

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قسنطينة -03-



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم سمعي بصري

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

التخصص: سمعي بصري

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

عوامل نجاح برنامج تلفزيوني

تحليل مضمون برنامج السيارات Top Gear لقناة BBC

تحت إشراف الأستاذ:

أ. د/ بوشوشة حميد

رتبة: أستاذ محاضر ب

مقدمة من طرف الطالب:

أحمد بودادة

السنة الجامعية 2015 - 2016

جوان 2016

مقدمة.....أ - ب

الفصل الأول: الإشكالية والإطار المنهجي

- أ. تحديد المشكلة.....004
- ب. أسباب اختيار الموضوع وأهمية الدراسة.....008
- ج. أهداف الدراسة.....010
- د. فرضيات الدراسة.....010
- هـ. الدراسات السابقة.....012
- و. منظور الدراسة.....014
- * الإطار المنهجي للدراسة.....017
- أ. منهج الدراسة.....017
- ب. عينة الدراسة.....019
- ج. مجال الدراسة.....025
- د. أداة جمع البيانات.....028
- و. كيفية تحليل البيانات.....034

الفصل الثاني: البرنامج التلفزيوني: الأسس، الأنواع ومعايير النجاح

- البرنامج التلفزيوني.....036
- 1- مفهوم البرنامج التلفزيوني037
- 2- أسس اختيار موضوع كبرنامج التلفزيوني.....038
- 3- تصنيف البرامج التلفزيونية.....039
- 4- أنواع القوالب الفنية البرامجية.....045
- 5- معايير نجاح برنامج تلفزيوني.....053
- 6- مراحل إنتاج برنامج تلفزيوني.....055

الفصل الثالث: الدراسة التطبيقية

- أ -تفريغ وتحليل بيانات الدراسة.....076
- ب -نتائج الدراسة.....172
- آفاق الدراسة.....181
 - قائمة المصادر والمراجع.....182
 - الملاحق.....188