

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة-3-



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم السمي البصري

الرقم التسلسلي:.....

الرمز:.....

مذكرة ماستر

التخصص: سمي بصري

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

الإعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري وتأثيره على جمهور الطلبة

-دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري-

جامعة قسنطينة-03-

تحت إشراف

- أ. دراحي إبتسام

مقدمة من طرف الطالب:

- بن كجون بدرالدين

السنة الجامعية: 2016/2015

دورة جوان

فهرس المحتويات

إهداء.....
شكر وتقدير.....
فهرس المحتويات.....
فهرس الأشكال والجداول.....
مقدمة.....

الفصل الأول: موضوع الدراسة و إطارها المنهجي

1-1 إشكالية الدراسة.....
1-2 - تساؤلات الدراسة.....
1-3 - أهداف الدراسة.....
1-4 - أهمية الدراسة.....
1-5 - أسباب اختيار الموضوع.....
1-6 - تحديد المفاهيم.....
1-7 - الدراسات السابقة.....
1-8 - منهج الدراسة.....
1-9 - مجالات الدراسة.....
1-10 - مجتمع وعينة الدراسة.....
1-11 - أدوات جمع البيانات.....
1-12 - منظور الدراسة.....

الفصل الثاني: الإعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري

تمهيد.....

1-2 - الإعلام الرياضي

1-1-2 - مفهوم الإعلام المتخصص.....

2-1-2 - تعريف الإعلام الرياضي.....

3-1-2 - عناصر الإعلام الرياضي.....

4-1-2 - أهمية الإعلام الرياضي وأهدافه.....

5-1-2 - خصائص الإعلام الرياضي ووظائفه.....

2-2 - تأثيرات الإعلام الرياضي

1-2-2 - أنواع تأثيرات الإعلام الرياضي.....

2-2-2 - شروط تأثير الإعلام الرياضي.....

3-2-2 - مجالات تأثير الإعلام الرياضي.....

3-2 - القسم الرياضي في التلفزيون الجزائري

1-3-2 - نشأة وتطور التلفزيون الجزائري.....

2-3-2 - القسم الرياضي بالتلفزيون الجزائري.....

3-3-2 - إنتاجات القسم الرياضي بالتلفزيون الجزائري.....

.....خلاصة

الفصل الثالث: دراسات الجمهور

تمهيد.....

1-3 - جمهور وسائل الإعلام

1-1-3 - مفهوم جمهور وسائل الإعلام.....

..... 2-1-3 أنواع الجمهور

..... 3-1-3 خصائص الجمهور

3-2- تطورات دراسات الجمهور

..... 1-2-3 عوامل تطور دراسات الجمهور

..... 2-2-3 السمات الديموغرافية والاجتماعية للجمهور

..... 3-2-3 الاتجاهات الحديثة لدراسات الجمهور

..... خلاصة

الفصل الرابع: المعالجة الكمية والكيفية لبيانات الدراسة وتحليلها

..... 1-4 تفرغ بيانات الاستمارة والتعليق عليها

..... 2-4 تحليل وتفسير البيانات الميدانية

..... 3-4 النتائج العامة للدراسة

..... خاتمة وتوصيات الباحث

..... قائمة المراجع

..... الملاحق