

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3/صالح بوبنيدر

كلية الفنون والثقافة

قسم الفنون البصرية وفنون العرض



توظيف الإشهار الافتراضي في الترويج لموسيقى المألوف القسنطيني
دراسة ميدانية بدار الثقافة - مالك حداد-

مذكرة التخرج ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي.
تخصص: فن الإشهار

إعداد الطالب:

• بوناح عبد الله أمين

تحت إشراف الدكتور:
بن سالم محمد بشير

لجنة المناقشة

- د. سعسع خالد
- د. بن سالم محمد بشير
- د. لعور حمودي

جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 03..... رئيسا
جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 03..... مشرفا ومقرا
جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 03..... مناقشا

السنة الجامعية 2022/2021

فهرس المحتويات

شكر وعرقان

الإهداء

الفهرس

أ-هـ

مقدمة

الفصل الأول: الأطر المرجعية للإشهار الافتراضي

1

1. تعريف الإشهار

3

2. تعريف الرسالة الإشهارية

3

3. تطور الإشهار

4

4. أهمية الإشهار

5

5. خصائص الإشهار

6

6. أهداف الإشهار

6

7. تصنيف الإشهار

9

8. وظائف الإشهار

11

9. لغة الإشهار

13

10. تحديد استراتيجية الإشهار

13

11. استراتيجيات الاقناع في الإشهار

14

12. تعريف ومكونات العملية الإشهارية الافتراضية

15

13. العوامل التي يجب مراعاتها عند تصميم إشهار إفتراضي

16

14. خصائص الإشهار الإفتراضي

18	15. أشكال الإشهار الإفتراضي
20	16. أهمية الإشهار الإفتراضي
21	17. متطلبات تطبيق الإشهار الإفتراضي
22	18. مزايا الإشهار الإفتراضي و عيوبه
24	19. عيوب الإشهار الإفتراضي
الفصل الثاني: أهمية الترويج لفن المالوف القسنطيني	
26	1. مفهوم الفن والموسيقى الأندلسية
28	2. التعريف بفن المالوف القسنطيني
الفصل الثالث: الإطار المنهجي للبحث والدراسة الميدانية	
41	1. مجال الدراسة
43	2. المنهج المستخدم في الدراسة
44	3. أدوات جمع البيانات
46	4. عينة البحث
50	5. تحليل البيانات ونتائج الدراسة
57	6. التحليل اللغوي للرسالة الإشهارية
58	7. الرسالة الأيقونية
61	8. الإشهار المصاحب
62	الخاتمة
64	المراجع
69	الملخص

الملخص

تهدف هذه الدراسة لتحليل عامل الاشهار الافتراضي وارتباطه بمفهوم الترويج وحال الربط بينهما ومدى تأثير كل منهما على فن المالوف القسنطيني بصفة خاصة و مجال الثقافة و الفن بصفة عامة , وقد تم اختيار المنهج الوصفي التحليلي كمنهج للعمل به في دراستنا نظرا لأهمية هذا الموضوع من حيث أبعاده الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والسياسية الصعبة المنال لكون العامل التعليمي لدى الفرد والمجتمع يلعب دورا هاما في التعاطي والتقبل لهذا النمط من التواصل الاجتماعي داخل المجتمع, وعلى هذا الأساس وجاهتنا صعوبات نأمل ان تتوفر لدينا إمكانات أكثر للمزيد من البحث والدراسة لأجل الوصول والكشف عن العلاقة بين توظيف الاشهار الافتراضي في الترويج لفن المالوف القسنطيني، والامل يراودنا على أساس ان تكون هذه الدراسة منطلقا حقيقيا نحو المزيد من الدراسات والبحوث الأكثر اتساعا وفائدة للمجتمع الجزائري بأكمله

الكلمات المفتاحية: المالوف القسنطيني، الثقافة، المنهج الوصفي، الاشهار الافتراضي .

Résumé:

L'objectif de notre étude est celui d'analyser la publicité virtuelle et son rapport avec toutes les autres formes de publicité et leur impact sur l'art, la culture en général et spécialement l'art de la musique andalouse du Maalouf constantinois. Pour bien cerner le sujet de notre thèse, nous avons opté pour le procédé de l'analyse et de la description du thème qui a des dimensions très liées avec les côtés sociologiques, culturelles, économiques et même politiques. En effet le paramètre éducatif de l'individu ainsi que toute la société jouent un rôle important, c'est pourquoi on a affronté beaucoup de difficultés. Nous espérons avoir plus de moyens pour mieux comprendre l'utilisation du virtuel dans la publicité de cette musique andalouse Constantinoise. Nous espérons aussi que cette étude ferait un point de départ à d'autres études afin de mieux faire connaître cet art si précieux à notre culture.

Mots clés : Malouf constantinois, culture , publicité Virtual, procédé de l'analyse et de la description