



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة قسنطينة



كلية علوم الاصلاح و الاتصال السمعي البصري

قسم / السمعي البصري

مذكرة الماستر

الرقم التسلسلي/.....

الرمز/.....

التخصص/ علوم الاعلام و الاتصال /السمعي البصري

شعبة/العلوم الانسانية

دور البرامج الثقافية الجزائرية في زيادة

الوعي الثقافي لدى الطلبة الجامعيين

اشراف/

د/فاطمة الزهراء ثنيو

انجاز/

دلولة بن دخان

عائشة حليلة

السنة الجامعية 2016/2015

دورة ماي



I. مقدمة

II. الفصل الأول : الإشكالية والإطار المنهجي للدراسة.

- 1- تحديد المشكلة.
- 2- أهمية الموضوع وأسباب اختياره.
- 3- أهداف الدراسة.
- 4- الدراسات السابقة.
- 5- فروض الدراسة.
- 6- تحديد المفاهيم.
- 7- المدخل النظري للدراسة.
- 8- مناهج الدراسة.
- 9- أدوات جمع البيانات.
- 10- مجال الدراسة.
- 11- عينة الدراسة.
- 12- كيفية تحليل البيانات.

III. الفصل الثاني : نشأة التلفزيون تطوره.

- 1- تعريف التلفزيون.
- 2- خصائص التلفزيون.
- 3- وظائف التلفزيون.
- 4- أهمية التلفزيون.
- 5- الشباب الجامعي وقضاياهم في برامج التلفزيون.
- 6- المجال السمعي البصري في الجزائر قبل قانون الإعلام 2012.
- 7- المجال السمعي البصري في ظل قانون 2012 في الجزائر
- 8- القطاع السمعي البصري الخاص في الجزائر.
- 9- القناة الجزائرية العمومية الثالثة.
- 10- القناة الخاصة الشروق TV.
- 11- القناة الخاصة DZAIR TV .
- 12- القناة الخاصة الخبر KBC



IV. الفصل الثالث : البرامج الثقافية والدور التوعوي.

- 1- مفهوم الثقافة.
- 2- أنماط الثقافة .
- 3- عناصر الثقافة.
- 4- خصائص الثقافة.
- 5- مفهوم البرامج الثقافية.
- 6- وظائف البرامج الثقافية.
- 7- الطرح الإعلامي للتنوع الثقافي.
- 8- الوعي الثقافي.
- 9- التلفزيون كأداة للثقافة.

V. الفصل الرابع : عرض وتحليل البيانات الميدانية.

- 1- النتائج العامة للدراسة.
- 2- عرض النتائج العامة.
- 3- نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات.
- 4- مقارنة نتائج الدراسة الحالية بنتائج الدراسات السابقة.
- 5- آفاق الدراسة.

قائمة المراجع

الملاحق