de lui faire découvrir ses activités. Et efforts et en communiquant ses messages et ses valeurs.

Mots-clés: technologies de l'information et de la communication, institutions économiques, Facebook.

Study summary:

Our study, entitled The use of information and communication technology by Algerian economic institutions, begins as a study of digital content on social networks, Facebook as a model. In terms of the forms in which the contents of these publications appear, where the problem revolves around how the Sonelgaz Foundation uses modern information and communication technology, especially Facebook, in terms of the contents published by the Sonelgaz Foundation on its official page on Facebook, and in terms of the forms in which the contents of these publications are contained. From this point of view, we ask the following question:

How do Algerian economic institutions use digital content on social networks ?

This study also aims to know how the Algerian economic institution Sonelgaz uses the Facebook site and to identify the contents that it publishes on its page on and the forms that are included in the contents of the publications.

In order to answer this question, we have adopted the theory of prioritizing and setting the agenda as a theoretical approach to answer his questions, and since this study belongs to the descriptive studies, we have relied on the descriptive approach on a random sample organized in the industrial cycle style, which was represented in 30 publications from the official page Sonelgaz, where we relied on a form Content analysis as a data collection tool.

The study concluded with several results, the most important of which are:

The Algerian economic institution Sonelgaz uses information and communication technology and social networks, especially the Facebook website, on a daily basis. As uses the Facebook website to publish content and news of interest to the public with the aim of introducing it to its activities and efforts and communicating its messages and values.

Keywords: information and communication technology, economic institution Facebook

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
	الشكر و العرفان
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	ملخص الدراسة
09	مقدمة
	الفصل الأول: موضوع الدراسة و إجراءاته المنهجية
	موضوع الدراسة:
12	1 - الإشكالية
14	2- أسباب اختيار الموضوع
14	3- أهمية الدراسة
15	4- أهداف الدراسة
15	5- الدراسات السابقة
33	6- مفاهيم الدراسة
	الاجراءات المنهجية:
39	1- مجالات الدراسة
39	2- نوع الدراسة
39	3- منهج الدراسة
40	4- مجتمع البحث و العينة
41	5- أدوات جمع البيانات
	الفصل الثاني: تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة و شبكات التواصل الاجتماعي في المؤسسات الاقتصادية
	تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة
45	1- مفهوم تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة
47	2- التطور التاريخي لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة
49	3- خصائص تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة
52	4- وظائف تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة

54	5- الدوافع والعوامل الرئيسية وراء انتشار تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة
56	6- أشكال تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في المؤسسات
58	7- مزايا وعيوب تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة
	شبكات التواصل الاجتماعي
62	1- تعريف شبكات التواصل الاجتماعي
66	2- نشأة شبكات التواصل الاجتماعي
67	3- مكونات شبكات التواصل الاجتماعي
69	4- خصائص شبكات التواصل الاجتماعي
71	5- أنواع شبكات التواصل الاجتماعي
72	6- مجالات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وخدماتها
75	7- إيجابيات وسلبيات شبكات التواصل الاجتماعي
	موقع الفيسبوك
79	1- مفهوم الفيسبوك
80	2- نشأة الفيسبوك
81	3- مهام الفيسبوك
82	4- مكونات الفيسبوك
83	5- وظائف و تطبيقات الفيسبوك
85	6- سمات و مميزات الفيسبوك
86	7- الفوائد التي يمنحها الفيسبوك للمؤسسات الاقتصادية
	عرض وتحليل وتفسير بيانات الدراسة التحليلية ونتائج الدراسة
90	1- عرض و تحليل و تفسير بيانات الدراسة
90	1-1- عرض وتحليل و تفسير فئات المضمون
95	1-2- عرض وتحليل و تفسير فئات الشكل
	2- نتائج الدراسة
99	1-2- النتائج العامة للدراسة
101	2-2- نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات
104	خاتمة

قائمة المصادر والمراجع

قائمة الملاحق