

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 03

كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري

الرقم التسلسلي.....

رقم الرمز :

تخصص : سمعي بصري

الشعبة : علوم الاعلام و الاتصال

المعالجة الإعلامية لتظاهرة قسنطينة عاصمة للثقافة العربية 2015

دراسة ميدانية تحليلية لمضمون نشرة الظهيرة التي تبث من محطة قسنطينة
الجهوية للتلفزيون

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر 2 في علوم الإعلام والاتصال

تحت إشراف :

د: زعتر مريم

استاذة محاضرة ب

إعداد:

أمينة بعطوش

السنة الجامعية: 2015-2016

فهرس المحتويات:

الشكر و التقدير .

الإهداء

فهرس المحتويات

فهرس الجداول

المقدمة.....أ.

الفصل الأول : الإشكالية والاطار المنهجي للدراسة

أ - الإشكالية ص 4

1- تحديد المشكلة ص 4

2- أسباب إختيار الموضوع وأهميته ص 5

3- أهداف الدراسة ص 7

4- تساؤلات الدراسة ص 7

5- تحديد المفاهيم ص 8

6- الدراسات السابقة ص 11

7- منظور الدراسة ص 16

ب - الإطار المنهجي للدراسة ص 17

1- منهج الدراسة ص 17

2- مجتمع وعينة الدراسة ص 18

3- مجالات الدراسة (التلفزيون الجزائري ، المحطة الجهوية بقسنطينة) ص 21

4- أدوات جمع البيانات ص 32

الفصل الثاني : التلفزيون والتظاهرات الثقافية العربية

1- نشأة وتطور التظاهرات الثقافية ص 34

2- العواصم الثقافية العربية ص 37

- 3- البرامج الثقافية في التلفزيون بصفة عامة ص 38
- 4- التلفزيون الجزائري والتظاهرات الثقافية العربية ص 40
- 5- التلفزيون الجزائري وقسنطينة عاصمة للثقافة العربية ص 42
- الفصل الثالث : الدراسة الميدانية ص 50
- 1- تحليل البيانات ص 51
- 1-1 فئة المضمون ص 52
- 2-1 فئة الشكل ص 61
- 3- عرض النتائج العامة ص 67
- 4- آفاق الدراسة ص 69
- قائمة المراجع ص 74
- الملاحق ص 80

ملخص الدراسة:

استهدفت الدراسة وصف وتحليل المعالجة الإعلامية لتظاهرة قسنطينة عاصمة للثقافة العربية لسنة 2015 ممثلة في نشرة الظهيرة التي تبث من محطة قسنطينة الجهوية وهذا تلبية لحاجات المواطنين للمعلومة الصحيحة ونقل الصورة الثقافية للمدينة للعالم من خلال مواكبة جميع مجريات هذه التظاهرة العربية، من خلال المنهج الوصفية التحليلي للحصول على وصف كامل ودقيق للمشكلة البحثية موضوع الدراسة الذي ينصب في دراسة الفعل الثقافي للمدينة، باستخدام أداة تحليل المضمون لعينة قصصية مكونة من 06 أعداد بمعدل 04 نشرات في كل شهر، بعد القيام بعملية الحصر لمجتمع الدراسة، وذلك بغية الإجابة على التساؤل الرئيسي مفاده كيف عالج نشرة الظهيرة للتلفزيون الجزائري تظاهرة قسنطينة عاصمة للثقافة العربية 2015؟ من خلال معالجتها شكلا ومضمونا، وضمن هذا التساؤل قمنا بطرح عدد من التساؤلات الفرعية من أهمها، ما هي الرسالة الإعلامية التي تعمل نشرة الظهيرة للتلفزيون الجزائري على تمريرها؟ وما هي توجهات النشرة؟ وما هي المواضيع التي عالجتها النشرة والتي تجسد مواكبة التلفزيون الجزائري لأكبر حدث ثقافي عربي وما يحمله من صور ثقافية تزخر بها الجزائر؟

وتوصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

أن الرسالة التي حرصت النشرة على تمريرها هي رسالة إعلامية بحثية من خلال المواكبة المستمرة لجميع أحداث التظاهرة بكل حيادية معتمدة على المواضيع الوطنية بالدرجة الأولى باستعمال مصادرها الداخلية التي جندتها لمسيرة هذا الحدث بإبراز هدف واحد اعلام الجمهور العام ونقل الفعل الثقافي والصورة الثقافية للمدينة داخل وخارج الوطن.

Résumé d'étude :

Cette étude a voulu décrire et analyser le traitement de l'informatique de l'événement Constantine capitale de la culture arabe 2015 dans le journal de midi qui diffuse de la station régionale de Constantine.

Ceci est réponse aux besoins de citoyens le droit à l'informatique d'une part et d'autre part et le transfert de l'image culturelle de la ville de se tenir avec le monde à travers tout le cours de cet événement culturel : à travers la méthode descriptive analytique pour avoir une description complète et rigoureuse du problème de la recherche de l'objet d'étude , qui se concentre sur l'étude de l'action culturelle de la ville, qui se concentre sur l'étude de l'action culturelle de la ville , en utilisant l'outil d'analyse du contenu d'un échantillon intentionnel qui contient 06 membres à un taux de 04 journal télévisés chaque mois, après avoir sélectionné la communauté d'étude. Cela dans le but de répondre à la question principale : comment le journal de midi de la télévision algérienne à traite l'événement Constantine capitale de la culture arabe 2015 ? à travers leur traitement de la forme et du contenu.

Aussi nous avons posé un nombre de questions secondaires et le plus important :

Quel est le message des médias qui fonctionnent le journal de midi à la télévision algérienne adoptée ?et quels sont les tendances de ce journal ? et quels sont les sujets abordés par le journal de midi et restez qui incarnent le plus grand événement culturel arabe de la télévision algérienne et la façon dont elle les images culturelle abondent en Algérie ?.

Cette étude est arrivée à un ensemble de résultats, les plus importants sont :

Le message qui a tenu passer le journal est purement un message multimédia par la démonstration continue de tous les événements dans une escorte neutre accrédité aux sujets d'intérêt national internes développées pour faire face à cet événement mettant en vedette un but est d'informer le grand public et le transfert de l'action culturelle et de l'image culturelle de la ville à l'intérieur et à l'extérieur du pays.