

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونيدر

- قسنطينة -

قسم الفنون البصرية وفنون العرض



كلية الفنون والثقافة

## توظيف التغليف الذكي في تصميم المنتجات الغذائية شركة عمر بن عمر أنموذج

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في شعبة الفنون البصرية  
تخصص: فن الإشهار

إشراف الأستاذة :  
د. نجاح بوالهوشات

من اعداد الطالبين :  
- بخوش بلال  
- ساعد بخوش زمان

أعضاء لجنة المناقشة

د مرابط ايمان ..... رئيسا  
د. نجاح بو الهوشات ..... مشرف ومقررا  
د بشارف يمينة ..... عضوا امتحنا

السنة الجامعية 2022/2021

فهرست المحتويات

إهداء

شكر

VII.....	فهرست المحتويات
IX.....	فهرست الأشكال
X.....	فهرست الصور
XII.....	فهرست الجداول
XIII.....	ملخصات الدراسة
16.....	مقدمة
17.....	1 - الدراسات السابقة
18.....	2 - تحديد المفاهيم
19.....	3 - الاشكالية
20.....	4 - مبررات اختيار الموضوع
20.....	5 - أهمية الدراسة
21.....	6 - أهداف الدراسة
21.....	7 - الفرضيات
22.....	8 - منهج الدراسة و الادوات
24.....	9 - مجالات الدراسة
25.....	10 - عينة الدراسة
25.....	11 - المقاربات النظرية لموضوع الدراسة
27.....	12 - هيكلية الدراسة

الفصل الأول : فن التغليف في مجال صناعة المنتجات الغذائية .

29.....	تمهيد
29.....	1. ماهية فن التغليف
29.....	1-1. نشأة وتطور فن التغليف
30.....	2-1. أهمية فن التغليف
31.....	3-1. أهداف فن التغليف
32.....	4-1. عناصر فن التغليف
51.....	5-1. مستويات فن التغليف
52.....	6-1. تأثير فن التغليف على الجمهور المستهدف

53.....	2-	ماهية التغليف الذكي.....
53.....	1-2	العوامل التي أدت إلى ظهور التغليف الذكي.....
54.....	2-2	الفرق بين التغليف الذكي و التغليف التقليدي.....
55.....	3-2	مميزات التغليف الذكي في مجال المنتجات الغذائية.....
55.....	4-2	دور التغليف الذكي في زيادة الإقبال على المنتج الغذائي.....
56.....		خلاصة.....
<b>الفصل الثاني: مشروع تصميم تغليف ذكي لمنتج غذائي .</b>		
58.....		تمهيد.....
58.....	1.	فكرة المشروع الفني.....
58.....	2.	تحليل نموذج من تغليف عجائن عمر بن عمر.....
65.....	3.	مرحلة البحث وتوليد الأفكار.....
65.....	4.	خطوات تصميم تغليف ذكي لعجائن عمر بن عمر.....
66.....	1-4.	إعداد الرسومات الأولية لتغليف الذكي.....
68.....	2-4.	تجسيد تصميم تغليف ذكي من خلال البرمجيات.....
75.....	3-4.	إخراج التغليف الذكي لعجائن عمر بن عمر في شكله النهائي.....
80.....	5-	تقييم مشروع تصميم تغليف ذكي.....
82.....	6-	مناقشة النتائج النهائية للدراسة.....
82.....	1-6.	في ضوء الفرضيات.....
83.....	2-6.	في ضوء الدراسات السابقة.....
83.....	3-6.	في ضوء المقاربة النظرية.....
84.....		خلاصة.....
86.....		خاتمة.....
88.....		فهرس المراجع المستخدمة.....

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
30	أهمية فن التغليف	01
32	مخطط عناصر فن التغليف	02

الصفحة	عنوان الصورة	الرقم
33	رسم تخطيطي للوحة العرض الأساسية.	01
33	مثال عن لوحة العرض الأساسية.	02
34	مثال عن خطوط الطراز القديم.	03
35	مثال عن خطوط modern serif.	04
36	مثال عن خطوط squareserif.	05
36	مثال عن خطوط sans serif.	06
37	مثال عن خطوط script.	07
37	مثال عن خطوط decorative.	08
40	مثال عن النص الواضح.	09
40	مثال عن التسلسل الهرمي.	10
40	مثال عن تجربة مزج الأحرف و الأشكال و الصور.	11
44	مثال عن التمييز بين انواع المنتج من خلال الألوان.	12
45	مثال عن الرسومات التوضيحية.	13
45	مثال عن الصور الفتوغرافية.	14
46	مثال عن الأيقونات و الرموز.	15
47	مثال عن الشخصيات "بطل المنتج".	16
47	مثال عن الرسومات الجرافيكية.	17
48	مثال عن الرسوم التوضيحية التعليمية.	18
50	مثال عن مادة البلاستيك.	1
50	مثال عن مادة الزجاج.	20
50	مثال عن العبوات المعدنية.	21
51	مستويات التغليف.	22
53	مثال عن تغليف تقليدي.	23
53	مثال عن تغليف ذكي.	24
54	مثال عن أسلوب ابداعي في عرض المنتجات الغذائية.	25
59	صورة توضيحية لتغليف عجائن.	26
60	الواجهة الأمامية للمنتج.	27
61	الواجهة الخلفية للمنتج.	28

