

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3



كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم الصحافة المكتوبة

الرقم التسلسلي :

الرمز :

مذكرة ماستر

التخصص : صحافة مكتوبة

الشعبة :

استخدام جمهور الطلبة الجزائريين للصحافة الرياضية

دراسة ميدانية لجامعة قسنطينة 3-

تحت إشراف :

أ/ أحلام باي

مقدمة من طرف :

- بن جازية أمير

- نجاعي عبد الحفيظ

السنة الجامعية : 2016/2015

دورة جوان

فهرس الموضوعات

مقدمة.....أب

الفصل الأول : الإشكالية والإجراءات المنهجية للدراسة

1-1-1 إشكالية الدراسة

1-1-1-1 تحديد المشكلة4

1-1-2 أهمية الموضوع وأسباب اختياره6

1-1-3 أهداف الدراسة7

1-1-4 الدراسات السابقة7

1-1-5 منظور الدراسة12

1-1-6 تحديد المفاهيم15

2-1 الإجراءات المنهجية للدراسة

1-2-1 المجال الزمني والمكاني للدراسة20

2-2-1 مجتمع البحث وعينة الدراسة20

3-2-1 منهج الدراسة22

4-2-1 أداة جمع البيانات22

هوامش الفصل الأول24

الفصل الثاني : الصحافة الرياضية

- 1-2 عوامل ظهور الصحافة الرياضية 28
- 2-2 نشأة وتطور الصحافة الرياضية 29
- 3-2 خصائص الصحافة الرياضية 30
- 4-2 أنواع الصحافة الرياضية 32
- 5-2 أهمية الصحافة الرياضية 34
- 6-2 أهداف ووظائف الصحاف الرياضية 35
- 7-2 مبادئ الصحافة الرياضية 39
- 8-2 الصحف الرياضية في الجزائر 40
- 9-2 جمهور الصحافة الرياضية 41
- هوامش الفصل الثاني 42

الفصل الثالث : جمهور وسائل الإعلام

- 1-3 تطور مفهوم جمهور وسائل الإعلام 46
- 2-3 أهمية دراسة الجمهور 48
- 3-3 الإتجاهات الأساسية في دراسات الجمهور 50
- 4-3 سمات جمهور وسائل الإعلام 52

54.....	3-5 أنواع جمهور وسائل الإعلام
56.....	3-6 دوافع الجمهور لإستخدام وسائل الاعلام
60.....	هوامش الفصل الثالث

الفصل الرابع : نتائج الدراسة الميدانية

.....	4-1 عرض وتحليل البيانات
64.....	4-1-1 خصائص المبحوثين
66.....	4-1-2 عادات قراءة جمهور الطلبة للصحافة الرياضية
75.....	4-1-3 أنماط قراءة جمهور الطلبة للصحافة الرياضية
81.....	4-1-4 دوافع واشباكات قراءة الصحف الرياضية لدى الطلبة الجزائريين
88.....	4-2 النتائج العامة للدراسة
91.....	أفاق الدراسة
.....	قائمة المراجع
.....	الملاحق

ملخص الدراسة :

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة كيفية استخدام جمهور الطلبة الجزائريين للصحافة الرياضية من حيث عادات وأنماط القراءة، والدوافع والإشباع المحققة من هذا الاستخدام، وقد اعتمدت هذه الدراسة الوصفية على منهج المسح بالعينة وعلى استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتمثل مجتمع البحث هنا في جمهور الطلبة بجامعة قسنطينة-3 اختيرت منهم عينة متعددة المراحل قوامها 70 مفردة، و توصلت الدراسة إلى نتائج أهمها: أن أغلبية الطلبة يقرؤون الصحف بانتظام وبدوافع مختلفة، وأكثرهم في العادة يقرؤون صحيفة واحدة، وأن أغلبهم يفضلون قراءة الصحف الرياضية الشاملة اليومية على الأسبوعيات، و تحقق لهم قراءة الصحف الرياضية إشباعات مختلفة (معرفية أهمها التعرف على الأبطال في المجالات الرياضية المختلفة، و مواكبة كل ما هو جديد في مجال الرياضة، و إجتماعية في مقدمتها فهم السلوك الرياضي واكتساب سلوكيات حضارية، و نفسية أهمها الترفيه)

الكلمات المفتاحية : الصحافة الرياضية ، الجمهور ، الطلبة الجامعيين ، الاستخدام ، الاشباع ، الرياضة .

Résumé :

Cette étude a pour objectif de savoir comment les étudiants algériens utilisent la presse sportive, leurs attitudes de lecture ,et les raisons pour lesquelles ils lisent . Cette étude descriptive s'est basée sur un sondage et un questionnaire pour classer les données. on a choisi un public des étudiants de l'université de Constantine-03 comme objet d'étude ,Et on a sélectionné 70 étudiants de différents paliers .l'étude a révélé quelques résultats dont les plus importants sont : la majorité des étudiants lisent ces journaux régulièrement pour des raisons différentes ; ils lisent un seul journal et ils préfèrent les journaux sportifs quotidiens que les journaux hebdomadaires .ils trouvent dans la lecture de ces journaux des différents intérêts (cognitifs : la connaissance des héros sportifs ; être à jour avec le monde sportif . Sociaux : l'acquisition des comportements civilisés ,Et psychiques, dont le plus importants est la distraction.)

Mot clés : La presse sportive, Le public , les étudiants universitaires, L'usage, La satisfaction, Le sport