الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3

كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم العلاقات العامة

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

الشعبة: الإعلام والاتصال **التخصص: علاقات عامة**

الترويج السياحي في المدن الساحلية في الجزائر

مدينة جيجل نموذجا

مقدمة من طرف :

أونيس وفاء

بوعويش عبد الكريم

تحت إشراف:

د.بولكعيبات ليلى

السنة الجامعية2015/2016

دورة: جوان

فهرس المحتويات

مقدمة .....أ

الفصل الاول :إشكالية الدراسة و إطارها المنهجي .

1-1 إشكالية الدراسة

أ. تحديد المشكلة 17

ب.فرضيات الدراسة 20

ج. أهمية الموضوع و أسباب إختياره 20

د. أهداف الدراسة 21

هـ. منظور الدراسة 21

و. الدراسات السابقة 23

1- 2 الإطار المنهجي للدراسة

1.مجالات الدراسة.....26

أ.المجال المكاني.....26

بـ.المجال الزماني.....26

2. مجتمع البحث 27

3. منهج الدراسة 27

4. أدوات جمع البيانات 27

الفصل الثاني : السياحة و الترويج السياحي .

تمهيد.....32

المبحث الأول : السياحة

1. مفهوم السياحة 33

2. نشأة السياحة و تطورها 36

3. الآثار الناتجة عن السياحة وأهميتها 38

4.مقومات السياحة.....42

5. أنواع السياحة 43
6.دوافع السياحة.....44
7. مكونات السياحة 45
8. واقع السياحة في الجزائر 46
9. السياسة الجزائرية المنتهجة في السياحة 49
10. إحصائيات حول السياحة في الجزائر 57
9. الإستثمارات السياحية في الجزائر في إطار التنمية المستدامة 60
المبحث الثاني : الترويج السياحي .
1. ماهية الترويج السياحي 66
2. أهمية الترويج السياحي 67
3. وسائل الترويج السياحي 68
4.أهداف الترويج السياحي.....71
4. مفهوم إستراتيجية الترويج السياحي 72
5. أنواع إستراتيجيات الترويج السياحي 73
6. مستويات الترويج السياحي 74
7. المزيج الترويجي السياحي 78
8. خطوات البرنامج الترويجي السياحي 79
9. طرق تحديد ميزانية الترويج السياحي 84
10. دور العلاقات العامة في الترويج السياحي 86
المبحث الثالث : واقع السياحة في ولاية جيجل .
1. موقع ولاية جيجل 90
2. سكان ولاية جيجل 92
3. تاريخ ولاية جيجل 94
4المرافق السياحية لولاية جيجل.....95

5.واقع السياحة في جيجل.....

6. أهم العراقيل التي تواجه السياحة في ولاية جيجل .....:.....100

7. خلاصة 102

الفصل الثالث : دراسة ميدانية بمديرية السياحة لولاية جيجل .

تمهيد.....105

1.التعريف بمديرية السياحة لولاية جيجل.....106

2. تحليل نتائج الدراسة الميدانية 107

أ. نتائج المقابلة 107

ب. الإستمارة و إجراءات توزيعها 107

3.دراسة وتحليل البيانات المتعلقة بالإستمارة.....108

4. نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات 123

5. النتائج العامة للدراسة 125

خاتـــــــــــــــــــمة 128

قائمة المراجـــــــــــــــــع.....132

الملاحـــــــــــــــــــــق 143

ملخصات الدراسة:

ملخص الدراسة باللغة العربية:

تعد السياحة عاملا ورقما مهما في اقتصاديات الكثير من الدول من بينها الجزائر,التي تملك مكونات في مجال السياحة خاصة وأنها تحتوي على العديد من المدن الساحلية أبرزها جيجل,ويعتبر الترويج السياحي الأداة الأمثل لاستثمار هته الموارد السياحية, لدلك ارتأينا أن نتطرق إلى دراسة الدور الذي يلعبه الترويج السياحي في المدن الساحلية في الجزائر,متخذين من مديرية السياحة لولاية جيجل نموذجا.نهدف من خلال هده الدراسة إلى:الوقوف على كيفية ممارسة الترويج السياحي داخل المؤسسة محل الدراسة وأهميته,كما ركزت دراستنا على أهم المعوقات التي تقف حاجزا أمامه وتأثيرها على صورة السياحة ,ومحاولة اقتراح الحلول المناسبة لها,معتمدين في دلك على المنهج الوصفي التحليلي للحصول على وصف كامل وتحليل دقيق للمشكلة البحثية لموضوع الدراسة,ودلك باستخدام أدوات جمع البيانات المتمثلة في:المقابلة والاستمارة لمجتمع البحث المتكون من"28"مفردة,وقد توصلنا إلى,عدم توفر هته المديرية على خبراء أو مختصين في عملية الترويج وأنها غالبا ما تستخدم تكنولوجيا الإعلام والاتصال في هدا النشاط,كما أنها تتعرض لعراقيل أتناء ممارستها له.

الكلمات المفتاحية:

المدن الساحلية ــ مديرية السياحة ــ السياحة ــ الترويج السياحي ــ دور ــ العراقيل

Résumé d'étude

Le tourisme، est un facteur qui joue un rôle très important dans l'économie d'un pays، notamment l'Algérie qui possède des richesses dans le domaine، vue les nombreuses villes méditerranéenne qu'on y trouve، on peut citer: Jijel, La promotion touristique représentent la meilleur façon d'exploiter ces zones touristiques. C'est pour cela qu'on a pris comme objet de notre étude ; le rôle qui joue la promotion touristique dans les villes, méditerranéenne Algériennes. On permet comme objet d'étude ;la direction du tourisme de la wilaya de Jijel .cette étude a comme but de comprendre comment la promotion touristique est exercé dans cet établissement? Et déduire son importance.

Mais Surtout connaitre les obstacles et problèmes rencontre lors du la promotion touristique; et leur impact en général dans la wilaya de Jijel; puis à la fin; essayer de les solutionner. Et dans notre étude; on s'est basé sur la méthode descriptive et explicative pour arriver à décrire et expliquer ce phénomène. En cela en utilisant les outils de recueil des supports d'information qui représente : les interviews ; la questionnaire; qui se compose de 28 personnes.et comme résultats: cette direction manque de personnel qualifie dans le domaine ;elle utilise généralement la technologie de communication et de l'information dans le touristique et enfin ;l'établissement rencontre des obstacle lors de l'exercice de ce domaine .

Les mots clés:

Villes méditerranéenne——— direction du tourisme—Tourisme—— promotion touristique———
——rôle——obstacles