66	المخطط الأولي للتغليف الذكي.	29
66	النموذج الأول للتغليف الذكي.	30
67	النموذج الثاني للتغليف الذكي.	31
67	النموذج الثالث للتغليف الذكي.	32
68	تصميم النموذج الثاني للتغليف الذكي.	33
68	تصميم النموذج الثالث للتغليف الذكي.	34
69	اعدادات التصميم.	35
70	تصميم المخطط الأولي للتصميم .	36
71	اختيار ألوان التصميم.	37
72	وضع أشكال التصميم.	38
72	اختيار انواع الخطوط.	39
73	وضع البيانات الخاصة بالمنتج .	40
74	الخطوة الأولى لنمذجة العلبة.	41
74	الخطوة الثانية لنمذجة العلبة.	42
75	الخطوة الأخيرة لنمذجة العلبة.	43
76	النموذج الأول لعرض التصميم.	44
77	النموذج الثاني لعرض التصميم.	45
78	النموذج الثالث لعرض التصميم.	46
79	النموذج الرابع لعرض التصميم.	47
80	النموذج الخامس لعرض التصميم.	48

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
59	ايجابيات و سلبيات التغليف من الجانب الوظيفي .	01
60	المستوى التعييني للواجهة الأمامية لغللاف عجائن عمر بن عمر ( سباغيتي ) .	02
61	المستوى التعييني للواجهة الخلفية لغللاف عجائن عمر بن عمر ( سباغيتي ) .	03
62	المستوى التضميني للواجهة الأمامية و الخلفية لغللاف عجائن عمر بن عمر ( سباغيتي ) .	04

**ملخص**

تناولت الدراسة موضوع " توظيف التغليف الذكي في تصميم المنتجات الغذائية عجائن شركة عجائن شركة عمر بن عمر أنموذج " حيث هدفت الدراسة الى ابراز دور التغليف الذكي في زيادة الاقبال على المنتجات الغذائية من خلال تصميم تغليف ذكي ،ولتحقيق هذا الهدف تم الاعتماد على منهج الممارسة الفنية ، كما استعنا بمقاربة رولان بارث في تحليل الصورة الاشهارية ، حيث قمنا بتطبيق مراحلها على العينة القصدية التي قمنا باختيارها بهدف الكشف عن دور التغليف الذكي وتأثيره على المستهلك .  
توصلت الدراسة الى أن التغليف الذكي له دور فعال في التأثير على المستهلك من خلال موازنته بين الجانب الجمالي و الوظيفي للمنتج .اذ يسهل عملية التعامل مع المنتج ، كما انه يقوم بحل المشاكل الموجودة في التغليف التقليدي .

**الكلمات المفتاحية**

جانب جمالي ، جانب وظيفي ،منتج ، مستهلك ، تغليف ذكي ، منتجات غذائية، إشهار مباشر .

**Le résumé :**

Notre étude traite le sujet de « l'emploi de l'emballage intelligent dans la conception des produits alimentaires de la société des pâtes Amor Benamor » .

Notre étude a pour objectif de montrer le rôle de l'emballage intelligent dans la contribution de l'augmentation de la consommation des produits alimentaires en le concevant sur ces produits . Afin de révéler la fonction de la conception de l'emballage intelligent et son effet sur le consommateur ; nous avons opté pour la méthode artistique, nous avons aussi eu recours à la méthode de Roland BARTHES dans l'analyse de l'image publicitaire dont nous avons appliqué toutes ses étapes sur notre échantillon .

En conclusion, notre étude à révélé que l'emballage intelligent est primordial pour influencer le consommateur en équilibrant l'aspect artistique et l'aspect fonctionnel du produit. Il facilite aussi le processus de la manipulation du produit, nous avons révélé aussi que l'emballage intelligent résout les problèmes rencontrés dans les emballages traditionnels .

**Les mots clés :**

L'aspect esthétique, l'aspect fonctionnel, le produit, le consommateur, l'emballage intelligent, les produits alimentaires, la publicité directe .



**Sammury :**

The study dealt with the topic of "Using smart packaging in the design of food products, dough products, and Amor Benamor Company as a model," where the study aimed to highlight the role of smart packaging in increasing the demand for food products through smart packaging design . We also used an approach Roland Barth in the analysis of the advertising image, where we applied its stages to the intentional sample that we chose in order to reveal the role of smart packaging and its impact on the consumer. The study concluded that smart packaging has an effective role in influencing the consumer by balancing the aesthetic and functional aspect of the product . It facilitates the process of dealing with the product, as it solves the problems found in traditional packaging.

**key words :**

Aesthetic aspect , functional aspect , product , consumer , smart packaging , food products , direct advertising .