

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

Ministere de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
Scientifique

جامعة قسنطينة (03) (03) Université De Constantine
كلية الهندسة المعمارية والتعمير Faculté d'Architecture et d'Urbanisme



قسم إدارة المشاريع
DEPARTEMENT MANAGEMENT DE PROJETS



Mémoire présenté pour l'obtention du diplôme de
MASTER II
«MANAGEMENT DE PROJETS»

Management de la communication entre partie prenantes

Cas d'étude : centre culturel islamique a Constantine ALI
MENDJLI nouvelle ville

Présenté par :

CHENNI HOSNA

Encadré par:

GHOUGHIAI SALIHA

BOUMAAZA

MESSAOUD

sommaire

Chapitre introductif

1. Introduction générale.
2. Problématique.
3. hypothèse.
4. Méthodologie.

Chapitre I : Cadre référentiel

1. Introduction.
2. Approche thématique centre culturel islamique de Constantine.
 - 2-1 technique d'architecture islamique.
 - 2-2 typologie des bâtiments religieux.
 - 2-3 architecture islamique en Afrique du nord.
 - 2-4 la religion en Algérie.
 - 2-5 les édifice islamique en Algérie.
3. Approche managériale centre culturel islamique de Constantine.
 - 3-1 projet.
 - 3-2 cycle de vie projet.
 - 3-3 acteurs projet.
 - 3-4 management de projet.
 - 3-5 partie prenantes.
 - 3-6 communication.
 - 3-7 les communicateurs dans le projet.
 - 3-8 les couches de communications.
4. conclusion.

Chapitre II - Identification du projet

1. Genèse du projet centre culturel islamique de Constantine.
2. Tableau synoptique centre culturel islamique de Constantine.
3. Analyse urbaine et architecturale centre culturel islamique de Constantine.
 - 3-1 présentation de Constantine.
 - 3-2 l'environnement de Constantine.
 - 3-3 la nouvelle ville ALI MENDJLI.
 - 3-4 situation géographique.
 - 3-5 contexte physique.
 - 3-6 topographie.
 - 3-7 présentation pos1.
 - 3-8 présentation UV 6.
 - 3-9 analyse architecturale centre culturel islamique.

Chapitre III Approche Managériale du cas d'étude : (étude critique):

- 1 étude critique des parties prenantes centre culturel islamique.
- 2 étude critique de la communication centre culturel islamique .

Conclusion générale