

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم السمعي البصري

الرقم التسلسلي: .....

الرمز: .....

مذكرة ماستر

التخصص: سمعي بصري

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال

معوقات إنتاج البرامج التلفزيونية الترفيهية في الجزائر

حالة برنامج "أدي ولا خلي"

تحت إشراف الأستاذ:

بوزيان نصر الدين

أستاذ محاضر – أ –

مقدمة من طرف الطالبين:

بوحناش أمينة

خراب محمد زكرياء

السنة الجامعية: 2016/2015

دورة جوان

## فهرس المحتويات

إهداء

شكر وتقدير

مقدمة

أ - ب

### الفصل الأول: منهجية الدراسة وإطارها النظري.

- 1-1 / تحديد الإشكالية..... 3
- 2-1 / أهداف الدراسة..... 6
- 3-1 / أهمية الدراسة..... 6
- 4-1 / أسباب اختيار موضوع الدراسة..... 8
- 5-1 / الدراسات السابقة..... 8
- 6-1 / ضبط المفاهيم..... 12
- 7-1 / الإطار النظري للدراسة..... 12
- 8-1 / فرضيات الدراسة..... 17
- 9-1 / منهج الدراسة..... 25
- 10-1 / أدوات جمع البيانات..... 25
- 11-1 / عينة الدراسة..... 26
- 12-1 / مجالات الدراسة وإجراءاتها المنهجية..... 29

### الفصل الثاني: إنتاج البرامج التلفزيونية الترفيهية

- 1-2 / مفهوم الإنتاج التلفزيوني..... 32
- 2-2 / خطوات الإنتاج التلفزيوني..... 33
- 3-2 / كوادر الإنتاج التلفزيوني..... 39
- 4-2 / التجهيزات التقنية المعتمدة في الإنتاج التلفزيوني..... 40
- 5-2 / أنواع البرامج التلفزيونية..... 43

### الفصل الثالث: معوقات إنتاج البرامج التلفزيونية الترفيهية في الجزائر

- 1-3 / المعوقات من وجهة نظر القادة..... 50
- 2-3 / المعوقات من وجهة نظر المستخدمين التقنيين..... 97
- 3-3 / المعوقات من وجهة نظر المستخدمين المهنيين..... 131
- 4-3 / المعوقات من وجهة نظر المشاركين..... 166
- 5-3 / نتائج الدراسة..... 198

217	.....	خاتمة
219	.....	قائمة المراجع
222	.....	الملاحق

## المخلص

تعنى الدراسة بمحاولة معرفة وتحديد معوقات إنتاج البرامج التلفزيونية الترفيهية بالجزائر، من خلال إجراء دراسة ميدانية لعملية إنتاج أحد أبرز البرامج الترفيهية "أدي ولا خلي"، المقتبس من النسخة العالمية "Deal or no deal"، والذي يبيث منذ ما يقارب سنة على قناة "الشروق الجزائرية"، وتستند الدراسة في الأساس على مدخل الإدارة كمحور ثقل في العملية الإنتاجية، والتي تركز فيها على وظائف أساسية تتمثل في التخطيط والتنظيم والقيادة، ومدى الالتزام بها بغية تحقيق الأهداف المسطرة من إنتاج البرنامج. للإشارة فالبرنامج هو الأول من نوعه في البلاد كونه يضم يومياً 22 مشارك من مختلف ولايات الوطن يجربون حظهم في لعبة من أجل ربح مبالغ مالية قد تصل إلى 500 مليون دج ومليار سنتيم. وبالاعتماد على وصف وتحليل البيانات التي تم جمعها من خلال الملاحظة والاستمارات الموزعة على عينة من الفاعلين الرئيسيين في العملية الإنتاجية من قادة وتقنيين ومهنيين ومشاركين، تم التوصل إلى جملة من النتائج تبرز المعوقات التي تواجهها إدارة شركة بلاد للإنتاج في إنتاجها للبرنامج.

## الكلمات المفتاحية

انتاج البرامج، البرامج التلفزيونية، البرامج الترفيهية، الانتاج التلفزيوني، الجزائر.

## Résumé

L'étude tente de savoir et de déterminer les obstacles rencontrés lors de la production des programmes télévisés de divertissement en Algérie, représenté dans le programme «Deal or no deal» dans sa version Arabe. L'approche managériale est considérée comme un pivot pour nous permettre de se focaliser sur les fonctions de planification, organisation et commandement et voir s'elles sont bien menées et bien orientées à répondre aux objectifs fixés par la société. Pour étudier ce programme, premier de son genre en Algérie qui regroupe 22 participants des différentes Wilaya, l'étude qualitative était privilégiée afin de nous permettre de décrire et analyser les données récoltées via l'observation et le questionnaire. L'étude a conclu à admettre un ensemble d'obstacles et de contraintes dont souffre la société et qui complique l'atteinte des objectifs.

## Les mots clés

Production des programmes, Programmes télévisés, Programmes de divertissement, Production télévisée, Algérie.