

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة متنوري قسنطينة -03-



كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم الاتصال و العلاقات العامة

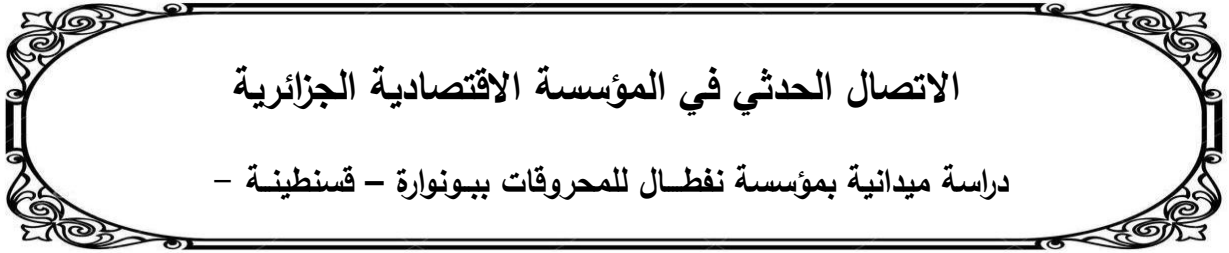
الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

التخصص: اتصال وعلاقات عامة

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال



رسالة مكملة لنيل شهادة الماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة

إشراف:

د/ ليلي بولكعيبات



مقدمة من طرف الطالبان:

- بلغياط سلمى

- هقهوق سلمى

السنة الجامعية: 2016/2015

دورة جوان 2016

فهرس المحتويات

مقدمة.....أب

الفصل الأول: موضوع الدراسة وإطارها المنهجي

- 1- إشكالية الدراسة.....ص 2
- 2- أهمية الدراسة.....ص 5
- 3- أسباب اختيار الموضوع.....ص 5
- 4- أهداف الدراسة.....ص 6
- 5- الدراسات السابقة.....ص 7
- 6- فرضيات الدراسة.....ص 10
- 7- تحديد المفاهيم.....ص 11
- 8- منظور الدراسة.....ص 16
- 9- مجالات الدراسة.....ص 18
- 9-1- المجال المكاني.....ص 18
- 9-2- المجال الزمني.....ص 21
- 9-3- المجال البشري (عينة الدراسة).....ص 22
- 10- منهج الدراسة.....ص 24
- 11- أدوات جمع البيانات.....ص 25
- هوامش الفصل الأول.....ص 28

الفصل الثاني: العلاقات العامة والاتصال الحدثي

تمهيد

أولاً: العلاقات العامة

- 1- وسائل العلاقات العامة والحدث.....ص 31
- 2- الدعائم الاتصالية المرافقة للحدث في العلاقات العامة.....ص 32
- 3- وظائف العلاقات العامة.....ص 34

4- أهداف العلاقات العامة.....ص34

ثانيا:الاتصال الحداث

1- تطور ونشأة الاتصال الحداث.....ص36

2- خصائص ومميزات الاتصال الحداث.....ص37

3- أهداف الاتصال الحداث.....ص37

4- مجالات الاتصال الحداث.....ص39

5- وسائل الاتصال الحداث.....ص40

6-الاتصال عن طريق الحداث.....ص55

7- أنواع الأحداث.....ص55

8-جمهور الاتصال الحداث.....ص57

9-مكانة الاتصال الحداث في الإستراتيجية الاتصالية للمؤسسة.....ص59

هوامش الفصل الثاني.....ص62

الفصل الثالث: عرض وتحليل بيانات الدراسة

1- عرض وتحليل بيانات الدراسة.....ص69

2-تحليل نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات.....ص112

3-النتائج العامة للدراسة.....ص116

الخاتمة.....ص118

توصيات.....ص119

المراجع.....ص121

الملاحق

ملخص الدراسة

المخلص

تناولت دراستنا موضوع الاتصال الحدتي في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية ،واخترنا كميدان لهذه الدراسة مؤسسة نפטال .
سعيانا من خلال بحثنا إلى تحقيق مجموعة من الأهداف المتمثلة في التعرف على مكانة وأهمية الاتصال الحدتي ومدى نجاحه في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية ،ولتحقيق أهداف الدراسة اعتمدنا على نظرية البنائية الوظيفية والمنهج الوصفي كونه يخدم موضوع مكانة الاتصال الحدتي في المؤسسة ،إضافة إلى استخدام العديد من أدوات البحث كالاستمارة والمقابلة والملاحظة .
وأخيرا خلصنا إلى مجموعة نتائج أهمها:الاتصال الحدتي من بين الوسائل الاتصالية الأكثر استعمالا للاتصال بالجمهور الداخلي والخارجية لمؤسسة نפטال .
المؤسسة موضوع الدراسة تعمل على توفير مختلف الإمكانيات سواءا المادية أو البشرية في سبيل تحقيق أهداف داخلية وخارجية بهدف تحسين سمعتها وصورتها في محيطها .

الكلمات المفتاحية :العلاقات العامة/الاتصال الحدتي/الرعاية/الأعمال الخيرية/الإستراتيجية الاتصالية

résumé

Notre étude a traité comme sujet « la communication événementielle dans l'entreprise économique Algérienne » l'entreprise NAFTAL a été choisie comme prototype pour cette étude de terrain.

Nous avons essayé dans notre recherche à atteindre un ensemble d'objectifs à savoir connaître la place et l'importance de la communication événementielle ainsi que son efficacité au sein de l'entreprise économique Algérienne, et afin d'atteindre les objectifs de cette étude, on s'est fondé sur la théorie de fonctionnalisme et l'approche descriptive puisqu'elle est l'approche la plus adéquate pour traiter la place de la communication événementielle dans l'entreprise et aussi l'utilisation de plusieurs outils de recherche qui sont le questionnaire, l'interview et le constat.

Par conséquent, nous avons conclu les résultats suivants:

- la communication événementielle et parmi les outils de communication les plus répandus au sein de la population intérieure et extérieure de Naftal.
- l'entreprise Naftal veille à concrétiser ces objectifs intérieurs et extérieurs en misant sur

Les mots clés : Les mots clés : la communication événementielle/ les relations publics/ le sponsoring /les travaux à but non lucratifs/La stratégie de la communication.